AGICOM S.r.l.
ADVERTISING SALES AGENCY
GRAPHIC IDEAS
CONSULTING
MARKETING

Sede Legale
Via di Colleverde, 21
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Cod. Fiscale: 04650760582
P.I.: 01285221006
C.C.I.A.A. Roma 454525
Reg. Soc. Tribunale Roma 1376/80
Iscrizione al R.O.C. numero 6085
Capitale sociale int. versato € 50.000,00

Sede Operativa e Amministrativa
Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Tel +39 06 90 78 285
Fax +39 06 90 79 256
Email: agicom@agicom.it
Skype: agicom.advertising

2019

AGICOM SRL – Concessionaria di pubblicità & Sponsorship Agency

AGICOM srl, nata nel 1980 è ad oggi la concessionaria di pubblicità leader nella gestione e raccolta degli spazi pubblicitari su riviste e portali specializzati nei settori architettura, design, ingegneria, geologia, infrastrutture, protezione civile e chimica.
E' pertanto il referente principale per tutte le aziende che vogliono comunicare con i professionisti di tali settori.

Di seguito una breve descrizione dei prodotti di comunicazione in nostra gestione in linea con le vostre strategie di marketing rivolte ai liberi professionisti ed al settore business:

- **L'Ingegnere Italiano** - *Consiglio Nazionale Ingegneri*
  220.000 Ingegneri sul Territorio Nazionale
- **Geocentro on line e Magazine** – *Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati*
  120.000 Geometri sul Territorio Nazionale
- **Geologia Tecnica & Ambientale –** *Consiglio Nazionale Geologi*
  15.000 Geologi sul Territorio Nazionale
- **AR -** *Ordine degli Architetti di Roma e provincia*
  18.000 Architetti iscritti all'Ordine di Roma e Provincia
- **Opificium -** *Consiglio Nazionale dei Periti Industriali*
  45.000 Periti Industriali sul Territorio Nazionale
- **Regola&Arte by Legislazione Tecnica** – www.legislazionetecnica.it
  realtà trasversale sia WEB (invii DEM e visibilità sul portale) che Cartacea (Architetti, Ingegneri, Geometri, Geologi)
- **La Chimica & L'Industria Online** - *Società Chimica Italiana*
  20.000 lettori
- **Professione Geologo** – *Ordine dei Geologi del Lazio*
  2.000 geologi iscritti nel Lazio
- **Il Geologo** - *Ordine dei Geologi della Toscana*
  2.000 geologi iscritti in Toscana
- **Il Geologo** - *Ordine dei Geologi dell'Emilia Romagna*
  2.000 geologi iscritti in Emilia Romagna
- **Geologi Marche -** *Ordine dei Geologi delle Marche*
  1.000 geologi iscritti nelle Marche
- **112 Emergencies**
  La Prima ed Unica Fonte di Informazione, Studi e Ricerche sulla Protezione e Difesa Civile e sulla Sicurezza
- **CompassesWorld -** www.compassesworld.com
  18.000 Architetti ed Interior Design negli Emirati Arabi

*Dal 2018 è possibile usufruire del **BONUS PUBBLICITA'**, un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative (art. 57-bis dl. 50/2017 conv. In L.N. 96/2017, e successive modificazioni).*
Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

AGICOM S.r.l.
ADVERTISING SALES AGENCY
GRAPHIC IDEAS
CONSULTING
MARKETING

Sede Legale
Via di Colleverde, 21
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Cod. Fiscale: 04650760582
P.I.: 01285221006
C.C.I.A.A. Roma 454525
Reg. Soc. Tribunale Roma 1376/80
Iscrizione al R.O.C. numero 6085
Capitale sociale int. versato € 50.000,00

Sede Operativa e Amministrativa
Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Tel +39 06 90 78 285
Fax +39 06 90 79 256
Email: agicom@agicom.it
Skype: agicom.advertising

L'Ingegnere Italiano

Rivista ufficiale del Consiglio Nazionale Ingegneri

- ***20.000 cartacee**, spedite a tutti gli uffici tecnici comunali, provinciali e regionali, enti ed istituzioni pubbliche, Ministeri di competenza, Società di Costruzioni e di Ingegneria*
- ***200.000 digitali** inviate dal CNI a tutti gli Ingegneri iscritti all'Albo Nazionale*
- ***Web reader** https://www.tuttoingegnere.it/l-ingegnere-italiano*
- *Scaricabile in **PDF** dal sito del CNI www.tuttoingegnere.it*
- *Visibile e scaricabile la **APP gratuita "L'Ingegnere Italiano"** per Android & iOS*

USCITE 2019: 1/2019 MARZO |2/2019 LUGLIO |3/2019 NOVEMBRE

*Dal 2018 è possibile usufruire del **BONUS PUBBLICITA'**, un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative (art. 57-bis dl. 50/2017 conv. In L.N. 96/2017, e successive modificazioni).*
Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

AGICOM S.r.l.
ADVERTISING SALES AGENCY
GRAPHIC IDEAS
CONSULTING
MARKETING

Sede Legale
Via di Colleverde, 21
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Cod. Fiscale: 04650760582
P.I.: 01285221006
C.C.I.A.A. Roma 454525
Reg. Soc. Tribunale Roma 1376/80
Iscrizione al R.O.C. numero 6085
Capitale sociale int. versato € 50.000,00

Sede Operativa e Amministrativa
Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Tel +39 06 90 78 285
Fax +39 06 90 79 256
Email: agicom@agicom.it
Skype: agicom.advertising

Geocentro

Rivista ufficiale del
Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati - Fondazione Geometri Italiani – Cassa Italiana Previdenza e Assistenza Geometri

Scarica il MEDIA KIT | Versione SFOGLIABILE | Versione PDF

GEOCENTRO MAGAZINE

- VERSIONE CARTACEA
- NUMERO UNICO ANNUALE
- Distribuzione a livello istituzionale (Uffici tecnici comunali, provinciali regionali, Ministeri di competenza, Enti ed istituzioni pubbliche, Società di costruzione e di Ingegneria SPA)
- Distribuzione a tutti gli eventi nazionali e internazionali a cui il CNG partecipa
- Pdf scaricabile su www.geometrinrete.it
- Comunicazione a tutti i 120.000 professionisti con NewsLetter
- Sfogliabile sull'APP GEOMETRI IN RETE con la grafica interattiva con l'azienda
- Post e tweet dedicati sui profili social del Consiglio Nazionale Geometri, della Cassa Geometri e della Fondazione Geometri.

GEOCENTRO ONLINE

- VERSIONE SFOGLIABILE ONLINE
- TRIMESTRALE (Marzo | Giugno | Settembre | Dicembre)
- Pdf scaricabile su www.geometrinrete.it
- Comunicazione a tutti i 120.000 professionisti con NewsLetter
- Sfogliabile sull'APP GEOMETRI IN RETE con la grafica interattiva con l'azienda
- Post e tweet dedicati sui profili social del Consiglio Nazionale Geometri, della Cassa Geometri e della Fondazione Geometri.
- Tasso di apertura delle comunicazioni: oltre il 50%

*Dal 2018 è possibile usufruire del **BONUS PUBBLICITA'**, un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative (art. 57-bis dl. 50/2017 conv. In L.N. 96/2017, e successive modificazioni).*
Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

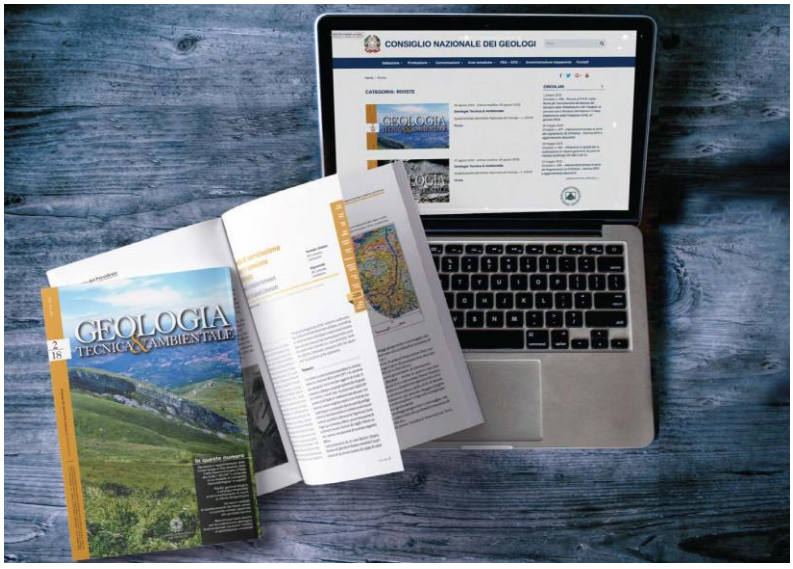
AGICOM S.r.l.
ADVERTISING SALES AGENCY
GRAPHIC IDEAS
CONSULTING
MARKETING

Sede Legale
Via di Colleverde, 21
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Cod. Fiscale: 04650760582
P.I.: 01285221006
C.C.I.A.A. Roma 454525
Reg. Soc. Tribunale Roma 1376/80
Iscrizione al R.O.C. numero 6085
Capitale sociale int. versato € 50.000,00

Sede Operativa e Amministrativa
Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Tel +39 06 90 78 285
Fax +39 06 90 79 256
Email: agicom@agicom.it
Skype: agicom.advertising

Geologia Tecnica & Ambientale

Rivista Ufficiale del Consiglio Nazionale Geologi



GT&A Scarica il MEDIA KIT GT&A Versione PDF

- ***Distribuita a** tutti i Geologi iscritti all'Albo + enti ed istituzioni collegate*
- ***15.000 copie** per singola uscita*
- ***Periodicità:** Quadrimestrale*
- ***Distribuzione nazionale***
- ***Ottima risposta dalla pianificazione pubblicitaria***

Uscite 2019: n. 1 – marzo | n. 2 – luglio | 3 ottobre

*Dal 2018 è possibile usufruire del **BONUS PUBBLICITA'**, un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative (art. 57-bis dl. 50/2017 conv. In L.N. 96/2017, e successive modificazioni).*
Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

AGICOM S.r.l.
ADVERTISING SALES AGENCY
GRAPHIC IDEAS
CONSULTING
MARKETING

Sede Legale
Via di Colleverde, 21
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Cod. Fiscale: 04650760582
P.I.: 01285221006
C.C.I.A.A. Roma 454525
Reg. Soc. Tribunale Roma 1376/80
Iscrizione al R.O.C. numero 6085
Capitale sociale int. versato € 50.000,00

Sede Operativa e Amministrativa
Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Tel +39 06 90 78 285
Fax +39 06 90 79 256
Email: agicom@agicom.it
Skype: agicom.advertising

AR – Architetti Roma

Magazine ufficiale dell'Ordine degli Architetti PPC di Roma e provincia

Scarica il MEDIA KIT

- **Tiratura cartacea: 2.500 copie** spedite ai più grandi studi di Architettura di Roma e provincia
- **Periodicità:** Semestrale
- **Magazine/ Book di architettura** foliazione da 192 a 256 pagine con rifinitura di pregio.
- Disponibile presso la libreria della Casa dell'Architettura e venduta in altre librerie a Roma, in Italia e all'estero.
- **Gratuita** per gli iscritti all'Ordine Architetti Roma che potranno richiederla e prenotare una copia alla libreria della Casa dell'Architettura.
- **Inviata via email agli iscritti OAR** con una newsletter dedicata ad AR Magazine in occasione delle uscite semestrali.
- **Consultabile in versione digitale sfogliabile** da tutti gli architetti romani e italiani, sulla homepage del portale web dell'OAR e sulla homepage di AR Web, la nuova rivista digitale dell'Ordine Architetti Roma che sarà realizzata nel 2019.

Uscite 2019: n. 121 aprile | n. 122 ottobre

*Dal 2018 è possibile usufruire del **BONUS PUBBLICITA'**, un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative (art. 57-bis dl. 50/2017 conv. In L.N. 96/2017, e successive modificazioni).*
Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

AGICOM S.r.l.
ADVERTISING SALES AGENCY
GRAPHIC IDEAS
CONSULTING
MARKETING

Sede Legale
Via di Colleverde, 21
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Cod. Fiscale: 04650760582
P.I.: 01285221006
C.C.I.A.A. Roma 454525
Reg. Soc. Tribunale Roma 1376/80
Iscrizione al R.O.C. numero 6085
Capitale sociale int. versato € 50.000,00

Sede Operativa e Amministrativa
Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Tel +39 06 90 78 285
Fax +39 06 90 79 256
Email: agicom@agicom.it
Skype: agicom.advertising

Opificium

Rivista ufficiale
della Fondazione Opificium
Editori: Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e EPPI

Scarica il MEDIA KIT | Versione SFOGLIABILE | Versione PDF

OSSERVATORIO DEI PERITI INDUSTRIALI SU
FORMAZIONE | INDUSTRIA | CULTURA DI IMPRESA | UNIVERSITA' | MANAGEMENT

- **Cadenza:** Bimestrale
- **45.000** copie digitali (web reader) inviate a tutti i Periti Industriali iscritti ai 98 Collegi Provinciali
- **10.000** copie digitali (web reader) inviate a tutti gli uffici tecnici comunali, provinciali e Regionali,
  Ordini Professionali, Amministrazioni pubbliche interessate e Istituzioni Collegate
- **6 uscite sfogliabile on line:** http://www.cnpi.eu/category/comunicazione/rivista-opificium-comunicazione/
- Disponibile su App gratuita iOS e Android

Uscite 2019*:* n.1 febbraio | n.2 aprile | n.3 giugno | n.4 settembre | n.5 novembre | n.6 dicembre

*Dal 2018 è possibile usufruire del **BONUS PUBBLICITA'**, un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative (art. 57-bis dl. 50/2017 conv. In L.N. 96/2017, e successive modificazioni).*
Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

AGICOM S.r.l.
ADVERTISING SALES AGENCY
GRAPHIC IDEAS
CONSULTING
MARKETING

Sede Legale
Via di Colleverde, 21
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Cod. Fiscale: 04650760582
P.I.: 01285221006
C.C.I.A.A. Roma 454525
Reg. Soc. Tribunale Roma 1376/80
Iscrizione al R.O.C. numero 6085
Capitale sociale int. versato € 50.000,00

Sede Operativa e Amministrativa
Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Tel +39 06 90 78 285
Fax +39 06 90 79 256
Email: agicom@agicom.it
Skype: agicom.advertising

REGOLA&ARTE
by Legislazione Tecnica

REGOLA&ARTE è il canale di Legislazione Tecnica dedicato ai professionisti della progettazione, realizzazione e recupero di opere pubbliche e private.

Architetti, Ingegneri, Geometri, Periti, Geologi, Tecnici di enti pubblici e di imprese di costruzioni vi troveranno **risorse e contenuti completamente gratuiti** a loro dedicati.

Troveranno:

- **articoli tecnici** e commenti redatti da quotati esperti (guide pratiche, progetti, casi di studio, stato dell'arte della ricerca, articoli di orientamento professionale, ecc.);
- una **costante informativa sui prezzi** di materiali, attrezzature, manodopera e opere compiute per nuove costruzioni, ristrutturazioni e manutenzioni, sicurezza;
- migliaia di **analisi prezzi** liberamente scaricabili e stampabili;
- "**video pillole**" di formazione e consulenza curate dai docenti e subject experts dell'Area Formazione e Consulenza di Legislazione Tecnica;
- **materiale didattico dai corsi dell'Area Formazione di LT** liberamente disponibile;
- **tendenze del mercato** e novità da selezionate aziende leader nel proprio settore.

Il canale rappresenta anche per le aziende del settore una vetrina privilegiata per entrare in contatto con un ampio pubblico di professionisti e tecnici di imprese e amministrazioni. Un target selezionato di addetti ai lavori attivi sul mercato, desiderosi di conoscere le ultime soluzioni e tecnologie per poterle applicare nei propri lavori o proporle ai propri committenti.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE disponibili:

- **WEB** (banner, box, leaderboard) www.legislazionetecnica.it/area-tecnica - 6.700 VISITATORI UNICI AL GIORNO
- **DEM** (direct e-mail marketing) – 90.000 utenti registrati
- **Trimestrale** – Quaderni di Legislazione tecnica – 47.000 lettori
- **Mensile** – Bollettino – 41.000 lettori
- **Eventi** – Seminario Regola&Arte – più di 500 partecipanti a tappa – 5 tappe per il 2018

90.000 PROFESSIONISTI iscritti

- ***INGEGNERI 38%***
- ***GEOMETRI 27%***
- ***ARCHITETTI 26%***
- ***PERITI 6%***
- ***ALTRO 3% (Geologi, Avvocati, Commercialisti)***

- ***LIBERI PROFESSIONISTI 35%***
- ***PUBBLICA AMMINISTRAZIONE 27%***
- ***STUDI ASSOCIATI 23%***
- ***IMPRESE COSTRUZIONI 9%***
- ***ALTRO 6%***

*Dal 2018 è possibile usufruire del **BONUS PUBBLICITA'**, un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative (art. 57-bis dl. 50/2017 conv. In L.N. 96/2017, e successive modificazioni).*
Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

AGICOM S.r.l.
ADVERTISING SALES AGENCY
GRAPHIC IDEAS
CONSULTING
MARKETING

Sede Legale
Via di Colleverde, 21
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Cod. Fiscale: 04650760582
P.I.: 01285221006
C.C.I.A.A. Roma 454525
Reg. Soc. Tribunale Roma 1376/80
Iscrizione al R.O.C. numero 6085
Capitale sociale int. versato € 50.000,00

Sede Operativa e Amministrativa
Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Tel +39 06 90 78 285
Fax +39 06 90 79 256
Email: agicom@agicom.it
Skype: agicom.advertising

La Chimica e l'Industria online

Rivista ufficiale della
SCI - Società Chimica Italiana

Scarica il MEDIA KIT | Versione PDF | Versione SFOGLIABILE

- **Distribuzione** tramite piattaforma digitale:
  ad oltre **3.000 iscritti alla SCI** – Società Chimica Italiana e 1.500 industrie Chimiche e aziende di settore ad essa collegate.
- **Automatica e gratuita** agli oltre **9.500 iscritti** agli Ordini dei Chimici Territoriali
- Inviata inoltre ad **Istituzioni ed Enti** come: Ministeri, Arma dei Carabinieri (NAS , RIS; NOE); ARPA, IZS, ISS, Testate giornalistiche, Iscritti ANCTF, Consigli e Federazioni e Collegi, ecc.

- **Diffusione potenziale**: circa 20.000 lettori
- **Cadenza**: Bimestrale
- 6 uscite Web Reader + APP IoS e Android
- *Scaricabile in*
- ***PDF** dal sito della SCI: https://www.soc.chim.it/it/riviste/la_chimica_e_industria/online/latest*

Uscite 2019: n. 1 febbraio | n. 2 aprile |n. 3 giugno | n.4 settembre | n. 5 novembre | n. 6 dicembre

*Dal 2018 è possibile usufruire del **BONUS PUBBLICITA'**, un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative (art. 57-bis dl. 50/2017 conv. In L.N. 96/2017, e successive modificazioni).*
Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

AGICOM S.r.l.
ADVERTISING SALES AGENCY
GRAPHIC IDEAS
CONSULTING
MARKETING

Sede Legale
Via di Colleverde, 21
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Cod. Fiscale: 04650760582
P.I.: 01285221006
C.C.I.A.A. Roma 454525
Reg. Soc. Tribunale Roma 1376/80
Iscrizione al R.O.C. numero 6085
Capitale sociale int. versato € 50.000,00

Sede Operativa e Amministrativa
Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Tel +39 06 90 78 285
Fax +39 06 90 79 256
Email: agicom@agicom.it
Skype: agicom.advertising

PROFESSIONE GEOLOGO

Rivista ufficiale dell'Ordine dei Geologi del Lazio

Periodicità: Quadrimestrale
Tiratura: 2.000 copie
Distribuzione: spedito a tutti i Geologi iscritti all'Ordine Regionale, Consiglio Nazionale, Ordini Regionali ed Enti Locali

Professione GEOLOGO Scarica il MEDIA KIT

uscite 2019:
n. 56 febbraio 2019 | **n. 57** luglio 2019 | **n. 58** ottobre 2019

IL GEOLOGO

Rivista ufficiale dell'Ordine dei Geologi della Toscana

Periodicità: Quadrimestrale
Tiratura: 2.000 copie
Distribuzione: spedito a tutti i Geologi iscritti all'Ordine Regionale, Consiglio Nazionale, Ordini Regionali ed Enti Locali

Il GEOLOGO Versione PDF Il GEOLOGO Scarica il MEDIA KIT

USCITE 2019:
108/2019 marzo 2019 | **109/2019** luglio 2019| **110/2019** ottobre 2019

IL GEOLOGO

Rivista ufficiale dell'Ordine dei Geologi dell'Emilia Romagna

Periodicità: Quadrimestrale
Tiratura: 2.000 copie
Distribuzione: spedito a tutti i Geologi iscritti all'Ordine Regionale, Consiglio Nazionale, Ordini Regionali ed Enti Locali

Versione PDF Scarica il MEDIA KIT

uscite 2019:
6/2019 aprile | **7/2019** luglio | **8/2019** novembre

GEOLOGI MARCHE

Rivista ufficiale dell'Ordine dei Geologi delle Marche

Periodicità: Semestrale
Tiratura: 1.000 copie
Distribuzione: spedito a tutti i Geologi iscritti all'Ordine Regionale, Consiglio Nazionale, Ordini Regionali ed Enti Locali

Scarica il MEDIA KIT

USCITE 2019:
n. 1/2019 aprile | **n. 2/2019** ottobre

*Dal 2018 è possibile usufruire del **BONUS PUBBLICITA'**, un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative (art. 57-bis dl. 50/2017 conv. In L.N. 96/2017, e successive modificazioni).*
Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

AGICOM S.r.l.
ADVERTISING SALES AGENCY
GRAPHIC IDEAS
CONSULTING

Sede Legale
Via di Colleverde, 21
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Cod. Fiscale: 04650760582
P.I.: 01285221006
C.C.I.A.A. Roma 454525
Reg. Soc. Tribunale Roma 1376/80
Iscrizione al R.O.C. numero 6085
Capitale sociale int. versato € 50.000,00

Sede Operativa e Amministrativa
Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Tel +39 06 90 78 285
Fax +39 06 90 79 256
Email: agicom@agicom.it

112 Emergencies

Edizioni Speciali srl

La Prima ed Unica Fonte di Informazione, Studi e Ricerche sulla Protezione e Difesa Civile e sulla Sicurezza

"112 Emergencies": il numero breve, ma con un prezioso significato, scelto proprio per far capire subito che questa è una rivista dove ogni mese verranno trattati ed approfonditi temi in merito all'emergenza, alla prevenzione e alla sicurezza di vario genere, parlando prima di tutto delle persone e dei soccorritori che vi operano. Dopo trent'anni di esperienza acquisita sul campo, l'obiettivo è quello di continuare con altrettanto entusiasmo a comunicare la cultura dell'emergenza, della prevenzione e della sicurezza.

112 Emergencies raggiunge mensilmente, con 30.000 copie cartacee, tutte le componenti fondamentali del Servizio Nazionale della Protezione Civile: dal Corpo nazionale dei Vigili del Fuoco, l'Arma dei Carabinieri, la Polizia di Stato, l'Esercito, la Capitaneria di Porto Guardia Costiera, il Corpo Forestale dello Stato, il Soccorso Alpino della Guardia di Finanza, l'Aeronautica e la Marina militare, la Polizia Locale Provinciale, l'Associazione Nazionale Alpini, il Corpo Italiano di Soccorso dell'Ordine di Malta, i Soccorritori del Rischio Sanitario del 118, la Croce Rossa Italiana, le Pubbliche Assistenze, il Corpo Nazionale del Soccorso Alpino e Speleologico, le Guardie Ecologiche Volontarie, le Organizzazioni di Volontariato esperte in Emergenza, le Regioni, le Città Metropolitane e i Comuni ad alto rischio.

Sito: www.112emergencies.it

Scarica il MEDIA KIT

Uscite 2019: gennaio/febbraio | marzo | aprile | maggio | giugno | luglio/agosto | settembre | ottobre | novembre/dicembre

*Dal 2018 è possibile usufruire del **BONUS PUBBLICITA'**, un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative (art. 57-bis dl. 50/2017 conv. In L.N. 96/2017, e successive modificazioni).*
Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

AGICOM S.r.l.
ADVERTISING SALES AGENCY
GRAPHIC IDEAS
CONSULTING
MARKETING

Sede Legale
Via di Colleverde, 21
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Cod. Fiscale: 04650760582
P.I.: 01285221006
C.C.I.A.A. Roma 454525
Reg. Soc. Tribunale Roma 1376/80
Iscrizione al R.O.C. numero 6085
Capitale sociale int. versato € 50.000,00

Sede Operativa e Amministrativa
Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Tel +39 06 90 78 285
Fax +39 06 90 79 256
Email: agicom@agicom.it
Skype: agicom.advertising

Compasses Magazine

the architecture & interior design international Magazine | Middle East

Compasses Magazine è presente da oltre 10 anni sul territorio Medio Orientale:
UAE – QATAR – LEBANON - SAUDI ARABIA – OMAN

TARGET LETTORI: Architects | Interiors Designers | Engineers | Developers and Contractors | Students and Academics | Amateurs |Consultants | Traders and distributors

TIRATURA MEDIA: 10.000 copie (ogni uscita)

DISTRIBUZIONE: Mailing list UAE | Abbonamenti | Vips UAE | Hotel 5 stelle Dubai e Abu Dhabi | Aeroporti e business lounges |
Vendita nelle migliori librerie ME | Media partner con distribuzione nelle più importanti fiere sul territorio

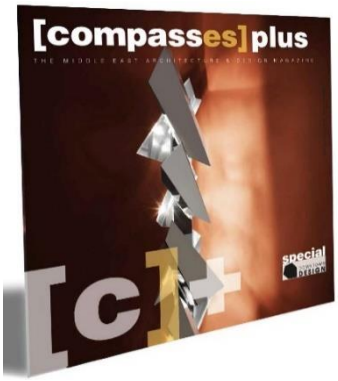
Official website: www.compassesworld.com

[c] MEDIA KIT

[c] ABSTRACT

Prossime uscite Compasses Magazine 2018 / 2019:

n. 30 *– Marzo 2019*
n. 31 *– Luglio 2019*
n. 32 *– Novembre 2019*



Compasses Plus - Special Issue for:

INDEX Dubai
Hotel Show Dubai
Light Middle East Dubai
DownTown Design Dubai
Big5 Dubai

- ✓ *24/36 pagine di foliazione*
- ✓ *6.000 copie distribuite gratuitamente durante l'evento*
- ✓ *1.000 copie spedite ad un db di professionisti selezionato*
- ✓ *E-shot al db mail di professionisti iscritti a Compasses*
- ✓ *Massima condivisione attraverso i canali web e social (website-facebook, twitter, linkedin, instagram)*

Agicom srl – Advertising Agency
Viale Caduti in Guerra, 28 00060 Castelnuovo di Porto(RM) tel. 069078285
www.agicom.it

Manuela Zuliani | manuelazuliani@agicom.it | 346 7588821
Domenica Cipriani | domenicacipriani@agicom.it | 3807544576
Marica Latini | maricalatini@agicom.it | 388 0960629

*Dal 2018 è possibile usufruire del **BONUS PUBBLICITA'**, un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative (art. 57-bis dl. 50/2017 conv. In L.N. 96/2017, e successive modificazioni).*
Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.