



la comunicazione nelle emergenze

AGICOM **AGenzia Italiana** **per la COMunicazione**

è una Società di Servizi che nasce nel 1980 e si sviluppa, al passo con l'evoluzione della comunicazione e dei suoi strumenti, specializzandosi come Agenzia di Comunicazione, soprattutto in qualità di partner di Enti istituzionali nel supporto e coordinamento di tutte le attività di divulgazione e informazione delle 'azioni' della PA.

La comunicazione istituzionale ha assunto un ruolo strategico per l'attuazione delle politiche pubbliche ed è il presupposto imprescindibile per promuovere la conoscenza delle attività e dei servizi erogati dall'Amministrazione Comunale, favorendo il rapporto bidirezionale con la cittadinanza. Ma mai come in questo periodo, è emersa la sua funzione di interlocuzione primaria e riferimento reale per la cittadinanza.

Per il Comune, oggi più che mai l'INFORMAZIONE è una cosa seria e non improvvisabile.

Stato di emergenza e conseguenziale insicurezza sociale rendono assolutamente necessario un dialogo costante e tempestivo con la cittadinanza fondato solo ed esclusivamente su **FONTI CERTIFICATE**.

Obiettivo primario della comunicazione sarà quindi un'azione strutturata di raggiungimento tempestivo e continuo dei cittadini, fornendo aggiornamenti e informazioni corrette e veritiere alle domande e ai dubbi che ovviamente emergono nei momenti di emergenza come quello che stiamo vivendo.

Nell'attuale scenario comunicativo, con un bombardamento continuo di informazioni di diversa natura, l'amministrazione comunale deve sapersi porre come primaria fonte di risposte non equivocabili: non deve trarre in inganno o lasciare in confusione il cittadino, ma tranquillizzarlo sapendo fornire le risposte corrette quanto prima possibile.

Strumenti definiti e una strategia precisa di comunicazione: anche nelle emergenze, comunicare bene non è una cosa che si improvvisa!

AGICOM si propone come partner di supporto per l'integrazione tra tutte le fonti certe ed affidabili, gli strumenti e quindi gli attori coinvolti nel veicolare i contenuti che il Comune 'comunicerà' attraverso i diversi canali a disposizione.

Ogni informazione sarà trasformata in un'azione comunicativa sul territorio, con l'obiettivo primario di garantirne l'accessibilità e fruibilità chiara e inequivocabile all'intera popolazione cittadina.

CONTATTI

Marica Latini
Senior account

+39 388 0960629
maricalatini@agicom.it
skype: agicom.marica
agicom.it

STRUMENTI

Saranno utilizzati, coordinandoli tra loro a creare un messaggio coerente e supportati dalla linea grafica* concordata, uno o più dei seguenti canali:

* All'inizio del rapporto di collaborazione sarà progettata una linea grafico-creativo dedicata, uno stile riconoscibile visivamente, su cui verranno costruite le singole azioni comunicative per ciascun canale.



Sito web istituzionale



Pagina Facebook



Canale Whatsapp



Canale Youtube



Account Instagram



Account Twitter



Comunicati stampa



Manifesti e/o locandine