



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

10/18 OTTOBRE 2019

Kermesse annuale di Architettura

Protagonisti italiani e internazionali di primissimo livello

Temi di interesse attuale

SPONSORSHIP PROSPECTUS

 **AGENZIA ITALIANA PER LA COMUNICAZIONE**
agicom.it



EVENTO DI APERTURA

10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18

OTTOBRE 2019

EVENTO DI CHIUSURA

TEMI DELLE GIORNATE

OTTOBRE

GIORNATA DI APERTURA	10 giovedì
PROGETTARE L'ESISTENTE	11 venerdì
NATURE URBANE	12 sabato
SPIRITUALITÀ	13 domenica
GLI SPAZI DELLA CITTÀ	14 lunedì
ABITARE	15 martedì
DESIGN	16 mercoledì
ARCHITETTURA VISIONARIA	17 giovedì
GIORNATA DI CHIUSURA	18 venerdì



GIORNATA TIPO IN AULA CENTRALE

MATTINA

10:00 - 10:45 h
Primo intervento

11:00 - 11:45 h
Secondo intervento

12:00 - 13:15 h
Tavola rotonda

POMERIGGIO

15:00 - 16:30 h
Incontri 1VS1
(Due ospiti provenienti da campi disciplinari diversi a confronto moderati da un giornalista)

16:30 - 17:00 h
Un caffè con...
(Intervista all'ospite che terrà la lectio magistralis con pausa caffè offerto dagli sponsor)

17:00 - 19:00 h
Lectio Magistralis
(Amain guest)

SERA

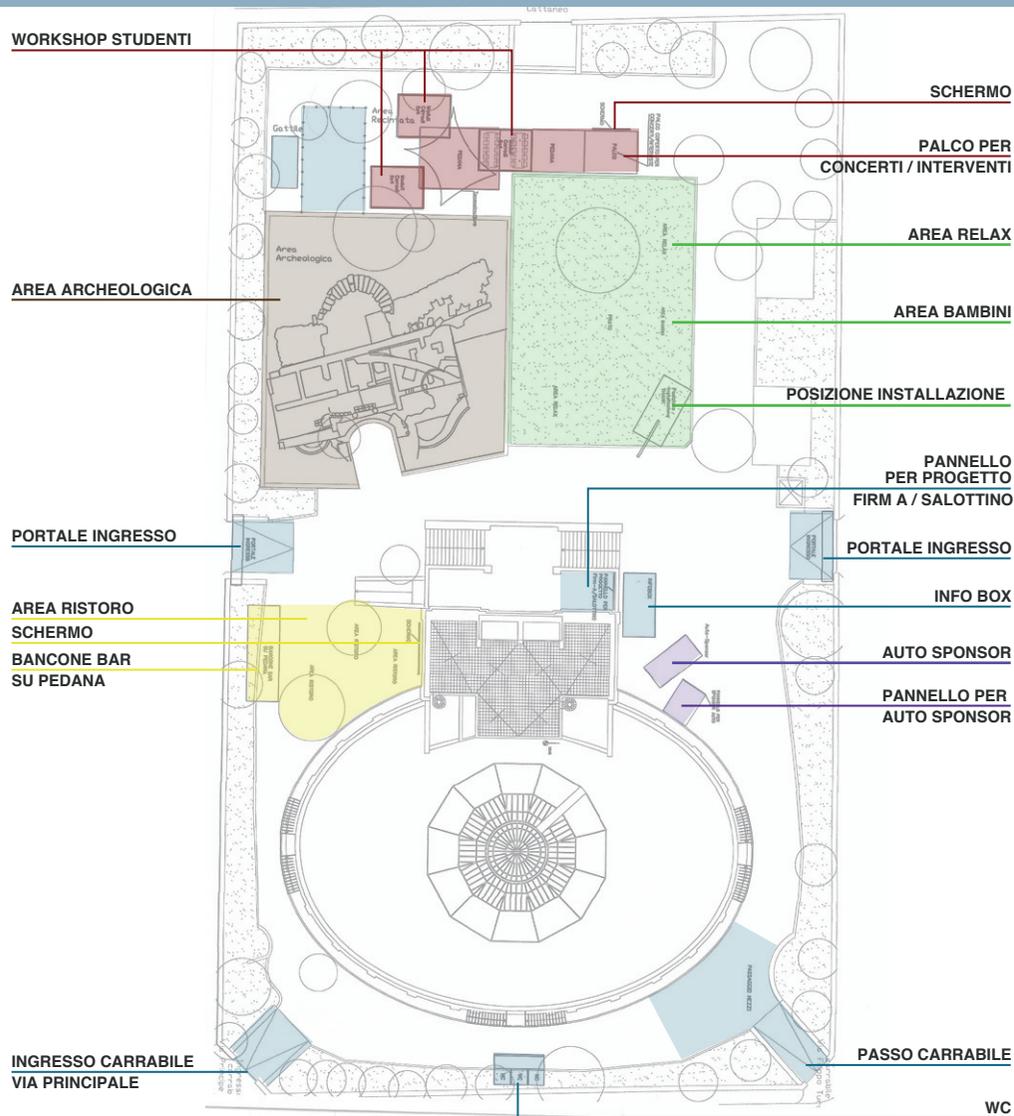
19:00 - 21:00 h
Cena

21:00 - 23:30 h
Rassegna cinematografica
Performance

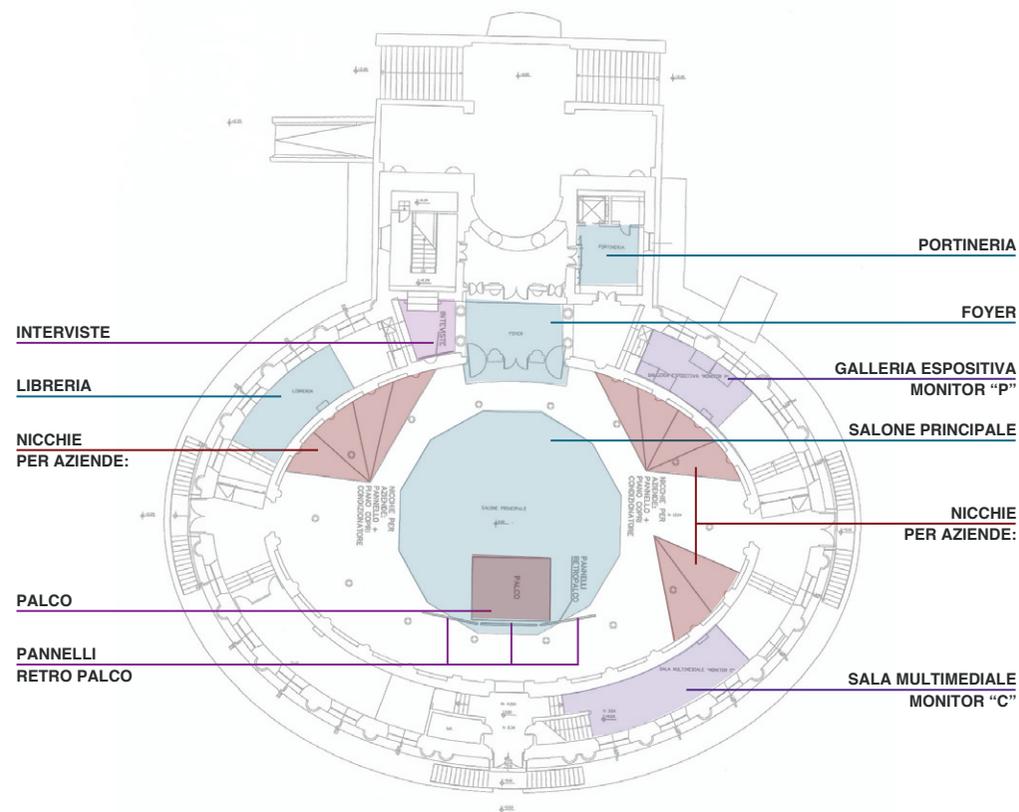


SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

LOCATION E SPAZI SPONSOR



ESTERNO



PIANO TERRA

WELCOME

BRAND



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

BRAND



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

STAFF



BRAND

BRAND



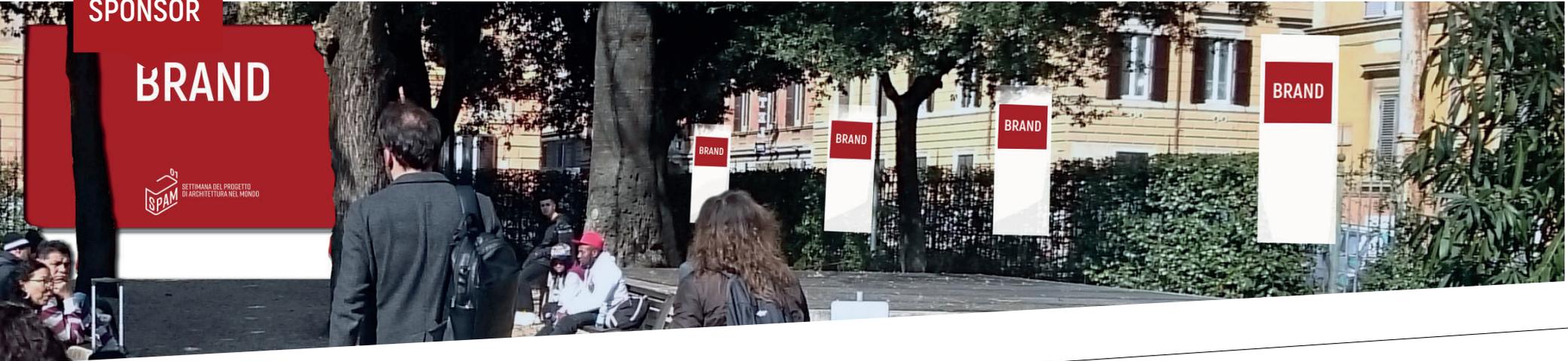
SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

WELCOME SPONSOR € 60.000,00 *

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

EVENT
SPONSOR

BRAND



B

BRANDIZZAZIONE

ARCO ENTRATA
WELCOME RECEPTION E INFO POINT
POLE FLAG SU RINGHIERE PERIMETRALI
BRACCIALI PARTECIPANTI
PALCO ESTERNO
ABBIGLIAMENTO STAFF

A

ADVERTISING

II° di copertina sul POCKET PROGRAM
BANNER su NL informativa evento SPAM
1 POST SOCIAL condiviso attraverso
i canali ufficiali OAR

L

LOGO SU

SIGLA APERTURA LAVORI
BACKWALL PER INTERVISTE
PAGINA RINGRAZIAMENTO SPONSOR
SU POCKET PROGRAM

PLATINUM

NA DEL PROGETTO
ETTURA NEL MONDO



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

BRAND

BRAND



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

EVENT SPONSOR

B

BRANDIZZAZIONE

- PRESENZA CON CORNER durante la serata d'inaugurazione
- SPEECH non commerciale durante la serata d'inaugurazione (max 10 minuti)
- PALCO INTERNO
- SEDIE PLATEA
- PANNELLI SEGNALETORI Logo o pubblicità su cartellonistica esposta nell'area esterna/interna
- BAR INTERNO
- ADESIVI A TERRA PERCORSO
- POSSIBILITA' DI DISTRIBUZIONE GADGET AI PARTECIPANTI

A

ADVERTISING

- IV° di copertina sul POCKET PROGRAM
- BANNER su NL informativa evento SPAM
- 1 POST SOCIAL condiviso attraverso i canali ufficiali OAR

L

LOGO SU

- SIGLA APERTURA LAVORI
- BACKWALL PER INTERVISTE
- PAGINA RINGRAZIAMENTO SPONSOR SU POCKET PROGRAM

PLATINUM SPONSOR € 50.000,00 *



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

DIAMOND



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

BRAND



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

BRAND



BRAND



BRAND

SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

Dott. Giovanni Giuliani



BRAND



BRAND

EVENT
SPONSOR



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

DIAMOND SPONSOR € 30.000,00 *

BRANDIZZAZIONE

B

- TOTEM INGRESSO collocato di fronte all'ingresso dell'aula principale
- PENNE (fornitura min 5.000)
- BLOCKNOTES (fornitura 5.000 blocchi)
- LACCI PORTA BADGE (fornitura 5.000 lacci)
- SHOPPING BAG Apposizione vs logo su shopping bag
- BADGE Apposizione vs logo sul retro badge fornito ai partecipanti

ADVERTISING

A

- III° di copertina sul POCKET PROGRAM
- BANNER su NL informativa evento SPAM
- 1 POST SOCIAL condiviso attraverso i canali ufficiali OAR

LOGO SU

L

- SIGLA APERTURA LAVORI
- BACKWALL PER INTERVISTE
- PAGINA RINGRAZIAMENTO SPONSOR SU POCKET PROGRAM

DAILY
SPONSOR

OTTOBRE 2019

EVENTO DI APERTURA

10

11

PROGETTARE L'ESISTENTE

12

NATURE URBANE

13

SPIRITUALITÀ

14

GLI SPAZI DELLA CITTÀ

15

ABITARE

16

DESIGN

17

ARCHITETTURA VISIONARIA

18

EVENTO DI CHIUSURA

GOLD E BRONZE SPONSOR

€ 5.000,00 *

GOLD SPONSOR

unico per ogni singola giornata

PRESENTAZIONE PROGETTO DI ARCHITETTURA RECENTE
realizzato con i vostri prodotti (max 10 minuti)

INTERVENTO TECNICO-COMMERCIALE

DATA BASE PARTECIPANTI DEL SINGOLO EVENTO

PRESENZA CON DESK ALTO + BACKWALL

DISTRIBUZIONE MATERIALE NELLE SHOPPING BAG

LOGO SU GONFALONE DELLA SINGOLA GIORNATA

BRAND



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

DAILY
SPONSOR

€ 3.000,00 *

BRONZE SPONSOR

max 10 per ogni singola giornata

PRESENZA CON DESK ALTO + BACKWALL

DISTRIBUZIONE MATERIALE AI PARTECIPANTI

LOGO SU GONFALONE DELLA SINGOLA GIORNATA

BRAND



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo



SUPPORTING SPONSOR

AREA WORKSHOP STUDENTI

(fornitura tavoli e sedie
+ sponsorizzazione)

€ 5.000,00 *

AREA KIDS

(fornitura giochi da esterno
+ sponsorizzazione)

€ 10.000,00 *

AREA MOTOR

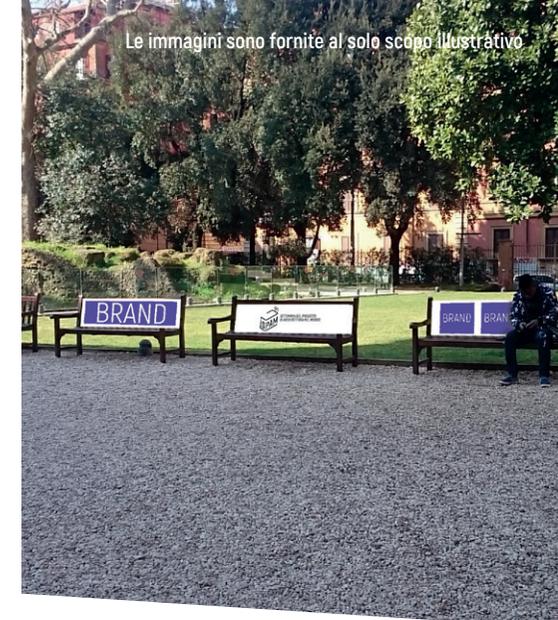
(esposizione + sponsorizzazione)

€ 15.000,00 *

AREA RELAX ESTERNA

(fornitura arredo outdoor
+ sponsorizzazione)

€ 10.000,00 *



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

SUPPORTING SPONSOR

AREA RELAX INTERNA
(fornitura arredo
+ sponsorizzazione)

€ 5.000,00 *

AREA ESTERNA BAR
(brandizzazione)

€ 10.000,00 *

ILLUMINAZIONE AREA ARCHEOLOGICA
(fornitura + sponsorizzazione)

€ 15.000,00 *

PANCHINE ESTERNE
(fornitura + sponsorizzazione)

€ 5.000,00*

€ 1.000,00 cad. *

AREA WORKSHOP

INSERISCI UN TUO WORKSHOP ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA DELLA SETTIMANA DEL PROGETTO DI ARCHITETTURA NEL MONDO

WORKSHOP DI 1H

CONTENUTO IN LINEA CON LE TEMATICHE DELLA SETTIMANA

CAPIENZA SALA WORKSHOP 60/70 POSTI

EVENTO ACCREDITATO DALL'OAR (max 1 credito ad azienda)



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

€ 2.000,00 cad. *

SPAZIO DESIGN

(espositore + pannello esplicativo personalizzati)

ESPONI UN TUO OGGETTO ALL'INTERNO DELLO SPAZIO DESIGN IN
MOSTRA LUNGO IL PRIMO ANELLO DELL'ACQUARIO ROMANO

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

€ 3.000,00 *

BREAK TIME SPONSOR

DRINK CARD

CAVALIERINI COFFEE DESK

(apposizione logo sui cavalierini collocati sui tavoli break)

INDICAZIONE RINGRAZIAMENTO

(nel programma della giornata)

ALTRE OPPORTUNITÀ

BANNER 80 X 200
in posizione strategica nell'area interna ed esterna

- x 1 € 500,00 *
- x 3 € 1.200,00 *
- x 5 € 1.500,00 *

BANNER A GOCCIA
in posizione strategica nell'area interna ed esterna

- x 1 € 700,00 *
- x 3 € 800,00 *
- x 5 € 500,00 *

BATTERY CHARGING TOWER
in posizione strategica nell'area interna

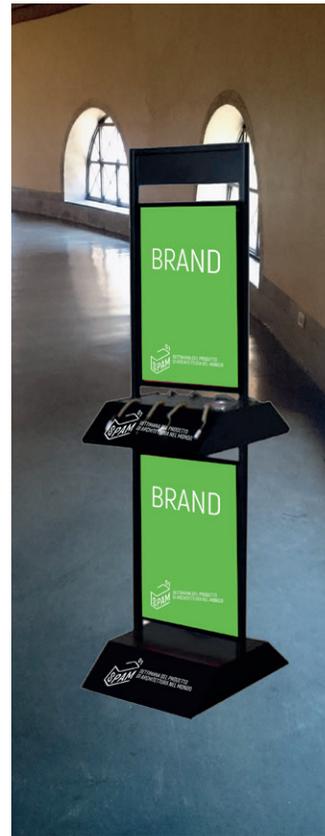
- x 1 € 700,00 *
- x 3 € 1.800,00 *
- x 5 € 2.500,00 *

VIDEO 60 SECONDI SU MONITOR

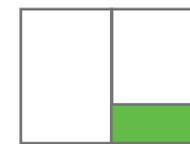
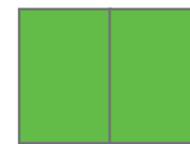
(MAX 30 a rotazione) € 500,00 * (cad.)

ADV SU POCKET PROGRAM:

- FULL PAGE € 1.000,00 * (cad.)
- DOUBLE PAGE € 1.500,00 * (cad.)
- FOOT ADV € 500,00 * (cad.)



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo



CONTATTI



Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Telefono 06 907 8285
Fax 06 907 9256
E-mail: agicom@agicom.it
Skype: [agicom.advertising](https://www.skype.com/name/agicom.advertising)



Dr.ssa Manuela Zuliani
(+39) 346 758 8821
manuelazuliani@agicom.it



Dr.ssa Marica Latini
(+39) 346 758 8821
maricalatini@agicom.it



Dr.ssa Domenica Cipriani
(+39) 380 754 4576
domenicacipriani@agicom.it
