



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

10/18 OTTOBRE 2019

Kermesse annuale di Architettura

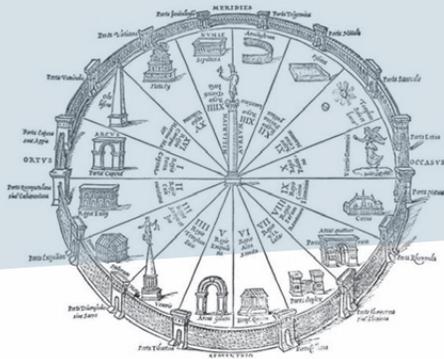
Protagonisti italiani e internazionali di primissimo livello

Temi di interesse attuale

SPONSORSHIP PROSPECTUS

 **AGENZIA ITALIANA PER LA COMUNICAZIONE**
agicom.it





1917 - Le Regioni Augustae di Marco Favio Cassio

COS'È S.P.A.M.

"DREAM CITY" 10/18 OTTOBRE 2019

Appuntamenti
Incontri
Workshop
Convegni accreditati

Mostre
Interviste
Rassegne cinematografiche
Spettacoli

SPAM è l'acronimo della Settimana del Progetto di Architettura nel Mondo: appuntamento, alla sua prima edizione, che punta a offrire un outlook aggiornato sulla progettazione a scala internazionale, con il coinvolgimento di architetti, studiosi e critici, professionisti e artisti.

SPAM, in un'accezione positiva del termine cui fa riferimento, si propone come appuntamento in cui la contaminazione di idee intorno al tema del progetto, cercherà spazio e diffusione - in modo virale - nelle università e nelle accademie, nelle città, sui tavoli programmatici della politica, nelle associazioni di cittadini, sulle riviste e, in generale, ovunque si discuta del futuro delle città.

SPAM è un festival promosso dalla Casa dell'Architettura dell'Ordine degli Architetti di Roma, con l'intento di far crescere una rinnovata cultura del progetto. È una manifestazione che vuole porre l'attenzione sui problemi e le tematiche che regolano le trasformazioni urbane, sociali ed economiche delle grandi metropoli contemporanee, con un focus specifico sulla capitale.

CASA DELL'ARCHITETTURA ACQUARIO ROMANO

Piazza Manfredo Fanti, 47
00185 - Roma



GIORNATA DI APERTURA

10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18

OTTOBRE 2019

GIORNATA DI CHIUSURA

TEMI DELLE GIORNATE

OTTOBRE

GIORNATA DI APERTURA	10 giovedì
RIUSO E TRASFORMAZIONE	11 venerdì
NATURE URBANE	12 sabato
SPIRITUALITÀ	13 domenica
GLI SPAZI DELLA CITTÀ	14 lunedì
ABITARE	15 martedì
DESIGN	16 mercoledì
ARCHITETTURA VISIONARIA	17 giovedì
GIORNATA DI CHIUSURA	18 venerdì



GIORNATA TIPO IN AULA CENTRALE

MATTINA

10:00 - 10:45 h

Prima presentazione

11:00 - 11:45 h

Seconda presentazione

12:00 - 13:15 h

Tavola rotonda

POMERIGGIO

15:00 - 15:30 h

Un caffè con...

(Intervista informale con gli ospiti)

15:30 - 17:00 h

Incontri 1VS1

(Due ospiti provenienti da campi disciplinari diversi a confronto moderati da un direttore di testata)

17:00 - 19:00 h

Lecture

SERA

19:00 - 21:00 h

Cena

21:00 - 23:30 h

Rassegna cinematografica

Talk con ospiti dal mondo del cinema, critici ed esperti

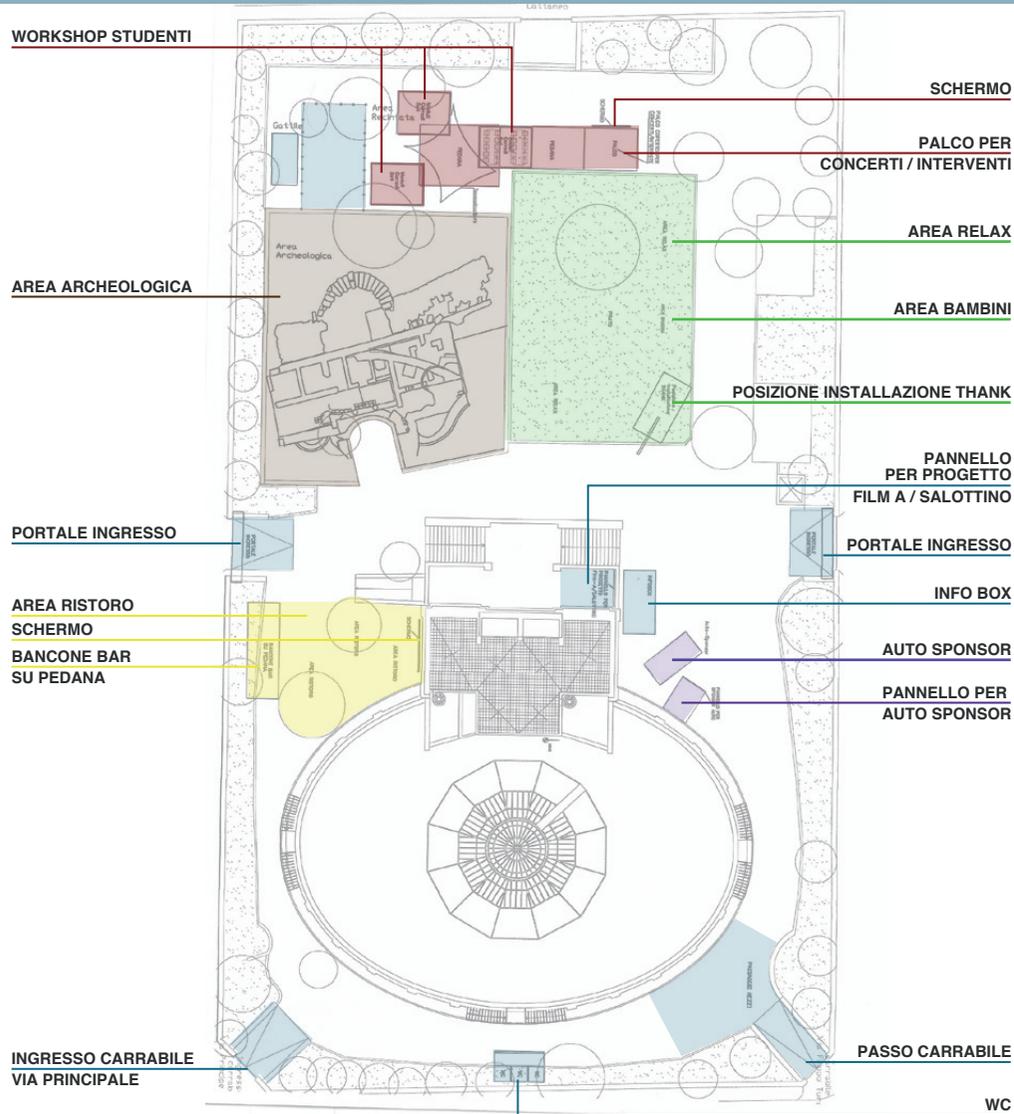
Proiezioni

workshop

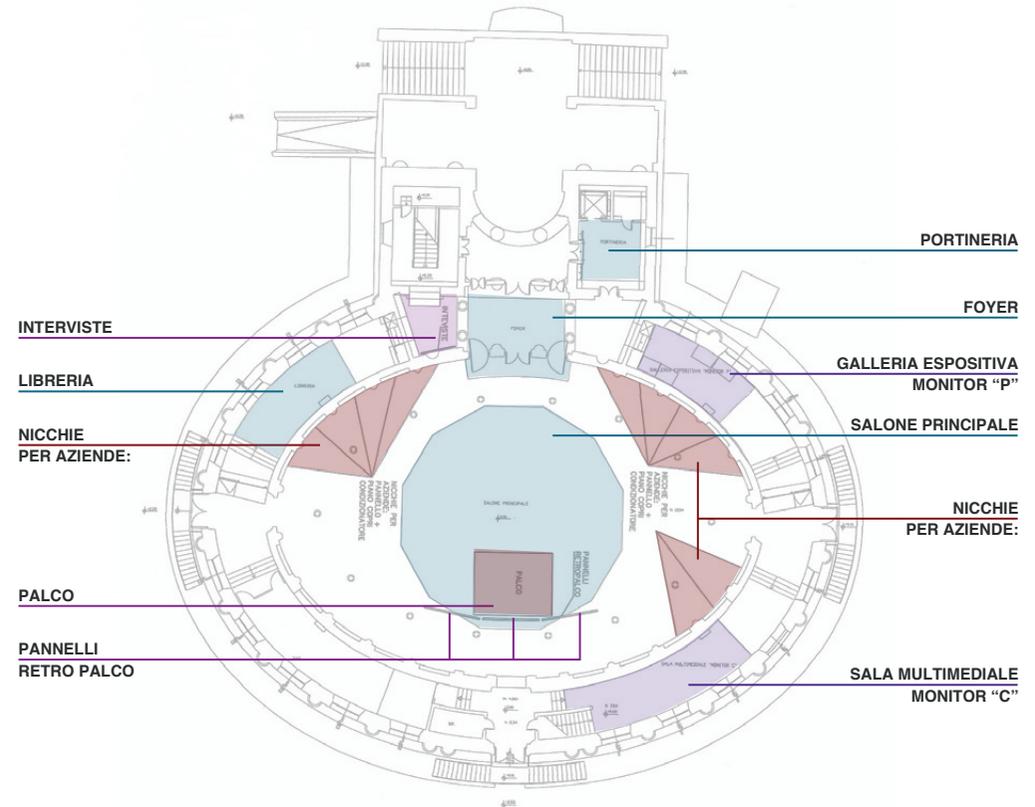


SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

LOCATION E SPAZI SPONSOR



ESTERNO



PIANO TERRA

WELCOME

BRAND



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

BRAND



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

STAFF



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

BRAND

BRAND



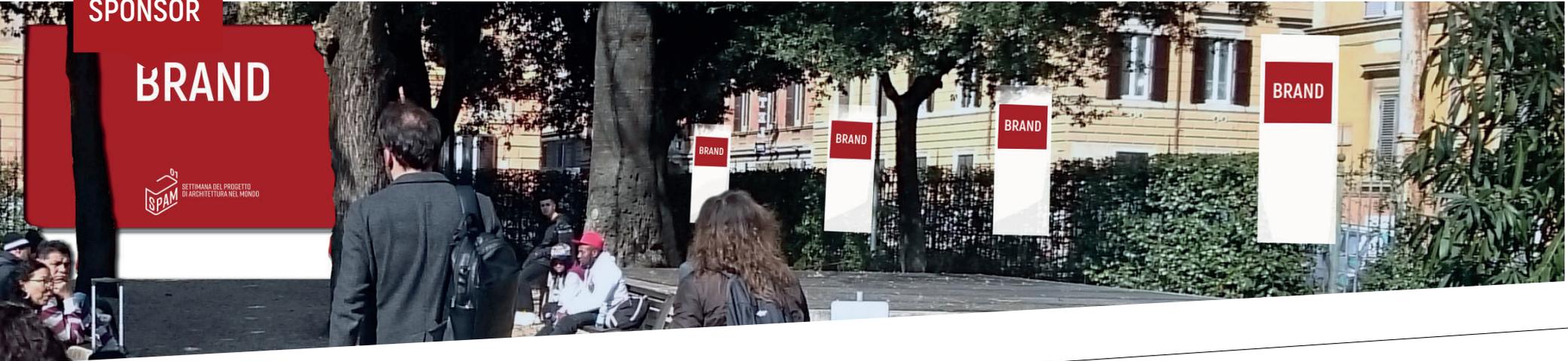
SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

WELCOME SPONSOR *

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

EVENT
SPONSOR

BRAND



B

BRANDIZZAZIONE

ARCO ENTRATA
WELCOME RECEPTION E INFO POINT
POLE FLAG SU RINGHIERE PERIMETRALI
BRACCIALI PARTECIPANTI
PALCO ESTERNO
ABBIGLIAMENTO STAFF

A

ADVERTISING

II° di copertina sul POCKET PROGRAM
BANNER su NL informativa evento SPAM
1 POST SOCIAL condiviso attraverso
i canali ufficiali OAR

L

LOGO SU

SIGLA APERTURA LAVORI
BACKWALL PER INTERVISTE
PAGINA RINGRAZIAMENTO SPONSOR
SU POCKET PROGRAM

PLATINUM

NA DEL PROGETTO
ETTURA NEL MONDO



01
SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

BRAND

BRAND



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

EVENT SPONSOR

B

BRANDIZZAZIONE

- PRESENZA CON CORNER durante la serata d'inaugurazione
- SPEECH non commerciale durante la serata d'inaugurazione (max 10 minuti)
- PALCO INTERNO
- SEDIE PLATEA
- PANNELLI SEGNALATORI Logo o pubblicità su cartellonistica esposta nell'area esterna/interna
- BAR INTERNO
- ADESIVI A TERRA PERCORSO
- POSSIBILITA' DI DISTRIBUZIONE GADGET AI PARTECIPANTI

A

ADVERTISING

- IV° di copertina sul POCKET PROGRAM
- BANNER su NL informativa evento SPAM
- 1 POST SOCIAL condiviso attraverso i canali ufficiali OAR

L

LOGO SU

- SIGLA APERTURA LAVORI
- BACKWALL PER INTERVISTE
- PAGINA RINGRAZIAMENTO SPONSOR SU POCKET PROGRAM

PLATINUM SPONSOR *



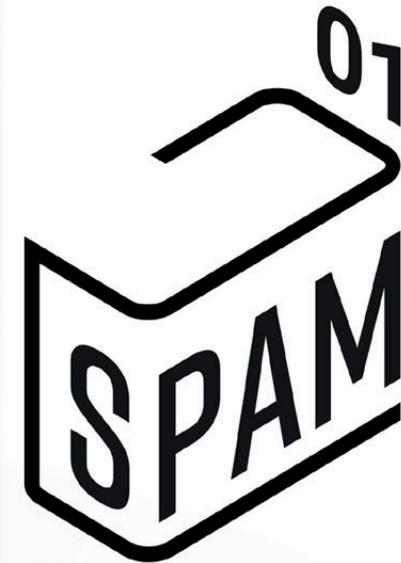
Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

DIAMOND



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

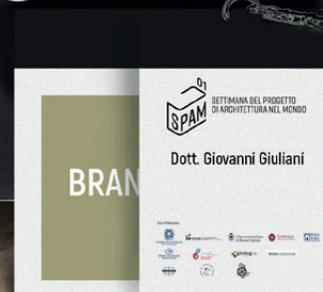
BRAND



BRAND



BRAND



BRAND



BRAND

EVENT
SPONSOR



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

DIAMOND SPONSOR *

BRANDIZZAZIONE

B

- TOTEM INGRESSO collocato di fronte all'ingresso dell'aula principale
- PENNE (fornitura min 5.000)
- BLOCKNOTES (fornitura 5.000 blocchi)
- LACCI PORTA BADGE (fornitura 5.000 lacci)
- SHOPPING BAG Apposizione vs logo su shopping bag
- BADGE Apposizione vs logo sul retro badge fornito ai partecipanti

ADVERTISING

A

- III° di copertina sul POCKET PROGRAM
- BANNER su NL informativa evento SPAM
- 1 POST SOCIAL condiviso attraverso i canali ufficiali OAR

LOGO SU

L

- SIGLA APERTURA LAVORI
- BACKWALL PER INTERVISTE
- PAGINA RINGRAZIAMENTO SPONSOR SU POCKET PROGRAM

DAILY
SPONSOR

OTTOBRE 2019

GIORNATA DI APERTURA

10

11

RIUSO E TRASFORMAZIONE

12

NATURE URBANE

13

SPIRITUALITÀ

14

GLI SPAZI DELLA CITTÀ

15

ABITARE

16

DESIGN

17

ARCHITETTURA VISIONARIA

18

GIORNATA DI CHIUSURA

GOLD E BRONZE SPONSOR

€ 5.000,00 *

GOLD SPONSOR

unico per ogni singola giornata

PRESENTAZIONE PROGETTO DI ARCHITETTURA RECENTE
realizzato con i vostri prodotti (max 10 minuti)

DATA BASE PARTECIPANTI DEL SINGOLO EVENTO

PRESENZA CON DESK ALTO + BACKWALL

DISTRIBUZIONE MATERIALE NELLE SHOPPING BAG

LOGO SU GONFALONE DELLA SINGOLA GIORNATA

BRAND



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

DAILY
SPONSOR

€ 3.000,00 *

BRONZE SPONSOR

max 10 per ogni singola giornata

PRESENZA CON DESK ALTO + BACKWALL

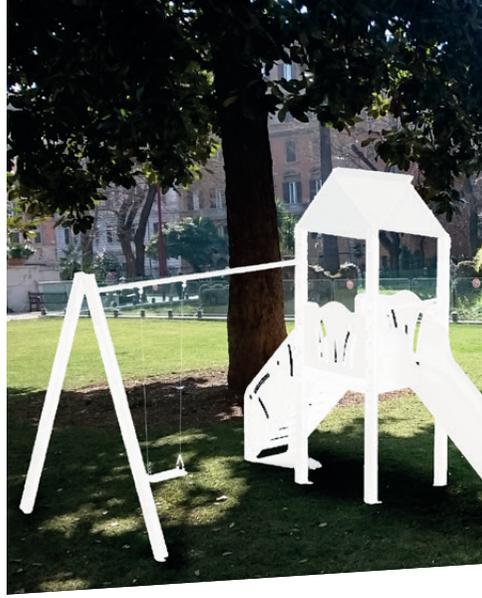
DISTRIBUZIONE MATERIALE AI PARTECIPANTI

LOGO SU GONFALONE DELLA SINGOLA GIORNATA

BRAND



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo



SUPPORTING SPONSOR

AREA WORKSHOP STUDENTI

(fornitura tavoli e sedie
+ sponsorizzazione)

€ 5.000,00 *

AREA KIDS

(fornitura giochi da esterno
+ sponsorizzazione)

€ 10.000,00 *

AREA MOTOR

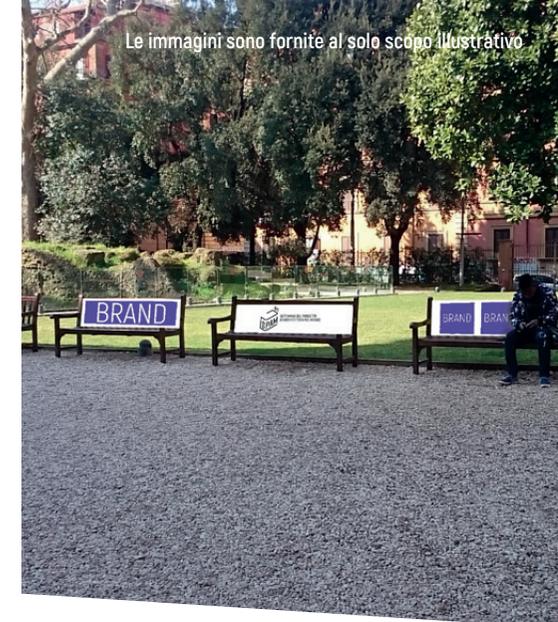
(esposizione + sponsorizzazione)

€ 15.000,00 *

AREA RELAX ESTERNA

(fornitura arredo outdoor
+ sponsorizzazione)

€ 10.000,00 *



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

SUPPORTING SPONSOR

AREA RELAX INTERNA
(fornitura arredo
+ sponsorizzazione)

€ 5.000,00 *

AREA ESTERNA BAR
(brandizzazione)

€ 10.000,00 *

ILLUMINAZIONE AREA ARCHEOLOGICA
(fornitura + sponsorizzazione)

€ 15.000,00 *

PANCHINE ESTERNE
(fornitura + sponsorizzazione)

€ 5.000,00*

€ 1.000,00 cad. *

AREA WORKSHOP

INSERISCI UN TUO WORKSHOP ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA DELLA SETTIMANA DEL PROGETTO DI ARCHITETTURA NEL MONDO

WORKSHOP DI 1H

CONTENUTO IN LINEA CON LE TEMATICHE DELLA SETTIMANA

CAPIENZA SALA WORKSHOP 60/70 POSTI

EVENTO ACCREDITATO DALL'OAR (max 1 credito ad azienda)



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

€ 2.000,00 cad. *

SPAZIO DESIGN

(espositore + pannello esplicativo personalizzati)

ESPONI UN TUO OGGETTO ALL'INTERNO DELLO SPAZIO DESIGN IN
MOSTRA LUNGO IL PRIMO ANELLO DELL'ACQUARIO ROMANO

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

€ 3.000,00 *

BREAK TIME SPONSOR

DRINK CARD

CAVALIERINI COFFEE DESK

(apposizione logo sui cavalierini collocati sui tavoli break)

INDICAZIONE RINGRAZIAMENTO

(nel programma della giornata)

ALTRE OPPORTUNITÀ

BANNER 80 X 200
in posizione strategica nell'area interna ed esterna

- x 1 € 500,00 *
- x 3 € 1.200,00 *
- x 5 € 1.500,00 *

BANNER A GOCCIA
in posizione strategica nell'area interna ed esterna

- x 1 € 700,00 *
- x 3 € 800,00 *
- x 5 € 500,00 *

BATTERY CHARGING TOWER
in posizione strategica nell'area interna

- x 1 € 700,00 *
- x 3 € 1.800,00 *
- x 5 € 2.500,00 *

VIDEO 60 SECONDI SU MONITOR

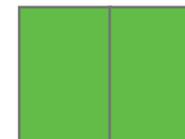
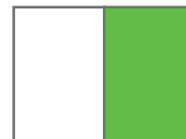
(MAX 30 a rotazione) € 500,00 * (cad.)

ADV SU POCKET PROGRAM:

- FULL PAGE € 1.000,00 * (cad.)
- DOUBLE PAGE € 1.500,00 * (cad.)
- FOOT ADV € 500,00 * (cad.)



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo



CONTATTI



Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Telefono 06 907 8285
Fax 06 907 9256
E-mail: agicom@agicom.it
Skype: [agicom.advertising](https://www.skype.com/name/agicom.advertising)



Dr.ssa Manuela Zuliani
(+39) 346 758 8821
manuelazuliani@agicom.it



Dr.ssa Marica Latini
(+39) 388 096 0629
maricalatini@agicom.it



Dr.ssa Domenica Cipriani
(+39) 380 754 4576
domenicacipriani@agicom.it
