



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



10-18.10
2019

Kermesse annuale di Architettura

Protagonisti italiani e internazionali di primissimo livello

Temi di interesse attuale

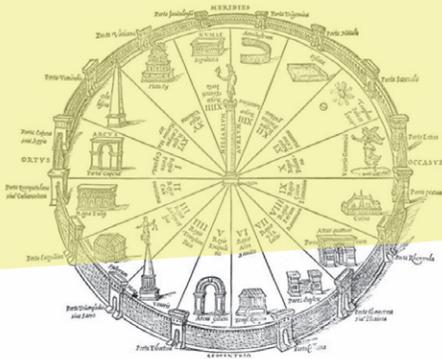
SPONSORSHIP PROSPECTUS



AGENZIA ITALIANA PER LA COMUNICAZIONE

agicom.it





1827 - Le Regioni Augustae di Marco Fazio Cicero

Appuntamenti
Incontri
Workshop
Convegni accreditati

Mostre
Interviste
Rassegne cinematografiche
Spettacoli

COS'È S.P.A.M.

"DREAM CITY" 10/18 OTTOBRE 2019

SPAM è un festival promosso dalla Casa dell'Architettura dell'Ordine degli Architetti di Roma, con l'intento di far crescere una rinnovata cultura del progetto. È una manifestazione che vuole porre l'attenzione sulle tematiche che regolano le trasformazioni urbane, sociali ed economiche delle grandi metropoli contemporanee, con un focus specifico sulla capitale.

SPAM è l'acronimo della Settimana del Progetto di Architettura nel Mondo: appuntamento, alla sua prima edizione, che punta a offrire un outlook aggiornato sulla progettazione a scala internazionale, con il coinvolgimento di architetti, studiosi e critici, professionisti e artisti.

SPAM, in un'accezione positiva del termine cui fa riferimento, si propone come appuntamento in cui la contaminazione di idee intorno al tema dell'architettura, cercherà spazio e diffusione virale nelle università e nelle accademie, nelle città, sui tavoli programmatici della politica, nelle associazioni di cittadini, sulle riviste e, in generale, ovunque si discuta del futuro delle città.

SPAM nasce con l'intento di riaccendere un faro su Roma, come riferimento per lo sviluppo del pensiero architettonico e delle riflessioni sulla città e sul futuro possibile, attraverso un confronto tra alcuni dei più importanti protagonisti della scena culturale internazionale.

DREAMCITY, tema di questa prima edizione, mette in evidenza le speranze, ascolta ed esplicita le richieste dei cittadini, tutto ciò che genera un'aspettativa, uno stimolo di crescita. Non offre una soluzione, piuttosto ricerca e interpreta delle domande, intercetta il pensiero positivo dei quartieri attraverso sette giornate a tema che vedranno coinvolti architetti e personaggi della cultura italiana e internazionale.

CASA DELL'ARCHITETTURA ACQUARIO ROMANO

Piazza Manfredo Fanti, 47
00185 - Roma

www.spamroma.com



GIORNATA DI APERTURA

10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18

OTTOBRE 2019

GIORNATA DI CHIUSURA

TEMI DELLE GIORNATE

OTTOBRE

GIORNATA DI APERTURA	10 giovedì
RIUSO E TRASFORMAZIONE	11 venerdì
NATURE URBANE	12 sabato
SPIRITUALITÀ	13 domenica
CITYSCAPES	14 lunedì
ABITARE LA CITTÀ	15 martedì
AL LIMITE DEL DESIGN	16 mercoledì
ARCHITETTURA VISIONARIA	17 giovedì
GIORNATA DI CHIUSURA	18 venerdì



GIORNATA TIPO IN AULA CENTRALE

MATTINA

10:00 - 10:45 h

Prima presentazione

11:00 - 11:45 h

Seconda presentazione

12:00 - 13:15 h

Tavola rotonda

POMERIGGIO

15:00 - 15:30 h

Un caffè con...

(Intervista informale con gli ospiti)

15:30 - 17:00 h

Incontri 1VS1

(Due ospiti provenienti da campi disciplinari diversi a confronto moderati da un direttore di testata)

17:00 - 19:00 h

Lecture

SERA

19:00 - 21:00 h

Drink & Food

21:00 - 23:30 h

Rassegna cinematografica

Talk con ospiti dal mondo del cinema, critici ed esperti

Proiezioni

workshop

10

- 11 - 12 - 13

RIUSO E TRASFORMAZIONE

Le nostre città sono ormai sature. Limitare il consumo di suolo ha condotto all'idea di rigenerazione urbana, un concetto trasversale dove aree, strutture e edifici dismessi o sottoutilizzati si prestano a trasformazioni innovative per rivitalizzare la città e sviluppare aree rispondenti alle nuove esigenze di socialità.

NATURE URBANE

La città per respirare ha bisogno dei suoi polmoni. Crescono fenomeni alla moda come il bosco verticale, e le pareti verdi. La realtà è che non si può prescindere da un rapporto equilibrato tra verde e costruito. Il verde è nei cortili, tra le case, nei boulevard. Il verde è uno stato dello spirito e un'esigenza nella vita delle persone. Il bisogno di relazionarsi con la natura spinge la domanda di un contatto fisico con essa anche all'interno delle città. "Le nostre città possono essere realmente verdi? Possono essere davvero flessibili? Possono essere sane? Attraenti? Diverse?" Una nuova coscienza dei consumi induce un cambiamento nei parametri di giudizio dell'architettura.

SPIRITUALITÀ

Non c'è solo la funzione. L'uomo ha bisogno di guardarsi dentro e trovare sé stesso attraverso le sue sensazioni più intime. Il "Sublime" e lo "Spleen". E' quando qualcosa ti si torce dentro; quando uno spazio fisico, naturale e senza confini o delimitato e definito, genera delle sensazioni. L'architettura può fare questo. Il senso di grandezza e di mistero di una piramide o il gioco pesante e angosciante delle luci e delle ombre delle fosse ardeatine, il mondo screpolato del cretto di burri o le prospettive infinite della reggia di Caserta. È quando l'architettura soddisfa lo spirito.

14 - 15 - 16 - 17 - 18

CITYSCAPES

Come cambia il paesaggio delle città per adattarsi alle esigenze di qualità del mondo di oggi?

Le nuove infrastrutture, sostenibili, non inquinanti, i mezzi di trasporto alternativi (funivie, mezzi elettrici, i nuovi nodi di scambio), possono disegnare un nuovo paesaggio urbano, dove una visione futurista della città si sovrappone alla storia. Gli spazi pubblici, "luoghi" del sociale progettati per generare lo scambio, le grandi aree naturali, i parchi i laghi, i fiumi, il mare.

Cityscapes analizza le possibilità, le ricerche e le risorse che regolano lo sviluppo e l'immagine delle nostre città.

ABITARE LA CITTÀ

Studiare la qualità della vita.

Salute e mobilità, ovvero come rendere gli edifici più attivi (active design);

attraverso il progetto stimolare il movimento all'interno degli edifici, o degli spazi.

Evitare aree monofunzionali, lavorare sulla mobilità.

A cosa è legato il futuro di una città vivibile?

Salute, mobilità sostenibile, alimentazione e ciclo di produzione.

Il depauperamento delle risorse naturali obbliga a porsi dei problemi di riorganizzazione della vita nelle grandi città.

AL LIMITE DEL DESIGN

Oggi si progetta tutto. Senza che noi ce ne accorgiamo utilizziamo continuamente qualcosa che è stato progettato. Il design ci avvolge e determina la qualità e il livello di soddisfazione a casa, nel lavoro, nel tempo libero. Tutto è design.

Ma qual è il limite di tutto ciò? Dove finisce il design? Dove inizia l'architettura? Dove diventa tecnologia?

ARCHITETTURA VISIONARIA

What is a vision?

"A vision is, in a way, what happens between a question mark and a proposal." (cit. Maas)

Improvvisamente un'idea, un progetto cambia il modo di vedere le cose.

Ti fa vedere le cose diversamente da come avevi sempre pensato.

Ti apre delle possibilità.

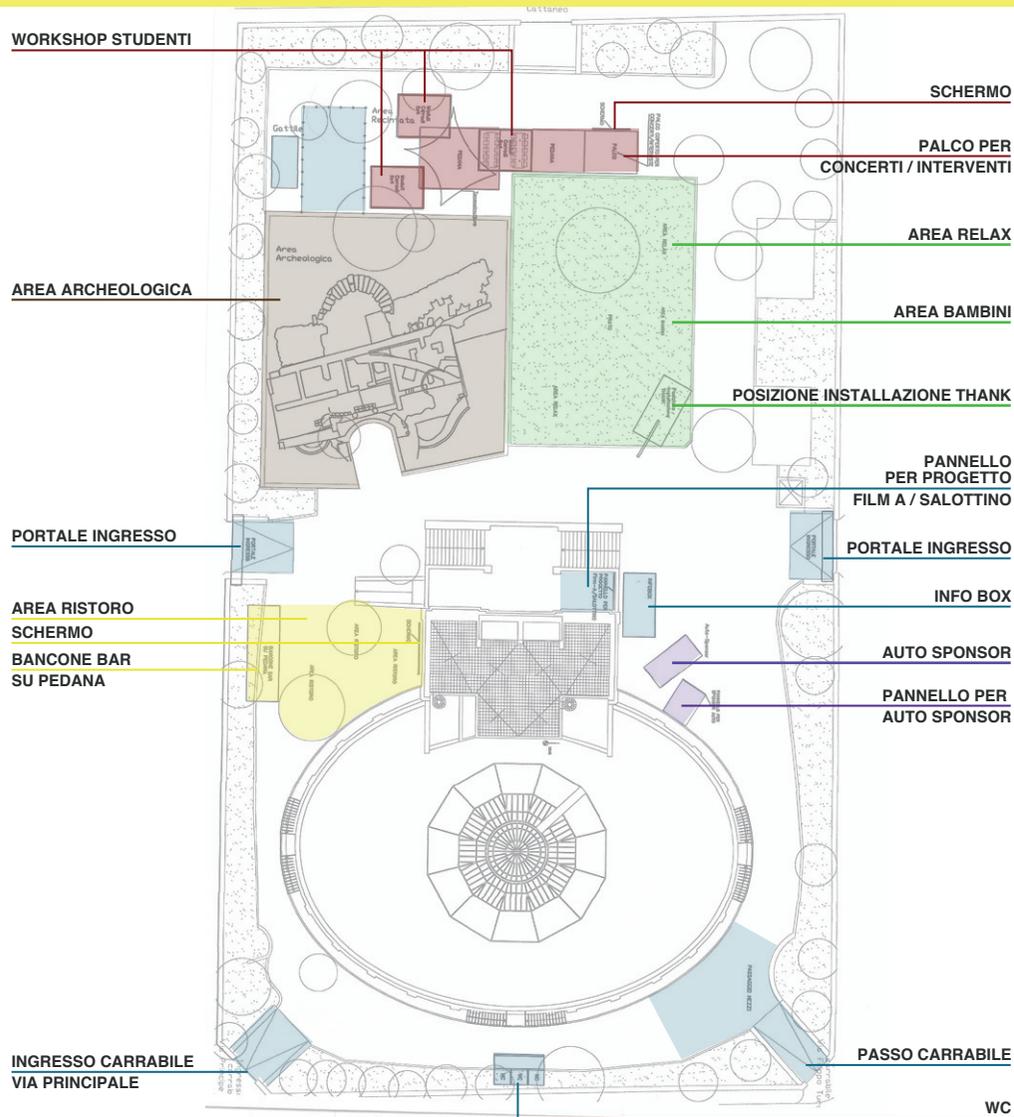
Improvvisamente un progetto, realizzato o no, ti suscita delle emozioni, stimola la curiosità offre una visione diversa del mondo.

VISIONARY è lo stupore di fronte allo spazio, il fanciullo di fronte alle sue fantasie nascoste. È la città dei sogni, quella che ancora non esiste ma l'architetto prova a immaginare.

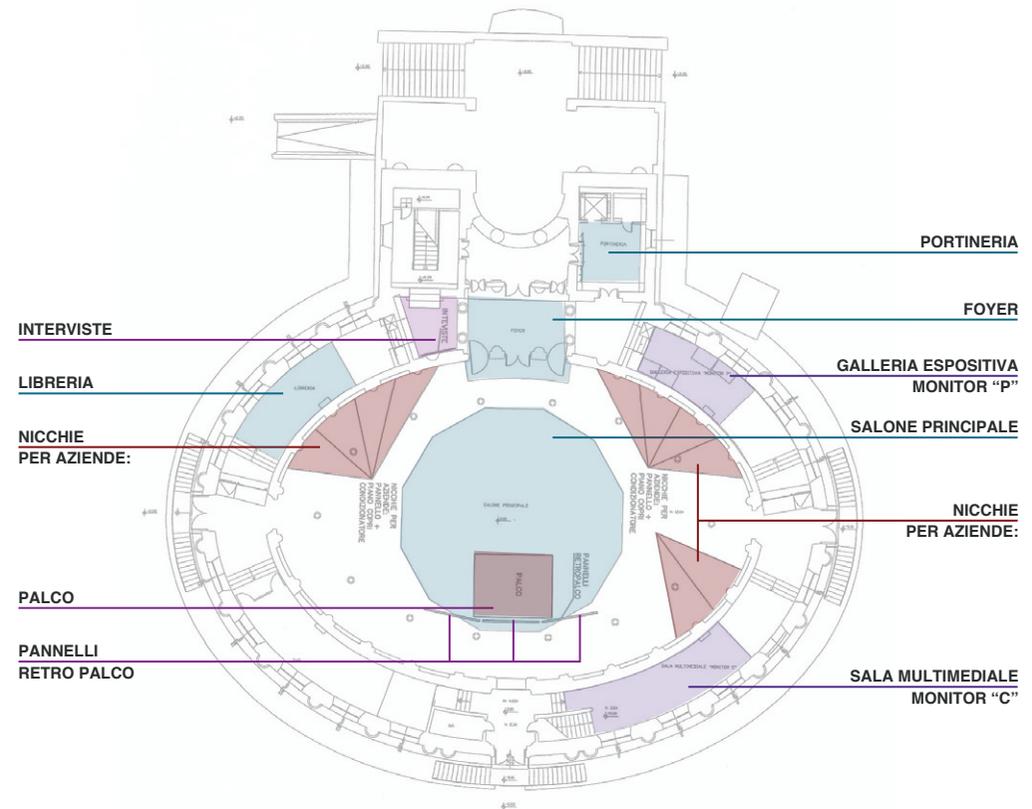


SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

LOCATION E SPAZI SPONSOR



ESTERNO



PIANO TERRA

DAILY
SPONSOR

OTTOBRE 2019

GIORNATA DI APERTURA

10

11

RIUSO E TRASFORMAZIONE

12

NATURE URBANE

13

SPIRITUALITÀ

14

CITYSCAPES

15

ABITARE LA CITTÀ

16

AL LIMITE DEL DESIGN

17

ARCHITETTURA VISIONARIA

18

GIORNATA DI CHIUSURA

€ 5.000,00 *

GOLD SPONSOR

unico per ogni singola giornata

PRESENTAZIONE PROGETTO DI ARCHITETTURA RECENTE
realizzato con i vostri prodotti (max 10 minuti)

DATA BASE PARTECIPANTI DEL SINGOLO EVENTO

PRESENZA CON DESK ALTO + BACKWALL

DISTRIBUZIONE MATERIALE NELLE SHOPPING BAG

LOGO SU GONFALONE DELLA SINGOLA GIORNATA

€ 3.000,00 *

SILVER SPONSOR

max 10 per ogni singola giornata

PRESENZA CON DESK ALTO + BACKWALL

DISTRIBUZIONE MATERIALE AI PARTECIPANTI

LOGO SU GONFALONE DELLA SINGOLA GIORNATA



BRAND



BRONZE SPONSOR

DISTRIBUZIONE MATERIALE AI PARTECIPANTI

LOGO SU GONFALONE DI OGNI SINGOLA GIORNATA

€ 800,00 *

presente in una sola giornata

€ 2.800,00 *

presente in tutte le giornate



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

€ 1.000,00 cad. *

AREA WORKSHOP

INSERISCI UN TUO WORKSHOP ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA DELLA SETTIMANA DEL PROGETTO DI ARCHITETTURA NEL MONDO

WORKSHOP DI 1H

CONTENUTO IN LINEA CON LE TEMATICHE DELLA SETTIMANA

CAPIENZA SALA WORKSHOP 45 POSTI

EVENTO ACCREDITATO DALL'OAR (max 1 credito ad azienda)



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

€ 2.000,00 cad. *

SPAZIO DESIGN

(espositore + pannello descrittivo)

ESPONI UN TUO OGGETTO ALL'INTERNO DELLO SPAZIO DESIGN IN
MOSTRA LUNGO IL PRIMO ANELLO DELL'ACQUARIO ROMANO



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

€ 3.000,00 *

BREAK TIME SPONSOR

DRINK CARD

CAVALIERINI COFFEE DESK

(apposizione logo sui cavalierini collocati sui tavoli break)

INDICAZIONE RINGRAZIAMENTO

(nel programma della giornata)

ALTRE OPPORTUNITÀ

BANNER 80 X 200
in posizione strategica nell'area interna ed esterna

- x 1 € 500,00 *
- x 3 € 1.200,00 *
- x 5 € 1.500,00 *

BANNER A GOCCIA
in posizione strategica nell'area interna ed esterna

- x 1 € 700,00 *
- x 3 € 800,00 *
- x 5 € 500,00 *

BATTERY CHARGING TOWER
in posizione strategica nell'area interna

- x 1 € 700,00 *
- x 3 € 1.800,00 *
- x 5 € 2.500,00 *

VIDEO 60 SECONDI SU MONITOR

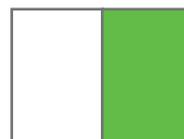
(MAX 30 a rotazione) € 500,00 * (cad.)

ADV SU POCKET PROGRAM:

- FULL PAGE € 1.000,00 * (cad.)
- DOUBLE PAGE € 1.500,00 * (cad.)
- FOOT ADV € 500,00 * (cad.)



Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo



CONTATTI



Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Telefono 06 907 8285
Fax 06 907 9256
E-mail: agicom@agicom.it
Skype: [agicom.advertising](https://www.skype.com/name/agicom.advertising)



Dr.ssa Manuela Zuliani
(+39) 346 758 8821
manuelazuliani@agicom.it



Dr.ssa Marica Latini
(+39) 388 096 0629
maricalatini@agicom.it



Dr.ssa Domenica Cipriani
(+39) 380 754 4576
domenicacipriani@agicom.it
