SPAM 01

SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

10/18 OTTOBRE 2019

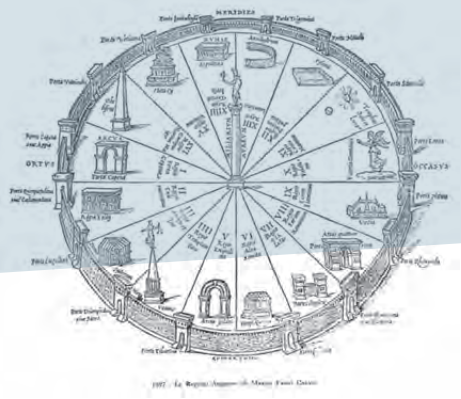
Kermesse annuale di Architettura

Protagonisti italiani e internazionali di primissimo livello

Temi di interesse attuale

# SPONSORSHIP PROSPECTUS

AGENZIA ITALIANA PER LA COMUNICAZIONE
agicom.it



# COS'È S.P.A.M.

## "DREAM CITY" 10/18 OTTOBRE 2019

Appuntamenti
Incontri
Workshop
Convegni accreditati

Mostre
Interviste
Rassegne cinematografiche
Spettacoli

**SPAM** è l'acronimo della Settimana del Progetto di Architettura nel Mondo: appuntamento, alla sua prima edizione, che punta a offrire un outlook aggiornato sulla progettazione a scala internazionale, con il coinvolgimento di architetti, studiosi e critici, professionisti e artisti.

**SPAM**, in un'accezione positiva del termine cui fa riferimento, si propone come appuntamento in cui la contaminazione di idee intorno al tema del progetto, cercherà spazio e diffusione - in modo virale - nelle università e nelle accademie, nelle città, sui tavoli programmatici della politica, nelle associazioni di cittadini, sulle riviste e, in generale, ovunque si discuta del futuro delle città.

**SPAM** è un festival promosso dalla Casa dell'Architettura dell'Ordine degli Architetti di Roma, con l'intento di far crescere una rinnovata cultura del progetto. È una manifestazione che vuole porre l'attenzione sui problemi e le tematiche che regolano le trasformazioni urbane, sociali ed economiche delle grandi metropoli contemporanee, con un focus specifico sulla capitale.

### CASA DELL'ARCHITETTURA ACQUARIO ROMANO

Piazza Manfredo Fanti, 47

00185 - Roma

GIORNATA DI APERTURA

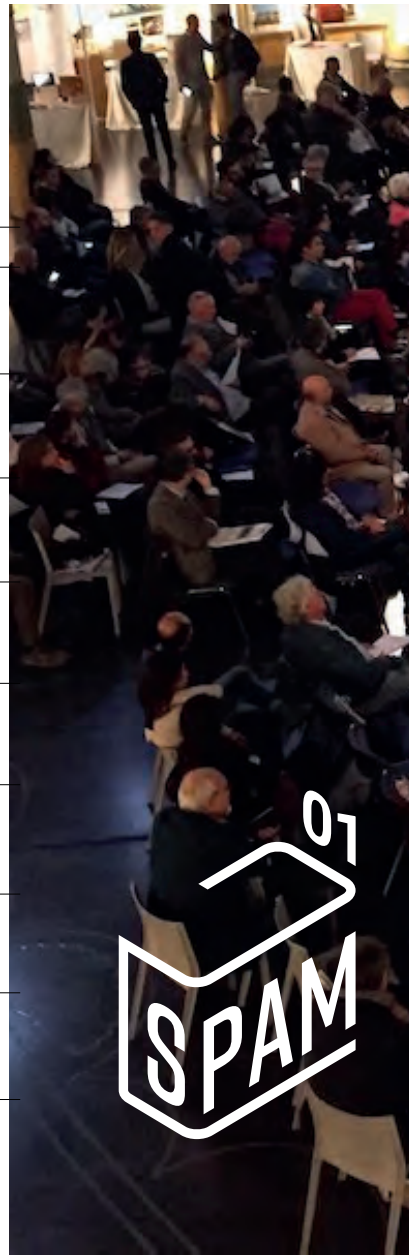
# 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18

OTTOBRE 2019

GIORNATA DI CHIUSURA

## TEMI
## DELLE GIORNATE

| | OTTOBRE |
|---|---|
| GIORNATA DI APERTURA | 10 giovedì |
| RIUSO E TRASFORMAZIONE | 11 venerdì |
| NATURE URBANE | 12 sabato |
| SPIRITUALITÀ | 13 domenica |
| GLI SPAZI DELLA CITTÀ | 14 lunedì |
| ABITARE | 15 martedì |
| DESIGN | 16 mercoledì |
| ARCHITETTURA VISIONARIA | 17 giovedì |
| GIORNATA DI CHIUSURA | 18 venerdì |




## GIORNATA TIPO
## IN AULA CENTRALE

workshop

### MATTINA

10:00 - 10:45 h
Prima presentazione

11:00 - 11:45 h
Seconda presentazione

12:00 - 13:15 h
Tavola rotonda

### POMERIGGIO

15:00 - 15:30 h
Un caffé con...
(Intervista informale con gli ospiti)

15:30 - 17:00 h
Incontri 1VS1
(Due ospiti provenienti da campi disciplinari diversi a confronto moderati da un direttore di testasta)

17:00 - 19:00 h
Lecture

### SERA

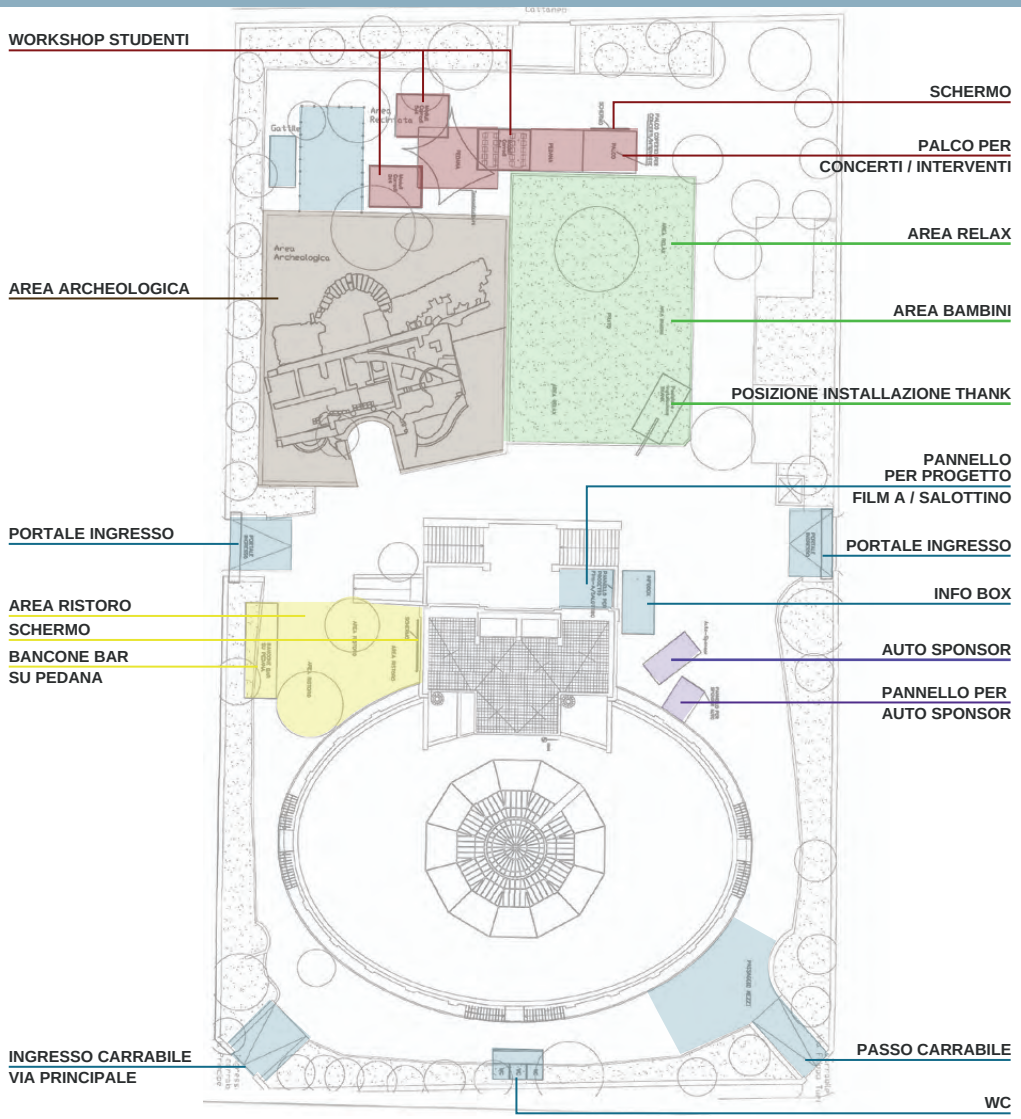
19:00 - 21:00 h
Cena

21:00 - 23:30 h
Rassegna cinematografica
Talk con ospiti dal mondo del cinema, critici ed esperti

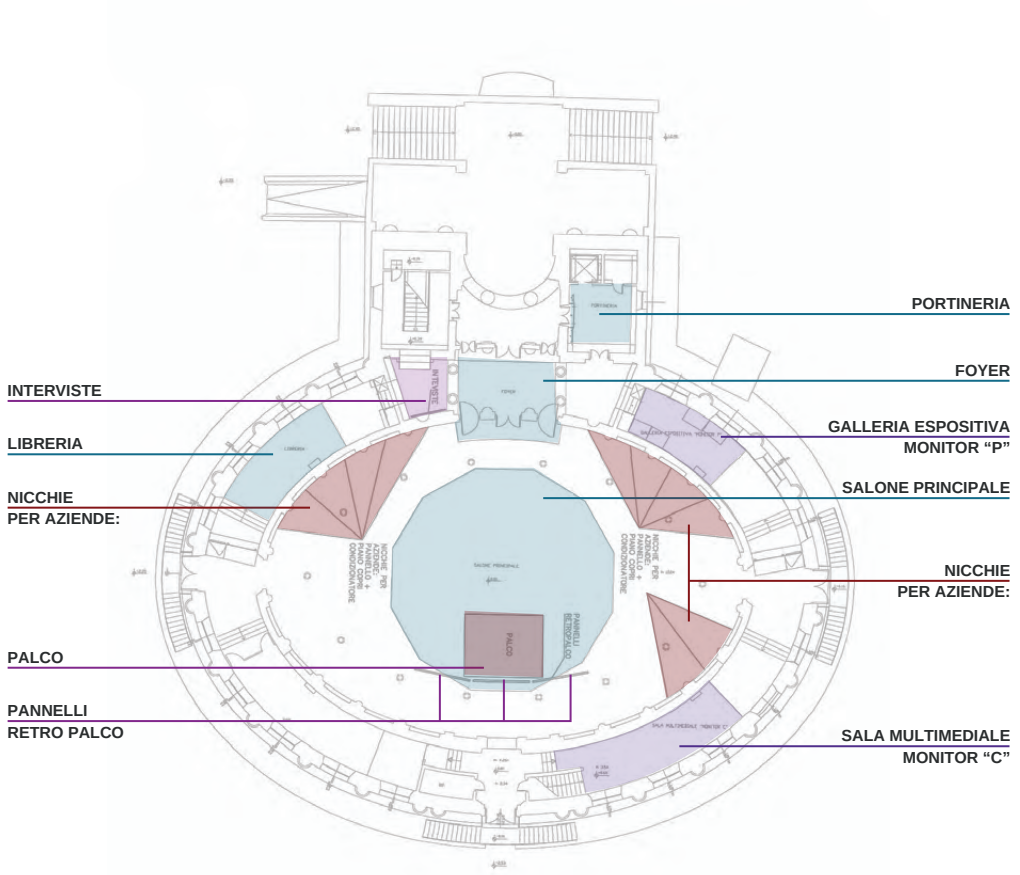
Proiezioni

SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

# LOCATION E SPAZI SPONSOR




## ESTERNO




## PIANO TERRA

# WELCOME

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

# WELCOME SPONSOR *

EVENT SPONSOR

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

## B

### BRANDIZZAZIONE

ARCO ENTRATA

WELCOME RECEPTION E INFO POINT

POLE FLAG SU RINGHIERE PERIMETRALI

BRACCIALI PARTECIPANTI

PALCO ESTERNO

ABBIGLIAMENTO STAFF

## A

### ADVERTISING

II° di copertina sul POCKET PROGRAM

BANNER su NL informativa evento SPAM

1 POST SOCIAL condiviso attraverso
i canali ufficiali OAR

## L

### LOGO SU

SIGLA APERTURA LAVORI

BACKWALL PER INTERVISTE

PAGINA RINGRAZIAMENTO SPONSOR
SU POCKET PROGRAM



* per questa soluzione richiedere info e costi ai contatti indicati a pag.20

# PLATINUM

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

EVENT SPONSOR

# PLATINUM SPONSOR *

## B BRANDIZZAZIONE

PRESENZA CON CORNER durante la serata d'inaugurazione

SPEECH non commerciale durante la serata d'inaugurazione (max 10 minuti)

PALCO INTERNO

SEDIE PLATEA

PANNELLI SEGNALATORI Logo o pubblicità su cartellonistica esposta nell'area esterna/interna

BAR INTERNO

ADESIVI A TERRA PERCORSO

POSSIBILITA' DI DISTRIBUZIONE GADGET AI PARTECIPANTI

## A ADVERTISING

IV° di copertina sul POCKET PROGRAM

BANNER su NL informativa evento SPAM

1 POST SOCIAL condiviso attraverso i canali ufficiali OAR

## L LOGO SU

SIGLA APERTURA LAVORI

BACKWALL PER INTERVISTE

PAGINA RINGRAZIAMENTO SPONSOR SU POCKET PROGRAM

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

# DIAMOND

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

EVENT SPONSOR

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

# DIAMOND SPONSOR *

## BRANDIZZAZIONE — B

TOTEM INGRESSO collocato di fronte all'ingresso dell'aula principale

PENNE (fornitura min 5.000 )

BLOCKNOTES (fornitura 5.000 blocchi)

LACCI PORTA BADGE (fornitura 5.000 lacci)

SHOPPING BAG Apposizione vs logo su shopping bag

BADGE Apposizione vs logo sul retro badge fornito ai partecipanti

## ADVERTISING — A

III° di copertina sul POCKET PROGRAM

BANNER su NL informativa evento SPAM

1 POST SOCIAL condiviso attraverso i canali ufficiali OAR

## LOGO SU — L

SIGLA APERTURA LAVORI

BACKWALL PER INTERVISTE

PAGINA RINGRAZIAMENTO SPONSOR SU POCKET PROGRAM



* per questa soluzione richiedere info e costi ai contatti indicati a pag.20

DAILY SPONSOR

# GOLD, SILVER E BRONZE SPONSOR

## OTTOBRE 2019

GIORNATA DI APERTURA
10

11 RIUSO E TRASFORMAZIONE

12 NATURE URBANE

13 SPIRITUALITÀ

14 GLI SPAZI DELLA CITTÀ

15 ABITARE

16 DESIGN

17 ARCHITETTURA VISIONARIA

18
GIORNATA DI CHIUSURA

# € 5.000,00 *

## GOLD SPONSOR

unico per ogni singola giornata

PRESENTAZIONE PROGETTO DI ARCHITETTURA RECENTE
realizzato con i vostri prodotti (max 10 minuti)

DATA BASE PARTECIPANTI DEL SINGOLO EVENTO

PRESENZA CON DESK ALTO + BACKWALL

DISTRIBUZIONE MATERIALE NELLE SHOPPING BAG

LOGO SU GONFALONE DELLA SINGOLA GIORNATA

# € 3.000,00 *

## SILVER SPONSOR

max 10 per ogni singola giornata

PRESENZA CON DESK ALTO + BACKWALL

DISTRIBUZIONE MATERIALE AI PARTECIPANTI

LOGO SU GONFALONE DELLA SINGOLA GIORNATA

## BRONZE SPONSOR

DISTRIBUZIONE MATERIALE AI PARTECIPANTI

LOGO SU GONFALONE DI OGNI SINGOLA GIORNATA

# € 800,00 *

presente in una sola giornata

# € 2.800,00 *

presente in tutte le giornate

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

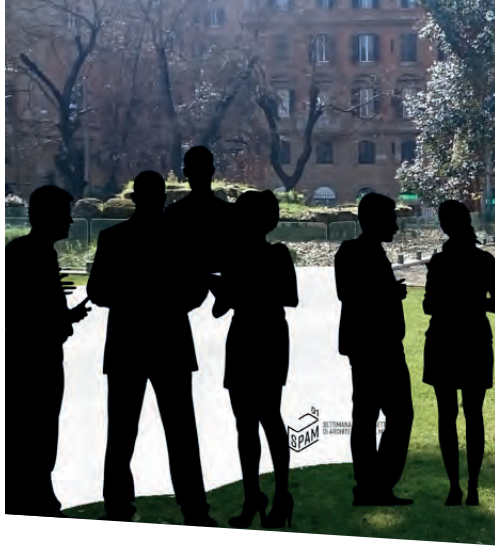
Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

# SUPPORTING SPONSOR

| AREA WORKSHOP STUDENTI | AREA KIDS | AREA MOTOR | AREA RELAX ESTERNA |
|---|---|---|---|
| (fornitura tavoli e sedie + sponsorizzazione) | (fornitura giochi da esterno + sponsorizzazione) | (esposizione + sponsorizzazione) | (fornitura arredo outdoor + sponsorizzazione) |
| € 5.000,00 * | € 10.000,00 * | € 15.000,00 * | € 10.000,00 * |



* IVA esclusa



# SUPPORTING SPONSOR

| AREA RELAX INTERNA (fornitura arredo + sponsorizzazione) | AREA ESTERNA BAR (brandizzazione) | ILLUMINAZIONE AREA ARCHEOLOGICA (fornitura + sponsorizzazione) | PANCHINE ESTERNE (fornitura + sponsorizzazione) |
|---|---|---|---|
| € 5.000,00 * | € 10.000,00 * | € 15.000,00 * | € 5.000,00* |

€ 1.000,00 cad. *

# AREA WORKSHOP

INSERISCI UN TUO WORKSHOP ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA
DELLA SETTIMANA DEL PROGETTO DI ARCHITETTURA NEL MONDO

WORKSHOP DI 1H

CONTENUTO IN LINEA CON LE TEMATICHE DELLA SETTIMANA

CAPIENZA SALA WORKSHOP 60/70 POSTI

EVENTO ACCREDITATO DALL'OAR (max 1 credito ad azienda)

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

€ 2.000,00 cad. *

# SPAZIO DESIGN

(espositore + pannello esplicativo personalizzati)

ESPONI UN TUO OGGETTO ALL'INTERNO DELLO SPAZIO DESIGN IN MOSTRA LUNGO IL PRIMO ANELLO DELL'ACQUARIO ROMANO

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo

€ 3.000,00 *

# BREAK TIME SPONSOR

DRINK CARD

CAVALIERINI COFFEE DESK

(apposizione logo sui cavalierini collocati sui tavoli break)

INDICAZIONE RINGRAZIAMENTO

(nel programma della giornata)





* IVA esclusa

# ALTRE OPPORTUNITÀ

BANNER 80 X 200
in posizione strategia nell'area interna ed esterna

- x 1 € 500,00 *
- x 3 € 1.200,00 *
- x 5 € 1.500,00 *

BANNER A GOCCIA
in posizione strategia nell'area interna ed esterna

- x 1 € 700,00 *
- x 3 € 800,00 *
- x 5 € 500,00 *

BATTERY CHARGING TOWER
in posizione strategia nell'area interna

- x 1 € 700,00 *
- x 3 € 1.800,00 *
- x 5 € 2.500,00 *

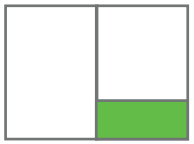
VIDEO 60 SECONDI SU MONITOR

(MAX 30 a rotazione) € 500,00 * (cad.)

ADV SU POCKET PROGRAM:

- FULL PAGE € 1.000,00 * (cad.)
- DOUBLE PAGE € 1.500,00 * (cad.)
- FOOT ADV € 500,00 * (cad.)

Le immagini sono fornite al solo scopo illustrativo



# CONTATTI


Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (Roma)
Telefono 06 907 8285
Fax 06 907 9256
E-mail: agicom@agicom.it
Skype: agicom.advertising

Dr.ssa Manuela Zuliani
(+39) 346 758 8821
manuelazuliani@agicom.it

Dr.ssa Marica Latini
(+39) 388 096 0629
maricalatini@agicom.it

Dr.ssa Domenica Cipriani
(+39) 380 754 4576
domenicacipriani@agicom.it