

[c]

compasses

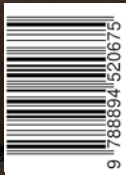
the architecture & interior design international magazine | middle east > italy

LEISURE ARCHITECTURE

Focus: 5 holiday homes and a gadget between sea and mountains

Urban Renaissance workshop by Inarcassa Foundation at Expo Dubai 2020

**Mold Architects, Ahmed Saleem
Yuji Yamazaki Architecture
Umberto Riva, Gerrit T. Rietveld
Carlo Mollino, Enrico Scaramellini
Silvio d'Ascia Architecture
Omar Kobbité Architects
COR Arquitectos, Flavia Chiavaroli**

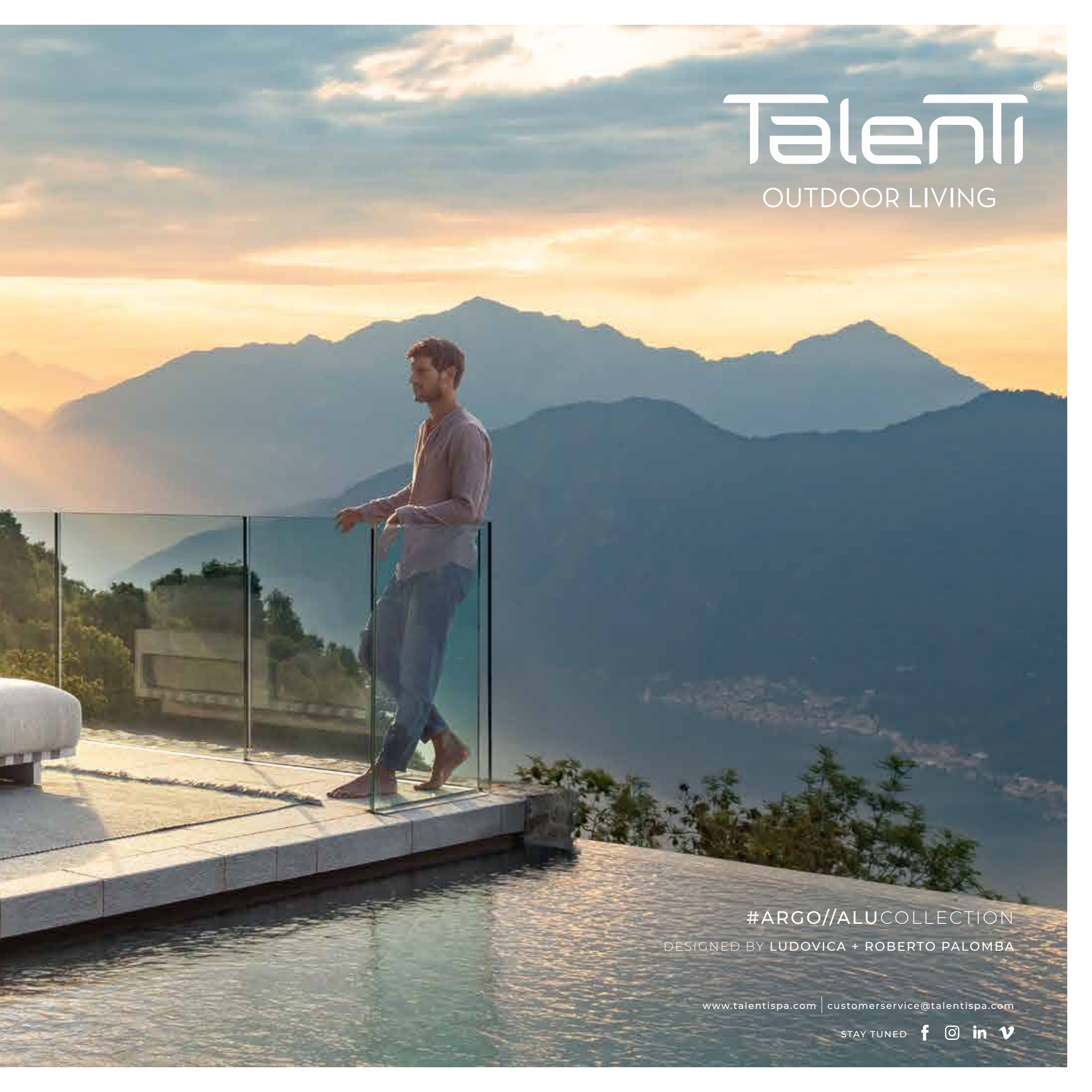


ENGLISH / ITALIAN ISSUE



Talenti[®]

OUTDOOR LIVING



#ARGO//ALUCOLLECTION

DESIGNED BY LUDOVICA + ROBERTO PALOMBA

www.talentspa.com | customerservice@talentspa.com

STAY TUNED    

IGNITE YOUR WAY
OF LIVING WITH BENCORE:
COMPOSITE PANELS
FOR ARCHITECTURE
& DESIGN



 **bencore**[®]
COMPOSITE PANELS FOR ARCHITECTURE

www.bencore.it ■ info@bencore.it



martinelli luce







Austrian National Library Vienna

The Austrian National Library is an authentic architectural jewel commissioned by Emperor Charles VI and built between 1723 and 1737. The State Hall and relative access staircase have been the subject of a major overhaul in terms of the lighting that has seen the Studio LDA in Vienna at the helm in collaboration with Linea Light Group. Helmut Regvart, studio founder and lighting designer, has created a “theatrical lighting” project through the installation of highly-effective solutions that are perfectly integrated into the building’s architecture.

Products

Navata_Optus, Optus_W2,
High Protection in a custom version, Periskop

Project

Lighting design project:
Helmut Regvart, Lighting Design Austria

Client representative and Project Manager:
Mr. Ing. Wolfgang Zellermayer

Head of Technical Department:
Leitung Technik



linealight.com

light+building

2 - 6.10.22
Frankfurt am Main

Hall 3.1 Stand F41

Technical Support

to designers
and builders

// The technical characteristics of building materials have a huge impact on construction's value. Nonetheless, the ability to correctly apply materials on the jobsite is crucial.

Thanks to the support of specialized personnel, designing and building can be easier and quicker, leading also to exceptional quality levels. //



 **BACCHI**



parla*


New York · London · Istanbul · Dubai



Hotel AMANO Covent Garden, London

 parladesign.com

 dubai@parladesign.com

 [parla_design](https://www.instagram.com/parla_design)



Artwork Italian Heritage
by Kerasan

is the result of over sixty years of experience and the great manufacturing ability of Kerasan, a leading company in the production of ceramic sanitary ware. From the strength of these qualities, Kerasan has developed a new business and marketing concept under the name of Artwork Italian Heritage: refined, prestigious, and multifunctional ceramic interior design items are proposed in an innovative way. These items can be used in any context, from private to public, or even business facilities.

KERASAN srl

www.artworkitalianheritage.it



PEDONE
design Adriana Lohmann



SEGNi DELLE CARTE
design Adriana Lohmann

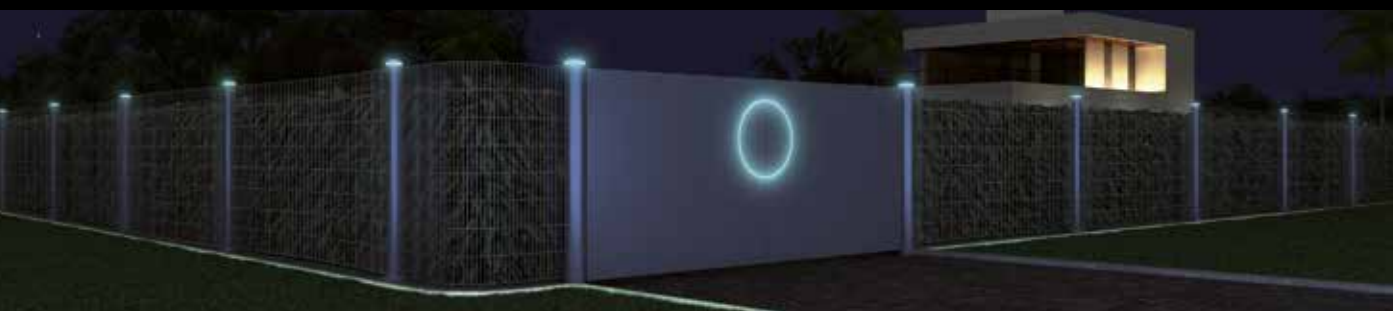
artwork
ITALIAN HERITAGE
BY
KERASAN

engineered and produced by
CAVATORTA
MADE IN ITALY

design by Max Croci // Valter Cugini
for Ellittica design

ellittica.it

rev lution



MOONLINE is a revolution: no longer a mere element to separate the inside from the outside, but a new concept of "fencing".
Light outlines the contours, becoming a safety element: shapes, colours and the colour change of the lights can be selected to suit
architectural structures and personal tastes.

Beautiful during the day and fascinating at night. Always safe. MOONLINE, never seen before.

www.cavatorta.it

MOONLINE 
CAVATORTA INTEGRATED SYSTEM

nature therapy
Grigio Collemandina



franchi
umberto
m a r m i
SIGNED BY NATURE

www.fum.it

DESIGN TURNS HOSPITALITY
INTO AN EXTRAORDINARY
EXPERIENCE.

WITH LAGO, YOU CAN DESIGN
INTERIOR SOLUTIONS TAILORED
FOR YOUR BUSINESS.

DISCOVER LAGO DESIGN NETWORK AT [LAGO.IT/EN/PROJECTS](https://www.lago.it/en/projects)

LAGO.IT  lagodesign  @lagodesign

Air Wildwood Bed
Lago Welcome Maldives
© Cocoon Maldives

LAGO

BRIGHTEN UP
YOUR SAFETY
AND COLOR
IT WITH
CUSTOMIZED
FIRE EXTINGUISHER
HOLDERS.



Fire Look

www.firelook.it



SALONE DELL'ARCHITETTURA, EDILIZIA, DESIGN ED ARREDO

IX EDIZIONE NAPOLI MOSTRA D'OLTREMARE

VEN 2 | SAB 3 | DOM 4 DICEMBRE 2022

arkeda

L'UNICO SALONE UTILE PER INCONTRARE I PROFESSIONISTI ITALIANI!

Le aziende del design, arredo interni ed esterni, tecnologia, illuminotecnica, uffici, cucine, spazio benessere, materiali ed edilizia incontrano architetti, ingegneri, progettisti, designer, professionisti, commercianti e rivenditori.

Tre giorni di networking, business e cultura, corsi di formazione con crediti formativi, laboratori e convegni di massima attualità.



DIVENTA ESPOSITORE

chiamaci allo 081 7640032
o scrivi a info@arkeda.it



PROGECTA
EVENTI FIERISTICI dal 1996

via Vannella Gaetani 27, 80121 Napoli - www.arkeda.it



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane
Associato Aefi

BOSCA VENEZIA®

Since 1968

Mod LAWRENCE:
Sliding panels with concealed track.
Wood hollow-core panels with glass insertion and wooden
strips.
Wood "Ebano Maccasar" polished

<https://www.boscavenezia.it>
info@boscavenezia.it
http://www.instagram.com/official_boscavenezia

BOLOGNA
19/22 ottobre 2022



La Fiera delle **Costruzioni** Progettazione, edilizia, impianti

GLI ESPOSITORI DI SAIE POTRANNO:

- ✓ DEFINIRE NUOVI RAPPORTI COMMERCIALI
- ✓ CONSOLIDARE L'IMMAGINE AZIENDALE
- ✓ VERIFICARE L'INTERESSE PER PRODOTTI E SERVIZI
- ✓ SVILUPPARE CANALI DI VENDITA E DISTRIBUZIONE
- ✓ PRESENTARE SOLUZIONI PER NUOVE SFIDE DI MERCATO

Ci sono nuove e reali opportunità nel mercato delle costruzioni, andiamo a coglierle insieme!

SAIE è un acceleratore di business e di crescita per la nostra community di **oltre 260.000 operatori professionali**.

SAIE con i suoi 4 saloni tematici (Progettazione, Edilizia, Impianti, Servizi) e le sue aree speciali (Serramenti, Calcestruzzo, Macchine, Edilizia a Secco, Finiture Tecniche) è la **Fiera delle Costruzioni**.

Scansiona il **QR Code** per vedere il video dell'ultima edizione



Progetto e direzione

 **senaf**
MESTIERE FIERE

 **tecniche nuove**

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

RICHIEDI INFORMAZIONI PER ESPORRE A

info@saiebologna.it
www.saiebologna.it



Mobilspazio[®]

contract

100%
Made in Italy

THE ORIGINAL ITALIANS MINI KITCHENS



MOBILSPAZIO srl

via Maccari 1/a- 60131 Ancona - Italy
tel. +39 0712868423- fax +39 0712900374
www.mobilspazio.it - info@mobilspazio.it



CERSAIE OPEN TO EVOLUTION

Bologna, 26 - 30 settembre 2022

45GRADI

Seguici anche su



dal 19 settembre
al 7 ottobre 2022

Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura
e dell'Arredobagno

*Nuove proposte per la progettazione evoluta
degli spazi architettonici.*

www.cersaie.it



CERSAIE
Bologna - Italy

Promosso da



In collaborazione con



Organizzato da



Con il supporto di





B

Artisanal Luxury



INDEX

Enjoy the quality of our products also in Dubai! Visit us at Dubai Index (Stand 6C279-6D278) or in our showroom at B-Living General Trading Al Quoz in the Al Quoz Industrial Area 4, Street 22, Warehouse 28 Dubai.

Bronzetto *The Brass Company / Florence 1963*

bronzetto.com



[c]

compasses

the architecture & interior design international magazine | middle east > italy

Publisher Board

Marco Ferretti
Francesca Maderna

Scientific Director

Andrea Pane
director@compassesworld.com

Scientific Committee

David Chipperfield
Odile Decq
Massimiliano Fuksas
Hans Ibelings
Farida Kamber Al Awadhi
William Menking
Italo Rota
Livio Sacchi
Yehuda Safran
Karl T. Ulrich

Editorial Staff

Federica Deo
Maria Parente
Maria Pia Testa
Daria Verde
staff@compassesworld.com

Web Staff

Marianna Ascolese
Federica Deo
webstaff@compassesworld.com

Editorial Board

Paola Ascione
Francesca Capano
Maria Vittoria Capitanucci
Anna Cornaro
Paolo Giardiello
Serkan Gunay
Achraf Ibrahim
Massimo Imparato
Ferruccio Izzo
Laura Lieto
Cristiano Luchetti
Giovanni Menna
Linda Nubani
Ivan Parati
Gennaro Postiglione
Titti Rinaldi
Saud Sharaf

Art Director

Ferdinando Polverino De Laureto

Team and Publishing Coordinator

Sara Monsurró
media@compassesworld.com

Associate Editors Middle East

Architecture
Anna Cornaro
Cristiano Luchetti
Design
Ivan Parati

Associate Editor Italy

Maria Vittoria Capitanucci

Correspondents

Brazil	Ana Carolina de Souza Bierrenbach Beatriz Mugayar Kühl Nivaldo Vieira de Andrade
China	Massimiliano Campi
Emirates	Annamaria Giangrasso Cristiano Luchetti
France	Laurence Bassières Nicolas Detry Claudia Tamburro
India	Ingrid Paoletti
Japan	Matteo Belfiore
Kuwait	Sikander Khan
Morocco	Laurence Bassières
New Zealand	Alberto Calderoni
Palestine	Cristina Bronzino
Portugal	Teresa Ferreira
Russia	Federica Deo
Spain	Federico Calabrese Camilla Mileto Fernando Vegas
Turkey	Serkan Gunay
UK	Pietro Belli
USA	Michele Pasca di Magliano Randall Mason Linda Nubani

Advertising Sales Director

Luca Mällamo

Advertising Sales Agency

Agicom Srl
Viale Caduti in Guerra, 28
00060 Castelnuovo di Porto (RM)
phone Italy + 39 069078285
Skype: agicom.advertising
Manuela Zuliani
manuelazuliani@agicom.it
mobile Italy + 39 3467588821
Skype: agicom.manuela

Digital Marketing & Website

Postilla Srl

SUBSCRIPTIONS

To subscribe
please send your contacts
by e-mail to
media@compassesworld.com

Decree of the Court of Naples
n. 58 / 20-12-2016

Cover Image

Photo by
Justin Nicholas

All the articles in this issue have been peer
reviewed by the Scientific Committee
and the Editorial Board

Publisher

e.built Srl - Italy
Via Francesco Crispi 19-23
80121 Napoli
phone +39 081 2482298
fax +39 081 661014
mobile +39 335 5889237

Gulf Countries Representative

Build LLC
Souk Al Bahar
Old Town Island Burj Khalifa District
Dubai - UAE

[compasses] is a supporting member of



Compasses n.39 - 2022
Printed in Italy
by Spada Media
Ciampino (Roma)

july 2022
ISSN NUMBER: 2409-3823

The publishers regret that they cannot accept liability for error or omissions contained in this publication, however caused. The opinions and views contained in this publication are not necessarily those of the publishers. Readers are advised to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances. The ownership of trademarks is acknowledged. No part of this publication or any part of the contents thereof may be reproduced, stored in retrieval system or transmitted in any form with - out the permission of the publishers in writing.

039 LEISURE ARCHITECTURE

- | | | | |
|-------------------------|-----------|-----|---|
| [editorial] | e | 22 | Designing the vacation - Andrea Pane
<i>Progettare la vacanza</i> |
| [essays] | es | 25 | Why study architecture for tourism? The construction of leisure time as a place for experimentation with modern architecture - Pisana Posocco
<i>Perché studiare le architetture turistiche? La costruzione del tempo libero come luogo di sperimentazione dell'architettura moderna</i> |
| | | 33 | Architecture for leisure in France and Italy (1936-1975). A trajectory through architectural journals - Caterina Franco
<i>Architettura per il tempo libero in Francia e Italia (1936-1975). Una lettura attraverso le riviste di architettura</i> |
| | | 41 | Mediterranean villas of the 20 th century through cinema. Casa Malaparte and La Cupola between conservation and enhancement - Alessandra Lancellotti
<i>Ville mediterranee del Novecento nel cinema. Casa Malaparte e La Cupola fra conservazione e valorizzazione</i> |
| [focus] | f | 50 | NCaved: the house in the rock overlooking the sea - Maria Parente
<i>NCaved: la casa nella roccia vista mare</i> |
| | | 56 | An undersea holiday villa in the waters of the Indian Ocean: the Muraka project - Maria Pia Testa
<i>Una villa per vacanze sommersa nelle acque dell'Oceano Indiano: il Muraka</i> |
| | | 62 | Holiday house in Roca by Umberto Riva - Nicoletta Faccitondo
<i>Casa per vacanze a Roca di Umberto Riva</i> |
| | | 68 | A day at the seaside. The Beach Buggy by Gerrit T. Rietveld - Vincenzo Orgitano
<i>Una giornata al mare. Il carrello da spiaggia di Gerrit T. Rietveld</i> |
| | | 70 | Designer architecture in the landscape of the Aosta Valley: from Casa Capriata to the Carlo Mollino Shelter - Maria Pia Testa
<i>Un'architettura d'autore nel paesaggio valdostano: da Casa Capriata a Rifugio Carlo Mollino</i> |
| | | 76 | Wardrobe in the landscape - Francesca Iarusso
<i>Un guardaroba nel paesaggio</i> |
| [architecture & plain] | ap | 80 | A station between borders - Jenine Principe
<i>Una stazione di confine</i> |
| [experiences] | ex | 89 | <i>Urban Renaissance</i> workshop sponsored by Inarcassa Foundation at Expo Dubai 2020 - Franco Fietta
<i>Il workshop Rinascimento urbano promosso da Fondazione Inarcassa a Expo Dubai 2020</i> |
| | | 92 | Bridges - Luigi Prestinenza Puglisi
<i>Ponti</i> |
| | | 93 | Restructuring Dubai. The challenge of the future - Cristiano Luchetti
<i>Ristrutturare Dubai. La sfida del futuro</i> |
| | | 98 | The practice of regeneration in a "new-born" city such as Dubai - Fabio Grilli
<i>La rigenerazione urbana in una città "neo-nata" quale Dubai</i> |
| | | 102 | Revolutionary urban landscapes. The project of a passage for the Downtown Boulevard in Dubai - Guendalina Salimei, Anna Riciputo, Giulia Mura
<i>Paesaggi urbani di rivoluzione. Il progetto di un passage per il Downtown Boulevard di Dubai</i> |
| | | 106 | A downtown without a city - Paolo Desideri
<i>Una downtown senza città</i> |
| | | 110 | Al Shindagha historic district in Dubai - X Architects
<i>Il quartiere storico Al Shindagha a Dubai</i> |
| | | 115 | The Dubai Future circle - Elena Biason, Letizia Vanelli
<i>Il Cerchio del futuro di Dubai</i> |
| | | 118 | Dubai Waves - Filippo Nanni, Simone Ierardi, Maddalena Losindaco, Sara Halawi
<i>Le onde di Dubai</i> |
| | | 121 | The Green Lizard - Alice Mento, Alice Olivetto, Francesco Verrazzani, Hooda Zoya, Mohamed Rania, Silva Jose Miguel
<i>The Green Lizard</i> |
| | | 124 | Downtown palinsesto. A manifesto for futureproofing the city of Dubai - Andrea Tabocchini
<i>Downtown Palinsesto. Un manifesto per il futuro della città di Dubai</i> |
| | | 127 | The Boulevard - Alawiya Ali, Sapna Meghani, Subby Rani, Francesca Riva, Francesca Rogers, Francesco Vaj
<i>The Boulevard</i> |
| [materials & interiors] | mi | 130 | Rediscovered Modernity. Restoration and exhibition space of the Antiquarium of the Roman Forum - Federico Calabrese
<i>Modernità ritrovata. Restauro e allestimento dell'Antiquarium del Foro Romano</i> |
| [smart food] | sf | 135 | Industrial, <i>natural</i> architecture / Not a common Hotel - Ferdinando Poverino De Laureto
<i>Naturale architettura industriale / Not a common Hotel</i> |

Andrea Pane

Designing the vacation

Designing the vacation: this effective title – chosen by Pisana Posocco for her 2017 book dedicated to post-World War II seaside architecture – could well describe the beginning of summer 2022. After two years of pandemic, it seems that everyone who can afford it is devoting their resources to leisure, vacation and travel. Especially in Europe, we are witnessing an unprecedented increase in tourism, compared to the very strong reduction experienced in the years 2020 and 2021. It is one of the many paradoxes of our time: while a war is raging and other threats are announced on the horizon, including the risk of an economic recession resulting precisely from the global effects produced by the Russian invasion in Ukraine, the psychological reaction of many seems to take refuge in leisure, with the illusion of forgetting the recent past and ignoring the uncertain future that awaits us.

For some time, we have been thinking of dedicating an issue of *Compasses* to the theme of Leisure Architecture and never has it seemed more appropriate than in this summer of 2022, in relation to the context just described. The introduction to the theme is therefore entrusted to Pisana Posocco herself, who questions the usefulness of studying tourist buildings, showing how they have constituted an important field of experimentation for modern architecture. This is followed, in close relationship to the first essay, by Caterina Franco's contribution, which deals with the theme of architecture for leisure in Italy and France between 1936 and 1975, through the design experiments published by the main architecture magazines of the time. Finally, the [essays] section

closes with the text by Alessandra Lancellotti dedicated to two icons of Mediterranean villas: Casa Malaparte in Capri and La Cupola designed by Dante Bini for Michelangelo Antonioni and Monica Vitti in Sardinia. Of both, the author traces the design genesis but, above all, the cinematographic fortune, through famous films such as *Contempt* by Jean-Luc Godard (1963) or *The Skin* by Liliana Cavani (1981) for Casa Malaparte, or through the link with the filming, on the island of Budelli, of *Red Desert* (1964) by Antonioni for La Cupola, which will become a place of retreat and meeting with other famous directors, including Andrej Tarkovskij. There is also an understandable alarm on the conservation conditions of La Cupola, long abandoned and threatened by decay.

The theme of single-family villas for leisure is addressed again in the [focus], which collects five very different examples of holiday homes between the sea and the mountains, interspersed with a small study on an absolutely particular and little-known design object: a children's beach buggy designed by Gerrit Rietveld around 1920. The section opens with the house set in the rock towards the sea made by Mold Architects on the island of Serifos in Greece. Then follows the Muraka, a very luxurious villa that looks like an island in the Indian Ocean, with some submerged rooms to admire the underwater panorama of the Maldives. On the other hand, in its essential simplicity of partition walls that delimit the landscape, is the house built by Umberto Riva in Roca in Puglia. The two latest creations are aimed at mountain landscapes: the Carlo Mollino refuge in Gressoney (Valle

d'Aosta, Italy), built posthumously based on the prototype of Casa Capriata proposed by the great Turin architect at the 10th Milan Triennale in 1954, illustrated by a photographic reportage by Maria Pia Testa, and the very small (35 m²) refuge by Enrico Scaramellini in Valchiavenna, defined by the architect himself as «a wardrobe in the landscape».

Although not directly related to leisure, the project by Silvio d'Ascia Architecture and Omar Kobbité Architects for the Kenitra TGV station in Morocco is somehow connected to the tourist development of a large country that is now facing its infrastructural modernization. With considerable experience in this field (Porta Susa station in Turin), Silvio d'Ascia – this time in partnership with Omar Kobbité – conceives a transparent architecture, fully contemporary but inspired by the local construction tradition of *moucharabieh*, made with ultra-performing concrete.

The [experiences] section of this issue is dedicated to a special feature: the results of the *Urban Renaissance* workshop sponsored by Fondazione Inarcassa and held in November 2021 at Expo Dubai 2020. Led by a team of experienced professionals and teachers, including Paolo Desideri, Cristiano Luchetti, Luigi Prestinzenza Puglisi, Guendalina Salimei, X-Architects – whose critical reflections are welcomed in the column –, 15 young professionals, gathered in four teams, have imagined proposals for a crucial area of Dubai, Downtown Boulevard.

The results are illustrated in the final part of the column and, despite the different solutions proposed, they share the goal of conferring a dimension of

“city” that is currently lacking, through the increase of public spaces and relationships, with a gaze always attentive to sustainability.

Then follows an article focused on the exhibition – designed by the Portuguese studio COR Arquitectos with Flavia Chiavaroli – dedicated to the great archaeologist Giacomo Boni (1859-1925) in the Forum of Rome, which also involved the restoration and arrangement of the *antiquarium* installed by Boni himself on the ground floor of the convent of Santa Francesca Romana.

Finally, the issue closes, as always, with the [smart food] section, which returns to the central theme of Leisure Architecture through two realizations: the 5-star Ritz-Carlton AURA restaurant in Wolfsburg, Germany, and the resort designed by Sou Fujimoto on the island of Ishigaki in Japan.

NOTICE TO READERS

From the next issue *Compasses* will change format, not only in a physical sense, to improve sustainability. We will therefore abandon the 28x28 cm square format, which has marked the magazine starting from issue n. 12 to the present, to adopt a 21x28 cm vertical format that will allow considerable paper savings. But the news will not stop there and will consist of a general graphic restyling and a rethinking of the structure of the articles, which will be more closely linked to the *Compasses* web portal, thus also favoring subsequent insights on topical issues. New times, new challenges, new goals. Follow us towards the future.

Progettare la vacanza

Progettare la vacanza: questo efficace titolo, scelto da Pisana Posocco per il suo libro del 2017 dedicato alle architetture balneari del secondo dopoguerra, potrebbe ben descrivere l'inizio dell'estate 2022. Dopo due anni di pandemia, sembra che tutti coloro che hanno la possibilità di permetterselo stiano dedicando le proprie risorse al tempo libero, alle vacanze e ai viaggi. Soprattutto in Europa, si assiste a un incremento turistico senza precedenti in rapporto alla fortissima riduzione sperimentata negli anni 2020 e 2021. È uno dei tanti paradossi del nostro tempo: mentre infuria una guerra e altre minacce si annunciano all'orizzonte, tra le quali il rischio di una recessione economica conseguente proprio agli effetti globali prodotti dall'invasione russa in Ucraina, la reazione psicologica di molti sembra quella di rifugiarsi nello svago, con l'illusione di dimenticare il passato recente e non pensare al futuro incerto che ci attende.

Già da tempo pensavamo di dedicare un numero di *Compasses* al tema della *Leisure Architecture* e mai come in questa estate 2022 ci è sembrato più appropriato farlo, in rapporto al contesto appena descritto. L'introduzione al tema è quindi affidata proprio a Pisana Posocco, che nel saggio di apertura del numero si interroga sulla utilità di studiare le architetture turistiche, dimostrando come esse abbiano costituito un importante campo di sperimentazione per l'architettura moderna. Segue, in stretto rapporto col primo saggio, il contributo di Caterina Franco, che affronta il tema dell'architettura per il tempo libero in Italia e in Francia tra 1936 e 1975, attraverso le sperimentazioni progettuali pubblicate

dalle principali riviste di architettura di allora. Chiude infine la sezione [essays] il testo di Alessandra Lancellotti dedicato a due icone di ville mediterranee: Casa Malaparte a Capri e La Cupola progettata da Dante Bini per Michelangelo Antonioni e Monica Vitti in Sardegna. Di entrambe l'autrice ripercorre la genesi progettuale ma soprattutto la fortuna cinematografica, attraverso celebri film come *Le Mépris* di Jean-Luc Godard (1963) e *La Pelle* di Liliana Cavani (1981) per Casa Malaparte, o per il legame con le riprese sull'isola di Budelli di *Deserto Rosso* (1964) di Antonioni per La Cupola, che diverrà luogo di ritiro e di incontro con altri celebri registi, tra cui Andrej Tarkovskij. Non manca un opportuno allarme sulle condizioni di conservazione de La Cupola, da tempo abbandonata e minacciata dal degrado. Il tema delle ville unifamiliari per il tempo libero è ripreso nel [focus], che raccoglie cinque esempi tra loro molto diversi di case vacanza tra mare e montagna, inframmezzati da un piccolo approfondimento su un oggetto di design assolutamente particolare e poco noto: un carrello da spiaggia per bambini progettato da Gerrit Rietveld intorno al 1920. Apre la rubrica la casa incastonata nella roccia verso il mare realizzata da Mold Architects sull'isola di Serifos in Grecia. Segue il Muraka, lussuosissima villa che appare come un'isola nell'oceano Indiano, con alcune stanze sommerse per ammirare il panorama subacqueo delle Maldive. All'opposto, nella sua essenziale semplicità di setti murari che delimitano il paesaggio, si colloca la casa realizzata da Umberto Riva a Roca in Puglia. Ai paesaggi di montagna sono rivolte le due ultime realizzazioni: il rifugio Carlo Mollino

presso Gressoney in Valle d'Aosta, realizzato postumo sulla base del prototipo di Casa Capriata proposto dal grande architetto torinese alla X Triennale di Milano del 1954, illustrato da un reportage fotografico di Maria Pia Testa, e il piccolissimo (35 m²) rifugio di Enrico Scaramellini in Valchiavenna, definito da lui stesso «un guardaroba nel paesaggio».

Anche se non direttamente collegato al tempo libero, il progetto realizzato da Silvio d'Ascia Architecture e Omar Kobbité Architects per la stazione TGV di Kenitra in Marocco, si collega in qualche modo allo sviluppo turistico di un grande paese che si affaccia ora alla sua modernizzazione infrastrutturale. Forte di notevoli esperienze in questo campo (stazione di Porta Susa a Torino), Silvio d'Ascia – questa volta in partnership con Omar Kobbité – concepisce un'architettura trasparente, pienamente contemporanea ma ispirata alla tradizione costruttiva locale della *moucharabieh*, realizzata con calcestruzzi ultra-performanti.

La sezione [experiences] di questo numero è dedicata a uno speciale: gli esiti del workshop *Urban Renaissance* sponsorizzato da Fondazione Inarcassa e tenuto nel novembre 2021 presso Expo Dubai 2020. Guidati da un team di professionisti e docenti di grande esperienza, tra cui Paolo Desideri, Cristiano Luchetti, Luigi Prestinenza Puglisi, Guendalina Salimei, X-Architects – di cui la rubrica accoglie le riflessioni critiche – 15 giovani professionisti, riuniti in quattro team, hanno immaginato proposte per un'area cruciale di Dubai, il Downtown Boulevard. Gli esiti finali sono illustrati nella parte conclusiva della rubrica e, pur nelle diverse soluzioni proposte, sono accomunati dall'obiettivo di

conferire quella dimensione di «città» che al momento manca, attraverso l'incremento di spazi pubblici e di relazione, con uno sguardo sempre attento alla sostenibilità. Segue un articolo dedicato all'allestimento – progettato dallo studio portoghese COR Arquitectos con Flavia Chiavaroli – della mostra dedicata al grande archeologo Giacomo Boni (1859-1925) nel Foro di Roma, che ha comportato anche il restauro e la sistemazione dell'antiquarium da lui stesso insediato al piano terra del convento di Santa Francesca Romana. Chiude infine il numero, come sempre, la sezione [smart food] che ritorna sul tema centrale della *Leisure Architecture* attraverso due realizzazioni: il ristorante a 5 stelle Ritz-Carlton AURA a Wolfsburg in Germania e il resort progettato da Sou Fujimoto sull'isola di Ishigaki in Giappone.

AVVISO AI LETTORI

Dal prossimo numero *Compasses* cambierà formato, non soltanto in senso fisico, per migliorare la sostenibilità. Abbandoneremo quindi il formato quadrato 28x28, che ha segnato la rivista a partire dal n. 12 fino a oggi, per adottare un formato verticale 21x28 che consentirà un notevole risparmio di carta. Ma le novità non si fermeranno qui e consisteranno in un generale restyling grafico e in un ripensamento della struttura degli articoli, che saranno più strettamente legati al portale web di *Compasses*, favorendo così anche approfondimenti successivi su questioni di attualità. Nuovi tempi, nuove sfide, nuovi traguardi. Seguiteci verso il futuro.



Photo by Justin Nicholas

superando quella separazione con il tempo dedicato al lavoro²⁹, che invece era stata teorizzata anche all'interno del C.I.A.M. del 1937. Accostando i progetti pubblicati nel numero in questione con quelli contenuti all'interno de «L'Architecture d'Aujourd'hui» n. 115, apparsa nello stesso anno e dedicata alle «Recherches», emergono delle convergenze rilevanti. Nel primo caso, l'architettura del tempo libero diventa occasione per immaginare spazi non tradizionali, generati da strutture modulari e flessibili³⁰, oppure auto-costruiti³¹, con uno scivolamento verso interventi sperimentali e non realizzati (fig. 6). Nel secondo numero, che raccoglie tra altre le riflessioni di Yona Friedman e di Frei Otto, trovano ugualmente spazio diversi progetti per stazioni turistiche o centri ricreativi³² e le riflessioni di matrice teorica mostrano la centralità della componente ludica e edonistica, nell'organizzazione di nuovi insediamenti umani³³ (fig.7).

Sulle pagine delle riviste, la critica nei confronti della «società dei consumi» si mescola con una denuncia nei confronti dell'architettura moderna come ormai incapace di rispondere alle necessità della società: «L'architettura moderna ha definitivamente smesso di interessare o di farsi amare da coloro per i quali è stata costruita. Cinquant'anni sono stati sufficienti»³⁴. L'architetto sembra in alcuni casi rinunciare alla sfida di concepire nuovi spazi per il turismo di massa, rifugiandosi in una dimensione meta-progettuale e onirica, oppure limitandosi ad una critica della situazione. La questione viene sollevata da Ernesto Nathan Rogers sulle pagine di «Casabella» n. 290 dello stesso anno, che relaziona i contenuti della XIII Triennale del 1964, dedicata al Tempo Libero: «Chi esce dopo aver percorso il lungo cammino dedicato al “tempo libero”, scosso e forse anche compiaciuto per l'originalità dell'allestimento, rimane inappagato di fronte alla domanda rimasta inesa che non può non essersi posto [...] “Come, dove, quando posso impiegare il mio tempo libero?”»³⁵ (fig. 8).

Quale architettura per quale tempo libero?

Questo breve percorso storiografico ha voluto tracciare una traiettoria, certamente non esaustiva, volta a descrivere come il tema del tempo libero, delle vacanze e del turismo sia stato trattato da architetti, critici e urbanisti, tra gli anni 1930 e gli anni 1970 (fig. 9). L'analisi delle riviste permette di mettere

a fuoco due momenti importanti: una fase di conquista di nuovi spazi da parte del turismo negli anni immediatamente precedenti alla Seconda Guerra mondiale, illuminata da una visione modernista che vede l'architettura per le vacanze come occasione per proporre nuovi modelli per l'abitare, alternativi a quelli della città industriale; una fase, durante gli anni Sessanta, all'interno della quale gli architetti prendono coscienza degli effetti negativi del turismo di massa sulla società e sui territori e dei limiti della disciplina architettonica nel proporre soluzioni universalmente valide. Il termine “masse” che alludeva nei progetti degli anni Trenta a una dimensione sociale e inclusiva, assume successivamente una connotazione negativa e legata ad un'uniformità di spazi e bisogni che non è più corrispondente alla cultura prossima ai movimenti del 1968.

In che modo il dibattito attorno all'architettura per il turismo attraversa poi gli anni 1970? All'interno di un numero di «Techniques et Architecture» del 1980, dal titolo *L'Architecture des Loisirs: une nouvelle relation avec l'environnement*, permane la compresenza di tendenze diverse. Alcuni architetti impegnati a progettare in alta montagna disegnano stazioni dove il volume, la posizione e i materiali degli edifici tornano a dialogare con il paesaggio naturale³⁶. In altri casi, i progetti sembrano testimoniare un declino della modernità in montagna³⁷. Michel Bezançon, che aveva realizzato tra il 1969 e 1971 l'*Unité touristique* di Aime 2000, una sorta di transatlantico della neve poggiato a 2000 metri di altitudine, concepisce le successive estensioni della stazione sciistica come una riproduzione, negli aspetti esteriori, di antichi villaggi di montagna, con rivestimenti lignei e tetti a falde. Tale spostamento è giustificato, secondo il progettista, dalla natura stessa dell'architettura per il turismo che dipende dal contesto socio culturale. Così i primi interventi riflettevano ancora una visione «ottimista, futurista e tecnologica»; invece, la Guerra dei Sei Giorni, la chiusura del Canale di Suez, i movimenti del 1968, sarebbero all'origine di una fase di «inquietudine del mondo occidentale» che provoca nell'architettura una «rottura epistemologica»³⁸.

La riflessione attorno al tema del tempo libero rispecchia la posizione degli architetti nei confronti della società a loro coeva. Come pensare allora gli spazi per il tempo libero oggi, dopo una fase pandemica che ha visto l'emergenza di nuove destinazioni per le vacanze,

Note

- 1 A. Siegfried, *Aspects du XXe siècle*, Hachette, Paris 1955, p. 223.
- 2 Sebbene il dibattito attorno al tempo libero sembri scomparire dalle riviste di architettura e urbanistica nell'immediato dopoguerra a favore del più urgente tema della ricostruzione, lo studio di alcuni contesti particolari mostra al contrario una continuità tra riflessioni, progetti e attori attivi negli anni antecedenti, coevi e successivi la Guerra. Vedi: P. Yolka (a cura di), *Les loisirs de montagne sous Vichy*, Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble, 2017, p. 241; C. Franco, *Dans le lieu et dans le temps. Pour une histoire environnementale des infrastructures touristiques des Alpes franco-italiennes (1945-1975)*, Université Grenoble Alpes e Politecnico di Milano, Grenoble, 2019, p. 599.
- 3 Ministère de la santé publique, *Instructions relatives à l'organisation et au fonctionnement des colonies et camps de vacances subventionnés par l'état (Paris, 18 mai 1937)*, in «L'Architecture d'Aujourd'hui», n. 7, 1939, pp. 2-3.
- 4 Tradotto da: L. Sainsaulieu, *Aménagement des colonies de vacances*, in «L'Architecture d'Aujourd'hui», n.7, 1939, p. 7.
- 5 «Casabella», n. 167 e 168, 1941, *Colonie marine e montane*.
- 6 M. Labò, A. Podestà, *L'architettura delle colonie marine italiane*, in «Casabella», n. 167, 1941.
- 7 Le Corbusier, *Solutions de principe*, in *Logis et Loisirs. V° Congrès CIAM, Paris, 1937*, Éditions de l'architecture d'aujourd'hui, Boulogne sur Seine 1938, p. 17-31, 80-83.
- 8 «Lo sviluppo assunto dagli scambi commerciali, il movimento turistico più notevole [...] per cui sono resi possibili rapidi spostamenti di masse d'individui fra località assai distanti, hanno modificato essenzialmente quello stato di fatto in forza del quale ciascuna città poteva considerarsi [...] come area isolata». (V. Testa, *Necessità dei piani regionali e loro disciplina giuridica*, in «Urbanistica», n.3, 1933, p. 74).
- 9 A. Olivetti (a cura di), *Piano regionale di Valle d'Aosta*, Ing. C. Olivetti e C.S.A.-reparto tipografico, Ivrea 1936.
- 10 M. Micheletto, G. Novarina, *La montagna vue par les urbanistes (les années 1930-1940)*, in «Revue de géographie alpine», vol. 90, n. 4, 2002, pp. 33-47.
- 11 «L'Architecture d'Aujourd'hui» n. 1, 1937 e «L'Architecture d'Aujourd'hui» n. 4, 1939.
- 12 Vedi C. Franco, *Cités de sports d'hiver? La pianificazione dei nuovi insediamenti turistici ad alta quota, nelle Alpi italo-francesi, 1935-1945*, in *Percorsi di Ricerca. Working papers del LabiSAlp*, Ti Pubblica, vol. II, 2021, pp. 129-155.
- 13 G. Crainz, *Storia del miracolo italiano. Culture, identità, trasformazioni fra anni Cinquanta e Sessanta*, Donzelli, Roma, 2005, p. 273.
- 14 Tradotto da: J. Dumazedier et Imbert Maurice, *Espace et loisir*, C.R.U., Paris 1967, p. 204.
- 15 J. Fourastié, *Les Trente Glorieuses. Ou la révolution invisible de 1946 à 1975*, Fayard, Paris 1979, p. 36.
- 16 «L'Architecture d'Aujourd'hui», n. 126, 1966, *Constructions en montagne*; «Architecture française», n. 285-286, 1966, *Architecture de Montagne*; «Architecture Française», n. 389, 1975, *Montagne*; «Techniques et Architecture», n. 4, 1969, *Stations touristiques*; «Techniques et Architecture», vol. 34, n. 1, 1971, *Équipement touristique*; «Urbanisme», n. 116, 1970, *Montagne*; «Urbanisme», n. 145, 1974, *Espaces sensibles*.
- 17 «*Bien avant la lune, la planète neige a été envahie et quadrillée par des bases d'exploration qui sont les stations de ski*» (G. Cumin, *Les Stations Intégrées*, in «Urbanisme», vol. 116, 1970, p. 50).
- 18 «Techniques et Architecture», n. 4, 1969, *Stations touristiques*.
- 19 Tradotto da: M. Blumenthal, *Stations touristiques. Avant-propos*, in «Techniques et Architecture», n. 4, 1969, p. 53.
- 20 J. Dumazedier, *ibidem*.
- 21 «Casabella», n. 283, 1964, *Coste italiane: urbanistica*; «Casabella», n. 284, 1964, *Coste italiane: esempi tipologici*.
- 22 Prefazione a «Casabella», n. 283, 1964, p. 4
- 23 C. Perriand, *Pour une prise de conscience de nos responsabilités*, in «L'Architecture d'Aujourd'hui», n° 126, 1966, p. 10.
- 24 In «Casabella» n. 283, 1964, pp. 50-55.
- 25 Il piano per la pineta di Arenzano, di L. Caccia Dominioni e I. Gardella; il Piano Generale di Ameglia di G. de Carlo e P. Ceccarelli; il piano di sviluppo turistico in Versilia e delle proposte per il piano di sviluppo turistico di Punta Ala, dello studio BBPR; il piano di sviluppo turistico di Manacore del Gargano dello studio D'Olivo.
- 26 Nello stesso anno 1964 vengono pubblicate le sperimentazioni didattiche sulla «città territorio» sviluppate presso l'Università di Roma. Vedi: C. Aymonino, S. Bracco, S. Greco, G. Piccinato, F. Quilici, A. Samonà et M. Tafuri, *La città territorio. Un esperimento didattico sul Centro direzionale di Centocelle in Roma*, Roma, Leonardo da Vinci, 1964.
- 27 R. Banham, *Megastructure. Urban futures of the recent past*, Thames and Hudson, London 1976, p. 224.
- 28 «L'Architecture d'Aujourd'hui», n. 112, 1964, *Détente, Loisirs, Evasion*.
- 29 «*Travail et loisir sont toujours opposés, c'est ou une erreur ou un vice: - erreur parce que ces activités ne doivent pas être concurrentielles. On devra aller de l'un à l'autre comme du jour à la nuit, lorsque les loisirs seront naturels; - vice si les loisirs sont utilisés à la façon d'un stupéfiant destiné à insensibiliser l'individu sur ses conditions d'un travail perdu dans l'ennui ou le désespoir*» in A. Bruyère, *Notes sur les loisirs*, in «L'Architecture d'Aujourd'hui», n.112, 1964, p. 50.
- 30 Come nel progetto per il Théâtre-Maison de la Culture à Lyon-Villeurbanne, dell'Atelier d'Urbanisme et Architecture, pp. 28-29, o nel progetto di sala polivalente di Alain Bourbonnais Architecte, pp. 36-37, in «L'Architecture d'Aujourd'hui», n. 112, 1964.
- 31 Come il Villaggio Robinson di Zurigo, in «L'Architecture d'Aujourd'hui», n. 112, 1964, p.13.
- 32 Vedi per esempio i progetti esito di un concorso per una stazione sciistica nella Vallée des Belleville di Candilis-Josic-Woods, C.Perriand, J. Prouvé, Piot, p. 15 e nella proposta di P. J. Grillot e C. Durupt, pp. 40-44; oppure il piano per il Villaggio vacanze a Manacore del Gargano, di M. d'Olivo, pp. 78-81, in «L'Architecture d'Aujourd'hui» n. 115, 1964.
- 33 Vedi per esempio la proposta di J. C. Bernard rispetto all'articolazione di spazi per il lavoro, per l'abitare e per il loisir all'interno dell'*Essai pour une ville totale*, pp. 44-45, oppure il progetto-manifesto per un centro ricreativo a Londra, di M. Webb, pp. 50-51, in «L'Architecture d'Aujourd'hui» n. 115, 1964.
- 34 Tradotto da: A. Bruyère, *Notes sur les loisirs, op. cit.*, p. 50.
- 35 E. N. Rogers, *La Triennale uscita dal coma*, «Casabella», n. 290, 1964, p. 1.
- 36 L. Chappis, *Concevoir autrement*, in «Techniques et Architecture», n. 333, 1980, pp. 43-45.
- 37 M. Wozniak, *Les stations de ski: quelles représentations des clientèles pour quel cadre bâti?*, «Revue de géographie alpine», vol. 90, n. 4, 2002, pp. 17-31.
- 38 Tradotto da: M. Bezançon, *Constantes et Variables de l'Architecture de Loisir*, in «Techniques et Architecture», n. 333, 1980 p. 60.

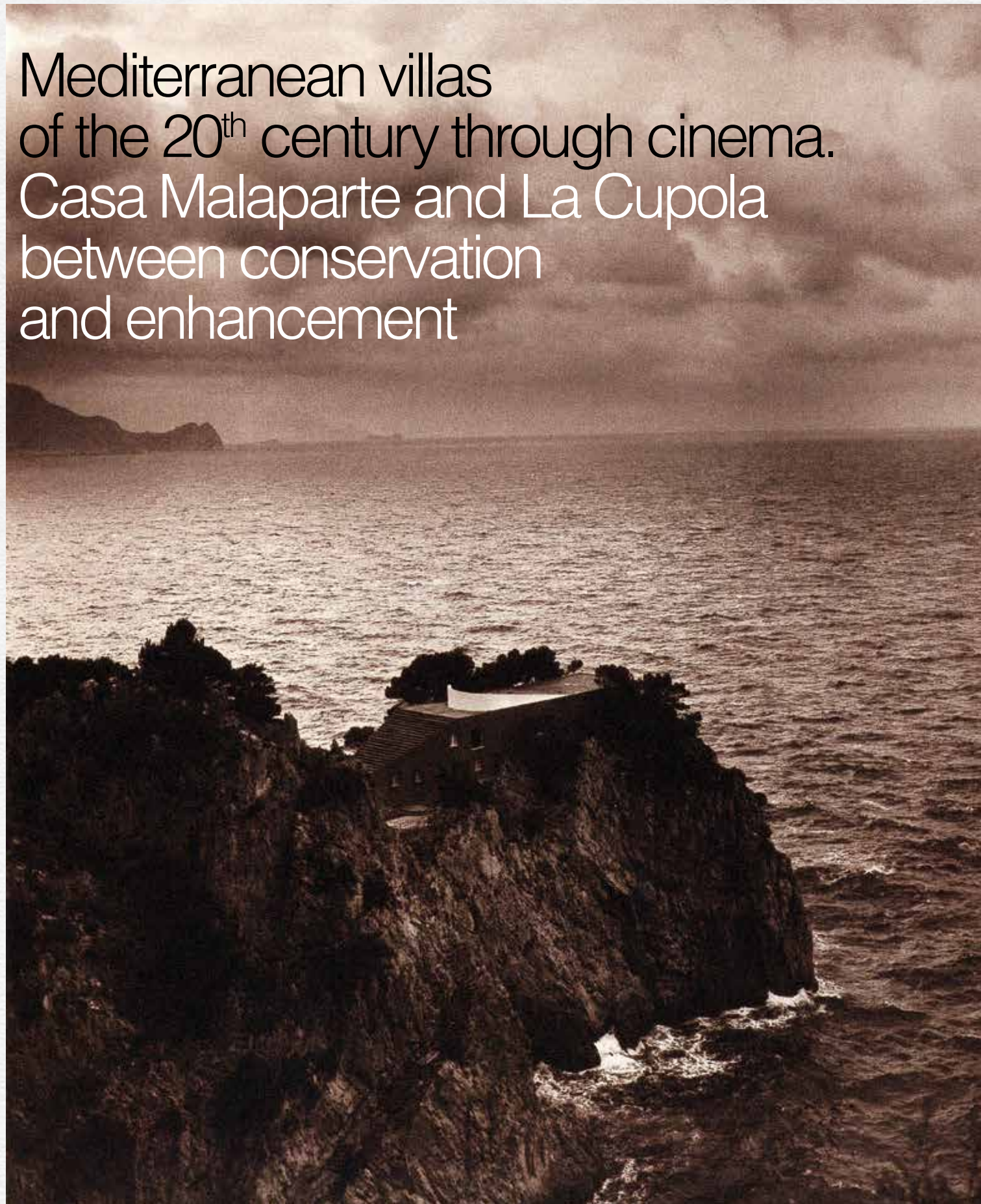
una maggiore ibridazione tra spazi per le vacanze e spazi per il lavoro e in una congiuntura politica, economica e culturale segnata da una transizione energetica e da un cambiamento climatico, che chiede di ripensare il rapporto tra uomo e natura?

1 Casa Malaparte, view from the ground (source: K. Lagerfeld, *Casa Malaparte*, Steidl, Göttingen 1998, p. 45) / Vista da terra.

Alessandra Lancellotti
Politecnico di Torino

As an instrument for constructing collective imagination, cinema has brought to the knowledge of a vast public some extraordinary examples of private 20th-century architecture that would otherwise have remained unknown. Among the best cases in the Mediterranean landscape, there are Casa Malaparte (1938-1942) in Capri, designed by Curzio Malaparte, and La Cupola (1969-1971) in Sardinia, designed by Dante Bini for Michelangelo Antonioni and Monica Vitti, actress, companion and muse of the film director. Since their creation, these specific architectures have received peculiar consideration thanks to the cinema, which continues today to maintain them alive in our memory. The echo cinema generates for its audience has direct effects on the perception of the cultural items recorded in the images, and indirect effects on their conservation. The more architectural works have entered collective imagination, the more the affection for these places has contributed to the awareness for their protection and enhancement. Evidence of a special joint activity between client and architect, but also of directors who have set dramaturgy known all over the world, stands in the two case studies depicted in this essay, which are proposed as powerful narrative cores that do not exhaust their depth in one or the other >

Mediterranean villas of the 20th century through cinema. Casa Malaparte and La Cupola between conservation and enhancement



6

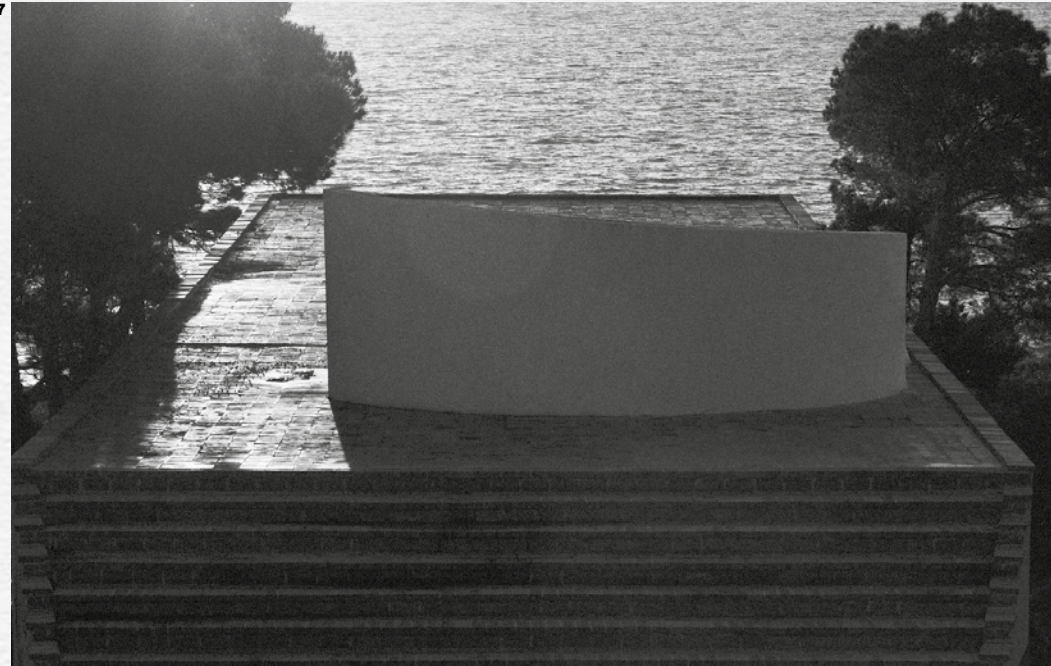


and memories of Giuseppina Isetta, witness of its construction¹⁷. The two villas testify the participation of the artist's clients in the realization of the projects, as to suggest an identification between the design gesture and the poetic and aesthetic vision of Antonioni and Malaparte. While the former remains at the margin of the architect's work, still influencing it, the latter explicitly emphasizes its role in the design of the *Casa come me*. They are therefore authorial works of architecture, but also house-manifestos. The film success of the one and the recent appeal of the other consecrate them as icons of modern culture. They are also unique testimonies of a symbiosis with the landscape, due to their insertion within the morphological dimension and the fusion with nature. These characters give back the scent of a Mediterranean aura that welcomes and incorporates in its stain the tangible signs of ancient human civilization. In search of a perfect balance between man and nature, Casa Malaparte and La Cupola are an example of a possible Anthropocene alphabet, built and modified during the 20th century, in parallel with the increasing awareness

of the widespread, rapacious and dangerous impact of the residential interventions along the coasts. These two cases shall be considered as villas without a garden, whose perimeters are defined by the tree cover of the landscape. Visible from the sea and only from some perspectives by land, we remember them for glimpses and fragments, between open and closed space, as cinema and photography have portrayed them. Beyond the fame in the specialized world of architecture, they come back to relive through moving images, literature and exhibition activities, expanding their audience. Take two events as examples. The first is the exhibition organized in September 2021, at the Hotel Excelsior, inside the 78th International Exhibition of Cinematographic Art of the Venice Biennale, entitled *Antonioni Beyond the Dome. Antonioni's sense of architecture: the Costa Paradiso dome fifty years after its completion (1971-2021)*. The second one is the choice made by the artistic direction of the 69th edition of the Cannes Film Festival to dedicate the poster to one epic 35mm frame. The image depicts Michel Piccoli

6-7 Casa Malaparte, details (source: Malaparte Design, <https://www.malapartedesign.com/>) / Casa Malaparte, dettagli.

7



Notes

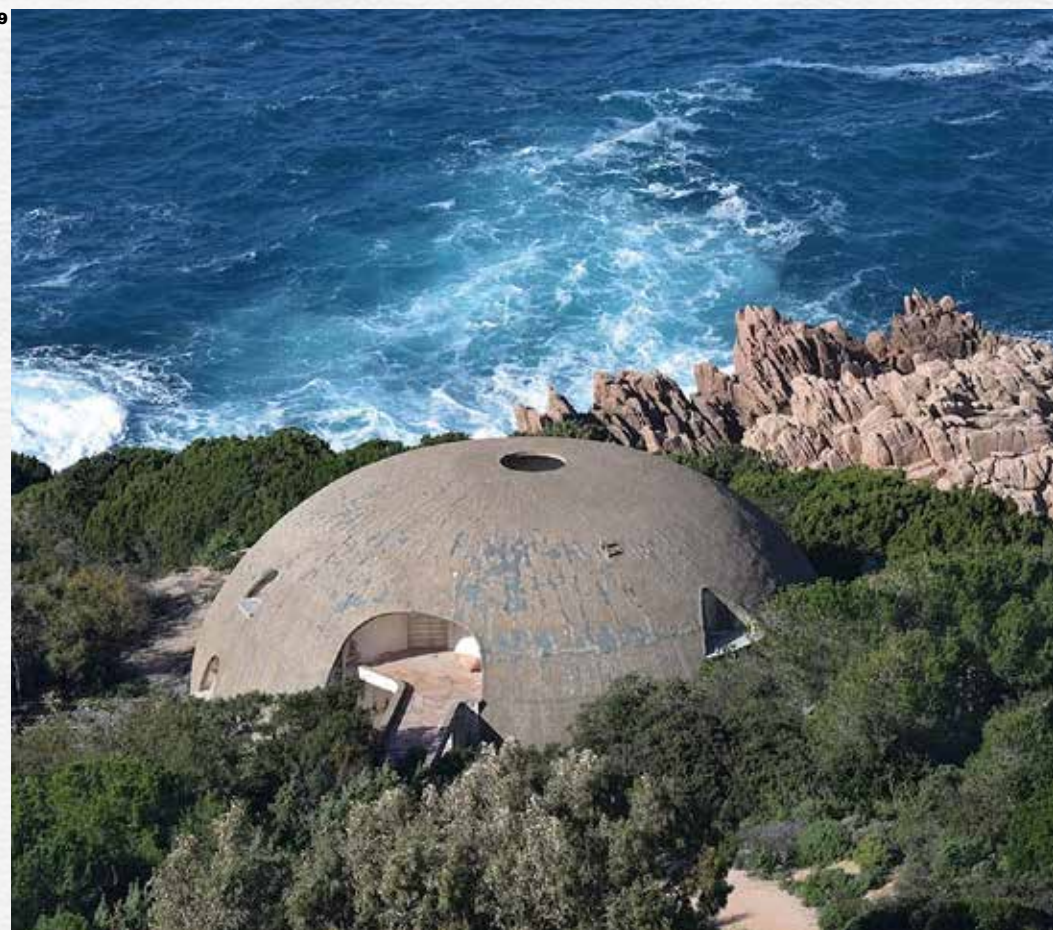
- ¹ Translated by the author from L. Sorrentino, *La Cina resta sull'uscio di villa Malaparte*, in «Tempo», XXVI, n. 2, January 11, 1964.
- ² Deeds, building permits, reports, correspondence are in M. Talamona, *Casa Malaparte*, Clup, Milan 1995.
- ³ Translated by the author from C. Malaparte, *Città come me*, in «Sangue», Mondadori, Milan 2003, p. 75. The first version was published on February 14, 1937, in «Corriere della Sera».
- ⁴ The imaginative possibilities that Malaparte's work still arouses have been collected in C. Gambardella, *Le Malaparte impossibili. Una casa, mille architetture*, Lettera Ventidue, Siracusa 2016. While the debate on authorship is investigated in: F. Purini, *Casa Malaparte, architettura senza architetto*, in «Casabella», n. 582, 1991, pp. 40-42; M. Talamona, *op. cit.*; M. Ferrari, *Mario Adalberto Libera: casa Malaparte a Capri, 1938-1942*, Ilios, Bari 2010.
- ⁵ A. De Baecque, *Godard. Biographie*, Grasset, Paris 2010, p. 240.
- ⁶ A. Moravia, *Il disprezzo*, Bompiani, Milan 1954.
- ⁷ Camille and Paul in the French edition.
- ⁸ C. Malaparte, *La pelle*, Aria d'Italia, Milan 1949.
- ⁹ The narrated episode is set in 1942, when the villa was already finished and inhabited by the writer. The quote is translated by the author from C. Malaparte, *La pelle*, Mondadori, Milan 1949, p. 196.
- ¹⁰ «A large green and white balloon inflated with low-pressure air», translated by the author from D. Bini, *A cavallo di un soffio d'aria: l'architettura autoformante*, Guerini, Milan 2009, p. 15.
- ¹¹ See P. Bonitzer, *Il concetto di scomparsa in Michelangelo Antonioni: Identificazione di un autore*, in G. Tinazzi (ed.), *Michelangelo Antonioni: Identificazione di un autore. Forma e racconto nel cinema di Antonioni*, Pratiche, Parma 1985, pp. 147-150.
- ¹² See F. Espuelas, *Il vuoto: riflessioni sullo spazio in architettura*, Christian Marinotti Edizioni, Milan 2004.
- ¹³ See F. Desideri, *Esperienza e povertà*, in F. Rella (ed.), «Critica e storia: Materiali su Benjamin», Cluva, Venice 1980, pp. 203-208.
- ¹⁴ Michelangelo Antonioni's trilogy of incommunicability consists of: *The Adventure* (Italy-France, 1960); *The Night* (Italy-France, 1961); *The Eclipse* (Italy-France, 1962).
- ¹⁵ M. C. Virgili, *Love stories: la Cupola di Michelangelo Antonioni e Monica Vitti*, in «Living Corriere», May 11, 2021; <https://living.corriere.it/case/autore/cupola-antonioni-e-vitti-storia/> (last consultation: June 20, 2022).
- ¹⁶ G. Ricci, *La Cupola di Antonioni e Vitti è in pericolo*, in «Domus Web», May 31, 2022; <https://www.domusweb.it/it/architettura/2022/05/31/la-cupola-di-antonioni-e-vitti-in-pericolo.html> (last consultation: June 20, 2022).
- ¹⁷ *La Cupola* by Volker Sattel (Germany, 2016).

on the steps of Casa Malaparte in the Godardian film, where the footsteps represent a supreme rise towards the infinite horizon of a cinematic vision. The strong symbolic choice established the image for the remarkable impact in

the history of culture and cinephilia. By choosing that specific vision, the festival reaffirms its founding commitment: to pay an exceptional tribute to cinema, enhancing its architectural icons.

8 La Cupola by Dante Bini (source: <https://www.ad-italia.it/luoghi/architettura/2020/02/07/houses-for-superstars-a-ciascuna-star-il-suo-architetto/>) / La Cupola di Dante Bini.

9 La Cupola and its landscape (source: <https://fondoambiente.it/luoghi/villa-per-michelangelo-antonioni-a-costa-paradiso?ldc>) / La Cupola e il suo paesaggio.



Ville mediterranee del Novecento nel cinema. Casa Malaparte e La Cupola fra conservazione e valorizzazione

Quale strumento di costruzione di immaginario, il cinema ha portato alla conoscenza di un pubblico vasto architetture private del Novecento che sarebbero altrimenti rimaste ignorate. Nel Mediterraneo fra i maggiori esempi vi sono Casa Malaparte (1938-1942) a Capri, ideata da Curzio Malaparte, e La Cupola (1969-1971) progettata da Dante Bini in Sardegna per Michelangelo Antonioni e Monica Vitti, attrice, compagna e musa del regista. Si tratta di due architetture che suscitano fin dalla loro realizzazione un'attenzione particolare grazie al cinema, che continua ancora oggi a farle vivere, a distanza di decenni, nella nostra memoria. L'eco che la settima arte genera in seno al pubblico ha

effetti non solo diretti sulla percezione dei beni culturali rappresentati, ma anche indiretti sulla loro conservazione. Quanto più le opere d'architettura sono entrate nell'immaginario collettivo, tanto più l'affezione ai luoghi ha contribuito alla sensibilizzazione per la loro tutela e valorizzazione.

Opere congiunte dei committenti e degli architetti, ma anche dei registi che vi hanno ambientato drammaturgie note in tutto il mondo, i due casi oggetto di questa ricerca si propongono come potenti nuclei di narrazioni che non esauriscono gli approfondimenti nell'una o nell'altra disciplina. Nate come beni privati, nascoste nella macchia mediterranea e apparentemente inaccessibili, sono divenute note per i film che le vedono quali scenografie, paesaggi e co-protagonisti delle storie, ma anche quali elementi fondativi della biografia dei committenti artisti. Sono infine diventate luoghi della memoria collettiva.

La storia di Casa Malaparte ha origine nel 1938, quando Curzio Malaparte acquista un lotto di terreno a Capri sul basso promontorio del Massullo. Si tratta di diverse «migliaia di metri di macchia a bosco fitto, dalla roccia

di Matromania, che è a 200 metri sul mare, al pelo dell'acqua»¹. Lo scrittore toscano un anno prima aveva conosciuto l'architetto trentino Adalberto Libera grazie al pittore Orfeo Tamburi, collaboratore della rivista «Prospettive», diretta dallo stesso Malaparte. A Libera viene affidato il progetto. L'architetto propone quindi una villetta che rimanga «invisibile dal mare e da ogni parte del territorio circostante»², come il Ministro Giuseppe Bottai rileva al Soprintendente della Campania per concedere l'approvazione. Fin dall'inizio del cantiere seguiranno negli anni successivi significative modifiche a riformare il progetto con caratteristiche distintive pensate dallo stesso committente. Da subito Malaparte si identifica con il progetto e la testimonianza della sua vocazione emerge già nel 1937 con lo scritto *Città come me*, nel quale afferma: «Mi farei architetto, muratore, manovale, falegname, stuccatore, tutti i mestieri farei, perché la città fosse mia proprio mia, dalle cantine ai tetti, mia come la vorrei. Una città che mi assomigliasse, che fosse il mio ritratto e insieme la mia biografia»³.

Molti studiosi si sono interrogati circa la paternità dell'opera. A creare ambiguità è certamente il rapporto conflittuale tra committente e architetto, testimoniato *in primis* dalla corrispondenza e successivamente dall'assenza di Libera nella fase di cantiere e realizzazione del progetto definitivo. Insinuatosi un legittimo dubbio, la letteratura che ne indaga e ricostruisce le vicende è copiosa: analizza i documenti, le lettere, le assonanze fra i disegni e le influenze reciproche, la capacità figurativa e tridimensionale di un'idea letteraria che Malaparte aveva, fino all'esito finale⁴. A fugare ogni dubbio sono stati definitivamente gli eredi dello scrittore che si sono impegnati a depositare l'opera presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette dell'Ufficio per il diritto d'autore del Ministero per i Beni e le Attività Culturali quale creazione di Curzio Malaparte. L'opera realizzata è infine un volume che si innesta sulla roccia sovrastato da una celebratissima scalinata, il fulcro estetico centrale che conduce al solarium coronato da una vela. Ispirata dalla chiesa dell'Annunziata di Lipari, luogo del confino di Malaparte alla metà degli anni Trenta, quest'ultima diverrà >



Maria Parente

NCaved: the house in the rock overlooking the sea

Mold Architects

Work

NCaved

Location

Agios Sostis, Serifos, Greece

Project Year

2020

Architecture and Design

Mold Architects

Architect

Iliana Kerestetzi

Project Team

Konstantinos Vlachoulis, Michail Xirokostas

Engineering

Studio 265

Additional Functions

MEP: Team M-H

Lighting Design: Nikos Adrianopoulos

Contractor: Mold Architects, Thanos Vittas

Size and total area

360 m²

Image credits

Yiorgis Yerolymbos, Panagiotis Voumvakis

The realization of an architecture is usually an additive act, which is expressed through the placement of building materials above the ground level. NCaved – designed by the Athenian firm Mold Architects, founded by Iliana Kerestetzi in 2011 and located in the Greek island of Serifos – could be defined, on the contrary, as an “architecture of subtraction”, obtained by extracting matter, sculpting the natural landscape, with the result that the anthropic element set in the ground – the building itself – is perfectly in dialogue with nature, until it becomes one with it. A structure conceived in this way, with a precise architectural identity, does not require an external form that prevails against the natural site in order to demonstrate its conceptual clarity. This is corroborated, indeed, by the respect for the context demonstrated by the building, visible only from the sea, and by the exaltation it offers of the breathtaking view of the rocky bay of Agios Sostis where it stands, on the island of Serifos, in the Greek Cyclades archipelago. NCaved consists of a series of “inhabited terraces”, seen as a variation of the classic expedient devised by man to remedy the lack of flat land and make steeply sloping land suitable for cultivation, or in this case for living. NCaved appears to be a contemporary interpretation of a refuge characterized by an almost primordial nature. The action of excavation, that is the genesis of this architecture, aims to configure a below-ground-level shelter, which is protected from the strong north winds that blow into the bay and is bordered by dry-walls in local stone, which reconnect the building to the Cycladic constructive tradition. A further link with tradition is given by the internal patios, which play the fundamental role of bringing light into the rooms of the house and favoring natural ventilation, the lack of which would normally constitute the main limitation of an excavated architecture. The NCaved system originates, as clearly visible from the zenithal photos and in contrast with the sinuous contours of the site where it stands, from the application of a three-dimensional chessboard that creates a game of solids (the internal spaces) and voids (the patios). This rigorous geometry is interrupted by the rotation of the external axis of the compositional grid, that makes it possible to broaden the view towards >





An undersea holiday villa
in the waters of the Indian Ocean:
the Muraka project

Maria Pia Testa

Yuji Yamazaki Architecture, Ahmed Saleem

Work

The Muraka

Location

Rangali Island, Maldives

Project Year

2018

Architecture and Design

Yuji Yamazaki Architecture, Ahmed Saleem

Additional functions

Structural Engineer: M. J. Murphy Ltd

Environment Consultant: CDE Consulting

Size and total area

800 m²

Image credits

Justin Nicholas



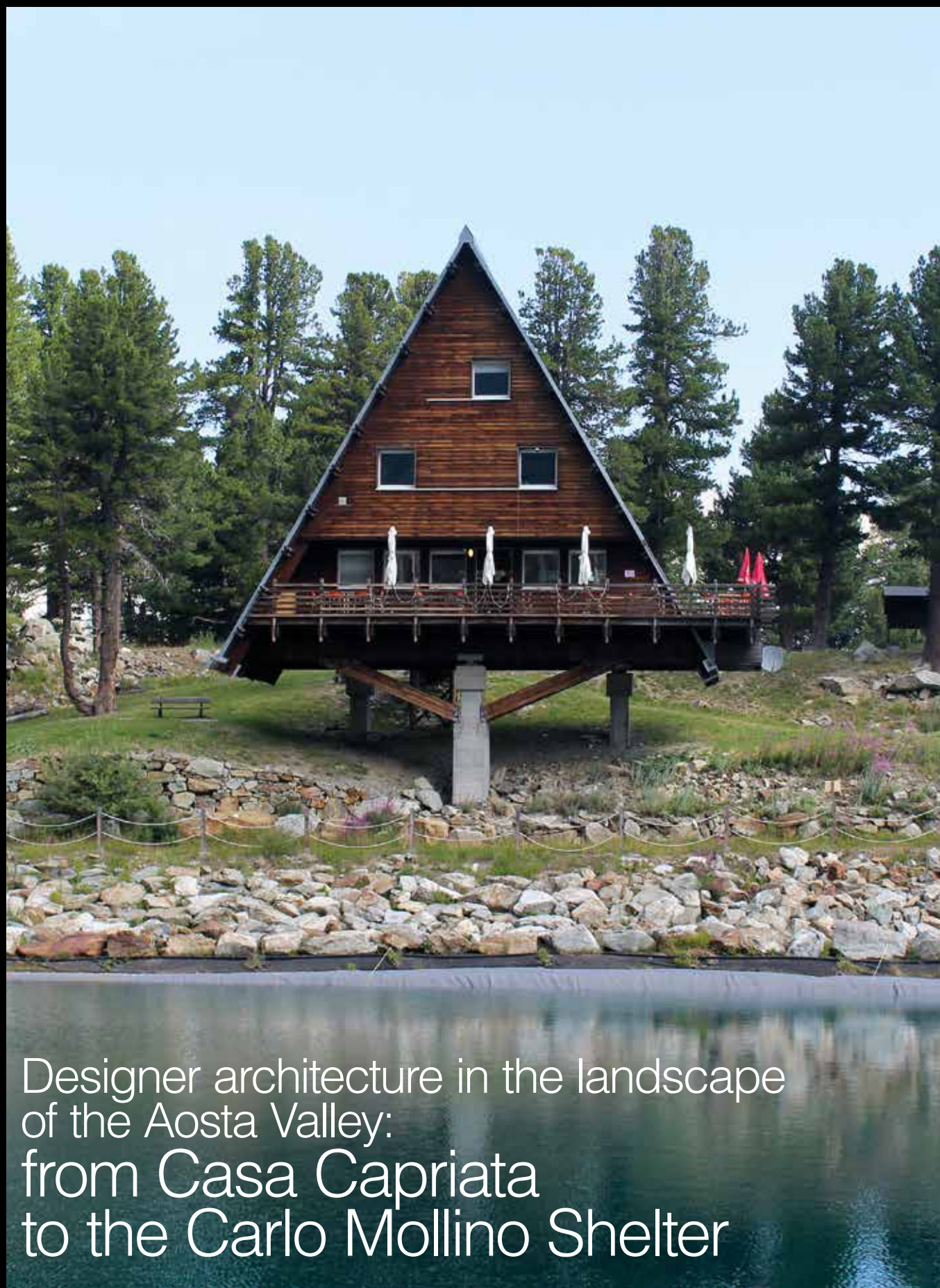
In the extraordinary natural landscape of the Maldives, and in particular on the small island of Rangali, it is now possible to enjoy an unforgettable and unique experience, namely, to stay and sleep in an underwater environment, observing life at the bottom of the Indian Ocean. Realized thanks to sophisticated engineering techniques, the Muraka, which in Dhivehi, the local Maldivian language, means «coral», is a private luxury holiday residence project, part of the well-known Conrad Maldives Rangali Island resort, which houses villas and suites with a total of 151 rooms, as well as spa, water sports courses and many other

exciting attractions for a dream holiday. Prior to this villa, the world's first underwater restaurant, the so-called Ithaa (mother-of-pearl), was pioneered by the same Conrad Maldives chain: here contemporary Maldivian cuisine specialties can be enjoyed at a depth of 5 m and under a large glass dome. Designed by Yuji Yamazaki Architecture, in collaboration with local architect Ahmed Saleem, the Muraka can be considered «the design of a theatre», as YYA Japanese architect Yuji Yamazaki says, recalling that «people do not go to the theatre to see the theatre, [but] they are there for the show». And this is what happens

to those who decide to spend their holidays at the Muraka, having the chance to literally live among the waters and the marine species that inhabit the ocean, in perfect privacy and safety, since the structures have also been designed to withstand a tsunami or a tidal wave. Separated from the rest of the resort by a connecting pier across the ocean, the project consists of two floors: a first level of approximately 700 m² at water level and a submerged one, on the other hand, located at a depth of 5 m and measuring approximately 100 m². On the first floor there are two super-comfortable double bedrooms with their bathrooms, a private gym,

a kitchen with dining room, and a large, bright living room with an ocean view. Great attention has been paid to detail, inspired by the luxury cabins of airplanes, with leather finishes and the use of carpet for the flooring, but also marble and granite details. The furnishings in light and natural colors make the environment comfortable and relaxing, and come largely from the Minotti collection: indeed, the living room features Powell chairs accompanied by Quinn armchairs and a series of Cernobbio coffee tables; the lounge counter is equipped with Aston stools, while Leslie chairs have been chosen for the dining room. The >

Maria Pia Testa



Designer architecture in the landscape
of the Aosta Valley:
from Casa Capriata
to the Carlo Mollino Shelter

A versatile figure in the architectural culture of the last century, but above all a passionate and frequent visitor of the Alpine region, the Turin architect and designer Carlo Mollino (1905-1973) designed an ideal prototype of a mountain house for the 10th Milan Triennale in 1954, which remained on paper due to a lack of agreement with sponsors and was only realized about 60 years later¹. Born as an initiative in 2006, on the occasion of the celebrations for Mollino's birth, the Capriata House project, later renamed Carlo Mollino Shelter in honor of its architect, was implemented and

architecture in stone and wood of the Walser community settled in the Alpine regions, considered by Mollino himself a «delightful example of harmony between functionality and poetry»³. His curiosity for rural architecture in Aosta Valley, which he had had the opportunity to carefully study and survey when he was still a student, had also led Mollino to experiment with some furnishing elements inspired by this vernacular tradition, thus reconfirming his marked talent as a designer.

The model of the truss house – also known as the triangular house – had

Carlo Mollino

Work

Casa Capriata – Rifugio Carlo Mollino

Location

Weissmatten, Gressoney-Saint-Jean, Italy

Project Year

1954-2014

Architecture and Design

Carlo Mollino

Project Team

Laura Montani (Walser Mountain Community)

Research team: Guido Gallegari, Liliana Bazzanella, Alessandro Mazzotta, Mario Sassone, Elena Tamagno (Polytechnic of Turin)

Image credits

Maria Pia Testa



inaugurated thanks to a collaboration between the Polytechnic of Turin, the Order of Architects of Turin, the Aosta Valley Region, the Walser Community, and the Gressoney-Saint-Jean Municipality². It was the municipality of Gressoney, a small village in Aosta Valley, that agreed to host this small masterpiece of modern architecture, strongly influenced by the characteristic houses of the region, in the alpine district of Weissmatten at an altitude of about 2.050 m. Casa Capriata, indeed, is an elegant and personal reinterpretation of the so-called *rascards*, typical rural

already been presented by the Turin architect himself between the 1940s and 1950s in several variants, such as the project for the Vertical Sports Centre at an altitude of 2.006 m (1945-47), in Villa Carando (1947), in the Vetroflex-Domus competition (1951), and in other cases. In line with the program envisaged by the Milan Triennale, which focused on the themes of industrial design and prefabrication, Mollino's idea was based on the desire to build a light structure, made of wooden elements with a minimum section of 6 cm and with an overall scheme of trusses with chains

supporting the floors.

Starting from the study of the original drawings preserved in the Carlo Mollino Archive of the Turin Polytechnic, the current project is the result of painstaking research by the vast team that made it possible to build and adapt it to current regulations. While preserving Mollino's signature design, the architectural, structural, and technical aspects have been rethought to meet environmental sustainability and energy efficiency requirements. The project takes the form of a wooden structure raised from the ground by means of three reinforced concrete

pillars, the walls of which are made precisely of the roof pitches, clad in RHEINZINK zinc-titanium sheets and including UNI-SOLAR photovoltaic cells. The building – now used as a small restaurant and included in the National Census of Italian architecture of the second half of the 20th century, curated by the General Directorate for Contemporary Art and Architecture and Urban Peripheries of the Mic – is divided into three levels. The first level houses a bar/restaurant with kitchen and services and is characterized by a terrace bordered by a parapet with wooden uprights and crossbeams, >

Jenine Principe

A station between borders





**Silvio d'Ascia Architecture
and Omar Kobbité Architects**

Work

Kenitra TGV Station

Client

ONCF –

Office National des Chemins de Fer

Location

Avenue Al Qadissia Place de la Gare,
Kenitra, Morocco

Project Year

2019

Architecture and Design

Silvio d'Ascia Architecture and Omar
Kobbité Architects

Project Team

Silvio d'Ascia Architecture:

G. Perino, E. Seif, F. Nicolosi,

A. Ares Sainz

Omar Kobbité Architects:

O. Kobbité, F. Mannella, E. Giudice

Engineering

TPF Pyramide Ingénierie

Additional Functions

SPC Coordinator: SOGEA Maroc

Acoustics: TPF Pyramide Ingénierie

Lighting: TPF Pyramide Ingénierie

Costs: 30.000.000 €

Size and total area

13.500 m²

Image credits

Takuji Shimmura

Between the Mediterranean and the Atlantic, in the middle of the African continent but separated from the Old one only by the famous strait, of Muslim culture since the 9th century BC but with Jewish, Christian and above all Berber interferences – the latter dating back to prehistoric times – Morocco is unequivocally a borderland. The history of its cities tells the same: Kenitra – not far from the Phoenician Mehdiya (6th century BC) and the Roman Thmusida (founded in 40 AD) – although it has always been inhabited by Arabs and Berbers, owes its contemporary conformation to the French General Louis Hubert Gonzalve Lyautey, whose name the city carried until the independence of Morocco in 1956 (Port-Lyautey).

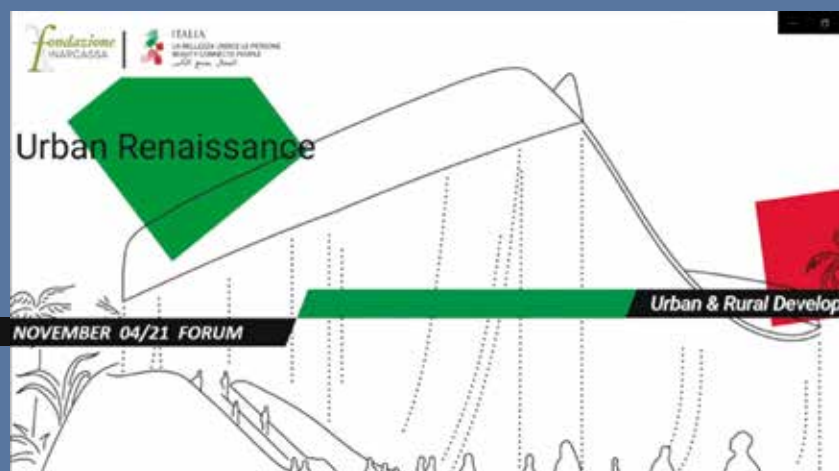
In fact, when in 1912, the Sultan of Morocco, Mulay Abd al-Hafiz, asked the French government for help to control the rebel tribes around Fès, Kenitra was a small seaside town: Lyautey added a large river port, which became a fundamental trading hub in North Africa.

Now one of the most important cities in the country, Kenitra, with Casablanca, Rabat and Tangier, is included in the project strongly wanted by King Mohammed VI for the construction of a high-speed railway network.

For now present only in the northern part of Morocco, the railway will be implemented in the whole country, thus laying the foundations for a new economic development, firmly looking to tourism.

In this perspective, it is not surprising that Kenitra's TGV (Train à Grande Vitesse) station also has a bit of a dual soul: very few things are in fact more >

Expo 2020 Dubai



Urban Renaissance Rinascimento Urbano Fondazione Inarcassa Workshop 2021

Franco Fietta
Inarcassa Foundation president

Urban Renaissance workshop sponsored by Inarcassa Foundation at Expo Dubai 2020



From November 4 to 6, at the Italian Pavilion of Expo Dubai 2020, 15 young Italian professionals and 15 colleagues operating in the United Arab Emirates worked side by side, giving life to 5 innovative projects destined to provide a new face to the Downtown Boulevard area of Dubai.

Inarcassa Foundation's project for EXPO Dubai 2020 stems from an agreement with the Italy Commission for Expo, for the design and implementation of activities, initiatives, and events, in compliance with the themes of Expo Dubai 2020, aimed at promoting the participation of Italian architects and engineers.

In line with the theme of Expo – *Connecting Minds, Creating the Future* – Inarcassa Foundation has enabled and fostered the exchange of professional skills, both nationally and internationally, and enhanced the know-how of architects and engineers enrolled in the Foundation. We involved younger professionals in the project developed during the week dedicated to *Urban and Rural Development*. The presentation, held in the amphitheater of the Italy pavilion at the Expo, was attended by the Italian Ambassador in the United Arab Emirates, Nicola Lener, and by numerous internationally renowned

professionals, including the co-designer of the Italian Pavilion, Carlo Ratti.

The regeneration of spaces and their reuse is a central theme of our future; the workshop was a tool to give new splendor to specific Dubai spaces from the point of view of the most advanced Italian research in the field of Urban Planning, Architecture, and Engineering. The event was also developed thanks to the precious collaboration of Luigi Prestinzenza Puglisi (AIAC), Cristiano Luchetti (UNIVPM doctoral researcher), and Christian Bonu (MuchMore Consultancy), and saw 30 professionals working

Revolutionary urban landscapes. The project of a *passage* for the Downtown Boulevard in Dubai



Guendalina Salimei, Anna Riciputo, Giulia Mura

In the metaphor of traveling, the complementarity between the “city of flow” and the “city of rest” is necessary. The city needs an infrastructural network and, therefore, distance relationships that will allow continuous movements interrelated by moments of pause and rest. This is even more true for “fast cities” such as Dubai, where, for the inhabitants, recovering their time becomes an imperative. Architecture can respond by creating places that, in addition to “going” (fast travel), propose “dynamic staying”. It is a new concept of mobility that associates movement with contemplation and rest, through complex infrastructures functioning as hybrid public spaces between streets, squares, and parks. In a city that no longer needs to expand

indefinitely and cannot grow out of all proportion, the aim is to rethink the thickness of the soil.

“Overlapping road sections” can be full of potential: on the one hand, they can respond to the lack of activities and equipment, on the other hand, as in the case of Downtown Boulevard in Dubai, they can be a particularly expressive point of attraction for the entire city. Infrastructure, therefore, as a theme rich in creative ideas, unpredictable due to its development in the many derivations, so distant from the usual images of memory and so open to new design interpretations: an “object/city” usable in many different times and ways. The result is a unique structure capable of connecting different “things”, a technologically advanced machine, no longer a place historically delegated to the static experimentation of the linear path, but an

architecture capable of reconciling the expectations of contemporary society.

The Green Lizard project, carried out during the Urban Renaissance international workshop, tells of a desire to change the daily life of the city’s inhabitants beyond the need to physically eliminate the interruption created by the extensive infrastructure in the urban fabric. The idea is to use the metaphor of the green lizard (which refers to the etymological meaning of the name Dubai with the addition of a naturalistic connotation) as an expedient to introduce passages, connections, and crossings capable of reconnecting hard-to-reach urban areas. From “barrier” to “door” to “bridge”: Georg Simmel, in a 1909 writing, combines the two elements, bridge and door, considering that both represent a situation, a concept that suggests communication and expresses



which resemble the scales of a reptile – provides the correct shading and climate mitigation and guarantees the energy self-sufficiency of the entire system. Thus, it becomes an autonomous and perfectly functioning organism in itself. The infrastructure is crossed by “green tongues”, enhancing the mitigating action of the shade. Moreover, native plant species, which do not require abundant watering, contribute to the cooling of the air and surfaces, providing a green lung that enhances oxygen exchange for all the areas close to the ring. The inclusion of natural elements aims to restore

The real revolution that the Green Lizard intends to introduce inside this air-conditioned and guarded shell is cultural. In addition to places for refreshment and commerce, the new infrastructure will offer the experience of an open-air museum, where local and international artists can express themselves through sculptures and installations, confirming Dubai as one of the most receptive and culturally proactive cities. Moreover, in addition to shopping – an activity that has become something far more complex than the simple purchase of consumer goods – the new multilevel and multifunctional urban space is seeking to stimulate social encounters, courtship rituals,



the sense of passage, and in which we find «the will to connect that becomes the shape of things». Like the door, the bridge implies the topological dimension of continuity/discontinuity. It relates to «that power to bind and untie which, contrary to nature, is given by man, and in this specific way: that one is always the assumption of the other»¹. The Green Lizard is articulated on different levels that separate the fast vehicular journey from the gentle one of bicycles and electric vehicles and from the slow one of pedestrians. It is a spatial situation that seeks to recreate the environment of the historic city. A situation with known human-scale spatial relationships, in which man is at ease and with which he relates familiarly and spontaneously. On the highest level, a technological roof – made with photovoltaic panels and photosensitive membranes,

the relationship between man/nature that can be traditionally found in cities with tree-lined avenues, gardens, and fountains. Even water can be used for its ability to suggest quiet situations and for the evocative use of the sound produced by the flow, by the gushing, by small waterfalls, as is the tradition (symbolic and engineering) of the Islamic garden. Such a natural and artificial scenario stimulates the use of the senses to create a total urban experience that evokes smells, noises, and sounds, placing man at the center as the measure of things.

recreation, entertainment, education, assistance to children and the elderly, and product exchange. The project's aims are multiple, but the ultimate purpose is to promote a different idea on complex infrastructures. They will become the place for a different sociality based on returning to public space as a moment of aggregation and sharing, in which the inhabitants can regain possession of their time, enriching it with an urban experience in which nature, art, and care of the city intersect.

Notes

¹ G. Simmel, *Brücke und Tür*, Koehler Verlag, Stuttgart 1909.

Al Shindagha historic district in Dubai

X-Architects

Al Shindagha's historic neighborhood is located on the shore of Dubai Creek, bordered on the south by Bur Dubai and on the west by Port Rashid. Al Shindagha district began to expand when the ruler of Dubai, Sheikh Saeed Al Maktoum, settled in the neighborhood from 1912 to 1958.

As part of Dubai's Historic District, along with Deira and Bur Dubai, Al Shindagha is currently undergoing significant conservation and renovation works to turn the district into a prominent cultural destination. Our scope for the renovation initiative of Dubai's Historic District consists of three distinct projects: The Welcome Pavilion, Story of the Creek, and the Perfume House.

The design approach originates from studying Al Shindagha's heritage and context, aiming at reviving and restoring the neighborhood's identity in a contemporary setting. Designing a visitor center and museum in a context with many historic layers was a challenging experience that was overcome by creating a coherent synthesis between the old and new. Traditionally, the district's fabric portrayed harmony and integration between the natural and built environments. X-Architects steered the design in a direction that revisits the past and reinterprets it in an innovative methodology while remaining rooted in the rich cultural heritage.

The Welcome Pavilion is a new proposed building that acts as a meeting point and information center for the expected visitors of Dubai's Historic District.

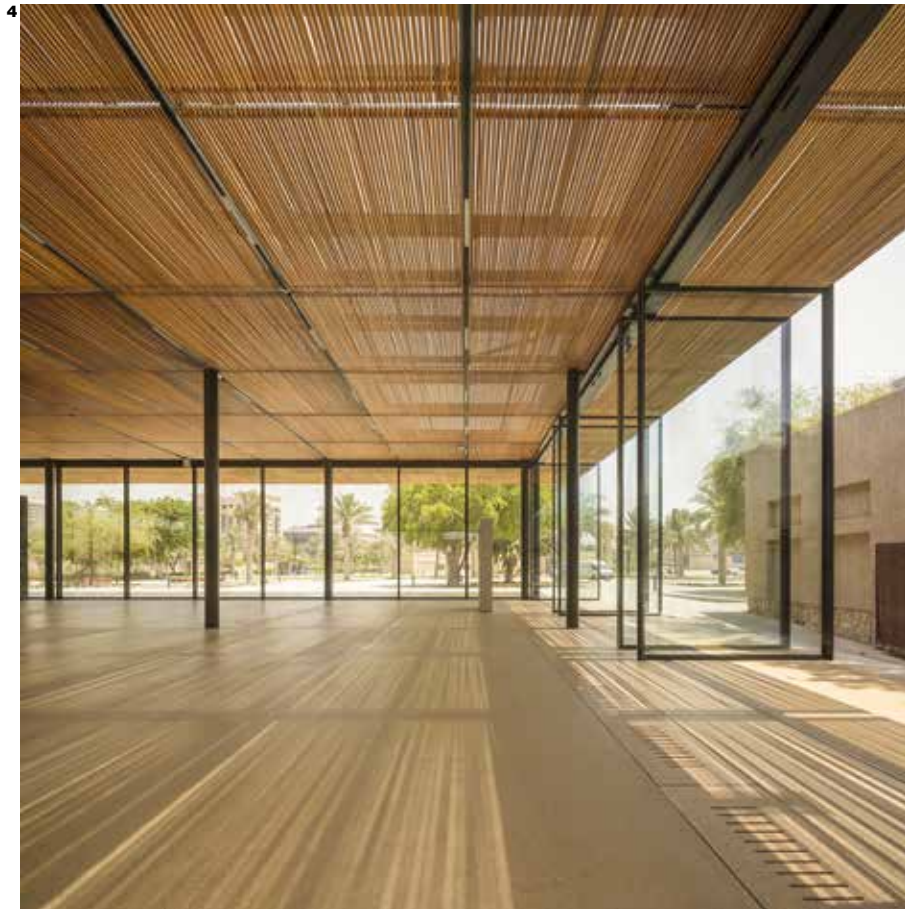
Situated between traditional mud houses, the pavilion is designed as an open plaza with a roof. Teak wood has been chosen for the construction of the roof to acknowledge the significant role wooden dhows played in the triumph of Old Dubai. The shifting walls provide the flexibility to contain the space or to let it flow out into the surrounding context.

The Story of the Creek Museum serves as an introduction to the vibrant history of Dubai and provides visitors with an excellent understanding of the context in which Dubai grew and developed into the thriving metropolis it is today. It also shows how the city's leaders, both past and present, were essential in providing the vision behind this extraordinary expansion. Visitors will leave the museum with an in-depth understanding of how Dubai Creek has been a generator of trade, wealth, and success.

The Perfume House explores Emirati culture via scent and the heritage that stems from its fabrication and use. Visitors will be invited to explore fragrances via stations that allow them to compare and experiment with the different scents unique to Dubai.

Scent is an integral part of Emirati hospitality, a well-balanced combination of tangible and intangible heritage come together to create a very compelling and unique story.





Federico Calabrese

Rediscovered Modernity. Restoration and exhibition space of the Antiquarium of the Roman Forum



On December 15, 2021, an important exhibition entitled *Giacomo Boni. The dawn of modernity* opened in the spaces of the Roman Forum and Palatine Hill. It pays homage to the figure of Giacomo Boni and, at the same time, after years of work, it returns the restored and refurbished museum rooms of the Forensic Museum that Boni himself created in 1908 on the ground floor of the monastery of Basilica of Santa Francesca Romana-Santa Maria Nova at the Roman Forum.

The project for the restoration of the Antiquarium and for the setting up of the exhibition is by the Portuguese studio COR Arquitectos with Flavia Chiavaroli.

The figure of Giacomo Boni (Venice 1859 - Rome 1925) is central to archaeological culture in the transition from 19th to the 20th century. First draftsman, then architect and archaeologist, he met John Ruskin, whom he considered his mentor, in Venice in 1876. In the year following the meeting, the Society for the Protection of Ancient Buildings (SPAB) was created in England by William Morris, inspired by Ruskin's thinking, and, a few years later, Giacomo Boni became an honorary member.

Boni is credited with a scientific, multidisciplinary, and pioneering approach to archeology. Among the first to use the principles of the stratigraphic excavation method applied to the research of classical archeology, a convinced assessor of the importance of documentation for the protection of heritage through drawings and photography, he used the captive balloon and the dirigible to conduct the campaigns of excavations, using aerial photography for the first time in archeology. Boni himself created the National Photographic Cabinet in 1907, which functioned as a photographic agency of the State until 1975.

In 1898 Boni became director of the excavations of the Roman Forum. We owe him the discovery of Lapis Niger, Regia and Lacus Curtius. His innovative approach is also in his way of communication. Excavation discoveries were readily shared and it was often Boni himself who explained them to the public. He worked until his death at the Roman Forum and the Palatine Hill, where he resided at the Farnese Birders such as Pietro Rosa, first Superintendent of excavations and monuments in the province of Rome. What is currently seen in the Colosseum Archaeological Park is due to the work of Giacomo Boni, from the excavations to the landscaping of the entire area.

His multifaceted and scientific attitude in restoration and conservation works, his experimentation with new and ancient materials, his proximity to Ruskin and to the

COR Architectos, Flavia Chiavaroli

Work

The new exhibition rooms in Santa Maria Nova for *Giacomo Boni. The dawn of modernity*

Client

Archaeological Park of the Colosseum, Electa

Location

Rome, Italy

Project year

2019-2021

Architecture and Design

COR architectos (Roberto Cremascoli, Edison Okumura, Marta Rodrigues), Flavia Chiavaroli

Project Team

Collaborators: Lorena Di Bari, Francesco Deluca, Greta Curati

Coordinator of the design group and construction supervision: Cristina Collettini

Assistance to the DL and design of windows and coffin covers: Giuseppe Papillo - Studio Aurea

Building management

Construction work: Blasi Construction, Ettore Palmucci, Rome Consortium, Edil4Amendola

Plants: ZP Elettronica

KNX programming: Dario Fiocchetti

Additional functions

Organization and production of the exhibition: Electa

Plant project: Luca Argentieri

Home automation project: Andrea de Martino - Engineering Solutions

Structural design: Giuseppe Carluccio

Fire prevention design: Antonio Giancotti

Lighting project: Carolina de Camillis, Riccardo Fibbi

Safety coordinator for the design and execution of the works: Giorgio Pala

Safety coordinator in the design and execution phase for the cloister works: Maurizio Tessari

Costs assistance: Pietro Piazzolla

Size and total area

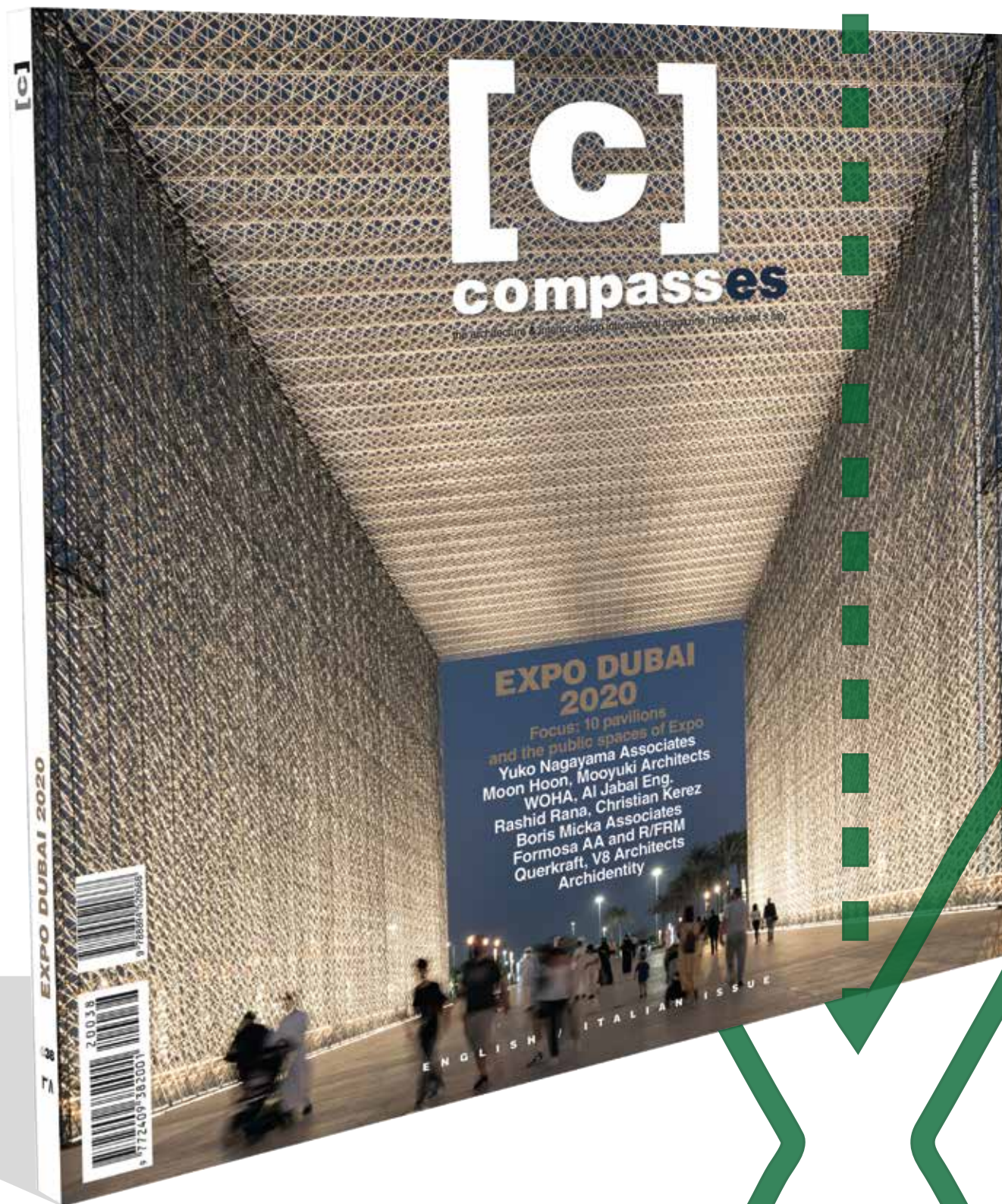
520 m²

Image credits

Marco Cremascoli

SPAB make him an extremely interesting figure not only for the history of the discipline, but also for the current debates on new interventions in historic buildings. Another important intervention carried out by Boni at the Roman Forum is the transformation part of the monastery of Santa Francesca Romana-Santa Maria Nova into the Forensic Museum, following the restorations begun in 1900 and carried out by the architect Guido Cirilli, until their conclusion in 1907. The church stands among the ruins of the Roman Forum, between the Basilica of Maxentius and the colonnades of the temple dedicated to Venus and to Rome by the emperor Hadrian in 135 AD, whose porphyry and granite columns with the apses embracing Santa Maria Nova is what remains. The history of the monument is a rich palimpsest of reconstructions, extensions, destructions and restorations. In the western part of the temple an oratory dedicated to Sts Peter and Paul was erected by Paul I. In the 10th century, this oratory was incorporated into the larger building dedicated to the Blessed Virgin Mary. In 1161, during Alexander III's papacy, the church was rededicated to Santa Maria Nova after an extensive building program that included the construction of the cloister. In the 13th century, an extensive reconstruction took place after a devastating fire. In 1352 the church and the monastery were ceded to the Olivetan order, which rebuilt the cloister. In the 17th century, with the aim of expanding the monastery, some of the arches of the cloister were closed. At the beginning of the 19th century, Valadier created a new entrance to the monumental complex by restoring the entrance staircase that connects the level of the Forum to that of the cloister. In 1870, following the suppression >





[c]

compasses

Manufacturing & Design of the International Expositions

EXPO DUBAI 2020

Focus: 10 pavilions
and the public spaces of Expo
Yuko Nagayama Associates
Moon Hoon, Mooyuki Architects
WOHA, Al Jabal Eng.
Rashid Rana, Christian Kerez
Boris Micka Associates
Formosa AA and R/FRM
Querkraft, V8 Architects
Archidentity

[c]

EXPO DUBAI 2020



ENGLISH ITALIAN ISSUE





We are **cut** for **sustainability.**

New goals are imposed on global publishing.

Aldo Manuzio noticed it.... a few years ago, in 1494, when he thought of optimizing the Greek and Latin texts's length in order to facilitate readability and dissemination. Informing, moving, educating, creating a critical conscience is not enough.

Being an example and adapting our target to a new ethics by optimizing natural resources has become a priority for us.

The **material**: from the next issue one of our identifying elements, the large format, will be reduced in width, with a great saving on the paper consumption, a resource derived from precious wood.

We will use ecological papers.

The **time**: texts, increasingly rich, emotional and concentrated, will indicate the read time, to allow readers to choose when to read according to availability.

The **place**: many articles will not be limited to paper size links in flowcode will enable to read the evolution of the contents and its social impact online even later. Each number will be constantly renewed. The future belongs to everyone, and we want to be part of it.

Siamo **tagliati** per la **sostenibilità.**

Nuovi traguardi s'impongono all'editoria globale.

Se ne accorse già... qualche anno fa Aldo Manuzio, nel 1494, che ritenne di gestire la lunghezza dei testi greci e latini per favorirne leggibilità e diffusione.

Informare, emozionare, educare, creare coscienza critica non basta. Essere d'esempio e uniformare a nuova etica il proprio target ottimizzando le risorse naturali è diventato, per noi, primario.

La **materia**, cioè la carta: dal prossimo numero uno dei nostri elementi identificativi, il grande formato, verrà ridotto in larghezza, con un grande risparmio sul consumo di carta, bene derivato dal sempre più prezioso legno. E useremo carte ecologiche.

Il **tempo**: i testi, sempre più ricchi, emozionali e concentrati, indicheranno il **read time**, per consentire ai lettori la scelta di quando leggere secondo la propria disponibilità.

Il **luogo**. Molti articoli non si esauriranno nella loro dimensione cartacea: con dei link in **flowcode** sarà possibile leggere l'evoluzione dei contenuti e il loro social impact online anche in seguito. Ogni numero si rinnoverà costantemente. Il futuro appartiene a tutti. E noi vogliamo farne parte.



2023:
compasses
new size
new life.



Artwork Italian Heritage by Kerasan: artistry and excellence

The history that distinguishes Artwork Italian Heritage begins with the manufacturing experience of Kerasan, a leading company in the production of sanitary ware. This new brand is the result of a strong identity that intends to launch traditional ceramic sanitary ware outside the usual sphere of use, taking on different guises and introducing it into all types of indoor and outdoor spaces, including private ones, turnkey contracts, and those related to the hospitality industry. Artwork Italian Heritage by Kerasan is the expression of an original point of view on design, an unlimited and dynamic creativity, a laboratory of innovative ideas in which artistry and excellence in manufacturing coexist and complement each other. Different experiences and concepts converge in a path defined by the desire to experiment and to create innovative design. In Artwork Italian Heritage by Kerasan the very limits of ceramics are constantly redefined, creating something unique that goes beyond the traditional application schemes of the material, while enhancing its distinctive features.

Artwork Italian Heritage by Kerasan: artigianalità ed eccellenza

La storia che contraddistingue Artwork Italian Heritage parte dalla esperienza manifatturiera di Kerasan, da oltre sessanta anni è leader nel mercato della ceramica. Da questo solido DNA è nato un nuovo brand che intende proiettare la tradizionale ceramica per sanitari al di fuori dai consueti ambiti d'uso, per 'vestirla' di abiti nuovi ed introdurla in tutti i tipi di spazi, indoor e outdoor, spazi privati, contract e hospitality. Espressione di una visione originale e di una creatività libera e dinamica, Artwork Italian Heritage by Kerasan si prefigura come un laboratorio di idee innovativo nel quale artigianalità, eccellenza e personalizzazione convivono e si alimentano reciprocamente; le diverse esperienze e visioni confluiscono in un percorso definito dalla voglia di sperimentare e dalla curiosità progettuale. In Artwork Italian Heritage by Kerasan i limiti stessi della ceramica vengono costantemente ridefiniti, creando qualcosa di unico che va oltre i tradizionali schemi applicativi della materia, pur valorizzandone sempre i tratti distintivi. Artwork Italian Heritage by Kerasan: ceramica senza confini e sinergia pura fra struttura e funzione, fra bellezza e utilizzo, fra artigianalità e personalizzazione.





KERASAN srl
Via Einstein, 3 Civita Castellana
01033 (VT) Italy
0761 542018
www.artworkitalianheritage.it
info@artworkitalianheritage.it

The bet at Milan Design Week 2022 by Talenti for outdoor furniture: between eco design and high-tech

World premiere collections and timeless icons met in three exclusive locations in the Milanese capital

For Talenti, the iconic high-end outdoor brand benchmark for Made in Italy outdoor furnishing in over 65 countries, this was a Milano Design Week dedicated to sustainability with a series of new collections presented in three different locations, as part of both the Salone del Mobile and the Fuorisalone.

In this edition, and following years of research, Talenti took a decisive step forward in the area of sustainability by introducing 19 innovative materials and processes and, above all, demonstrating how attention to detail can be reconciled with defending our planet. From recently discovered green materials such as eco-resin and Vitter® to aluminum, teak or Accoya wood, through recycled plastic fabrics, there is an entire universe of materials to be discovered – one fiber and one woven fabric at a time.

With Salvioni Milano Durini showroom launched the provocative Green Evolution project that showcased Milan's most glamorous terraces transformed into unique locations with a strong visual impact. True oases of sustainability where furniture and nature blend perfectly to create a unique experience, showing how elegance and respect for the environment can go hand in hand in the name of design.

At the 60th edition of Salone del Mobile, the Umbrian brand set up a space with a strong visual impact graced with elegant previews and icons that have won a prominent position within the Olympus of world design. From the fresh designs of Ludovica+Roberto Palomba on display for the first time to the new entry Christophe Pillet showcasing a new concept of modularity, and the brand-new green version of the Leaf collection by Marco Acerbis. In the background, but still essential to the brand, icons such as Casilda by Ramòn Esteve, as well as Cliff, Argo and Panama or the sculptural Tikal outdoor kitchen designed by green architect Nicola De Pellegrini.



La Scommessa alla Milano Design Week 2022 di Talenti per l'arredo Outdoor: tra Design Eco e High-Tech

Collezioni in anteprima mondiale e icone senza tempo si sono incontrate in tre location esclusive nella capitale meneghina

La Milano Design Week di Talenti, iconico brand outdoor d'alta gamma punto di riferimento per il Made in Italy in oltre 65 paesi, è stata all'insegna della sostenibilità con una serie di novità presentate in tre diverse location, tra il Salone del Mobile e il Fuorisalone.

In questa edizione, e confermando anni di ricerca, Talenti fa un passo deciso sul terreno della sostenibilità introducendo materiali e lavorazioni innovative e soprattutto dimostrando come la cura del dettaglio possa conciliarsi con la difesa del pianeta. Da materiali green di recente scoperta come la eco-resina e il Vitter fino all'alluminio, al teak o all'Accoya passando per i tessuti in plastica riciclata, tutto un universo "all materials" da scoprire fibra a fibra, intreccio per intreccio.

Con lo showroom Salvioni Milano Durini, invece, hanno lanciato il provocatorio progetto Green Evolution che ha visto le terrazze più glamour della capitale del design trasformarsi in una location unica e dal forte impatto visivo. Vere e proprie oasi di sostenibilità dove arredo e natura si fondono perfettamente per dare vita ad un'esperienza unica, mostrando come eleganza e rispetto per l'ambiente possano andare d'accordo nel nome del design.

In occasione della 60^a edizione del Salone del Mobile, l'azienda umbra ha allestito uno spazio dal grande impatto visivo vestito di eleganti anteprime e icone che si sono conquistate un posto di rilievo nell'olimpo del design mondiale. Dalle novità mai viste prima di Ludovica+Roberto Palomba alla new entry Christophe Pillet con un nuovo concept di modularità passando per la nuovissima versione green della collezione Leaf di Marco Acerbis. Sullo sfondo, ma non meno importanti, icone come Casilda di Ramòn Esteve, Cliff, Argo, Panama o la scultorea cucina outdoor Tikal firmata dal green architect Nicola De Pellegrini.



Talenti Spa

Strada Amerina Km 4,5 – 05022 Amelia (TR) Italy
phone +39 9744 930747
www.talentspa.com
customerservice@talentspa.com
Facebook: Talentioutdoorliving
Instagram: talenti_outdoorliving
Linkedin: Talenti Outdoor Living



The "Virtuous Circle" of Bencore materials

Reducing the environmental impact to a minimum and having control over the entire life cycle of materials have now become almost imperative for Bencore, a brand that has always been very keen on about circular economy and sustainability. For this reason, Bencore approach increasingly represents a clear path towards sustainability to create innovative ideas suitable for all those design professionals who want to use in their projects materials with an authentically 'green' soul. The main sustainable materials both produced and distributed by Bencore are:

Bencore Wasbottle

From the project developed by Bencore with Autogrill, the first operator in the world in catering services for travelers, comes a material protagonist of the current idea of circular economy: Wasbottle in fact is obtained from recycled and recyclable plastic flakes in PETG and HDPE and is, for this, totally sustainable. Wasbottle comes in 4 main variants (Paint, Sky, One-Off Magma, One-Off Peach) and is widely used in the production of furniture components such as tables, shelves, tops, separation elements and opaque coatings.

Bencore Ecoben Wave Green Cast

This material produced by Bencore consists of a core of recycled cardboard and 100% recycled and recyclable skins in green cast acrylic. The panel is suitable to be worked in different ways including inclined cuts for the realization of corner joints between the panels, special and curved cuts and shiny, satin, colored or transparent edges.

Bencore Lightben

Ultra-light and iconic composite material by Bencore, it is produced by coupling a core consisting of cylinders in transparent Polycarbonate with external skins in Polycarbonate, PETG or acrylic with various finishes and multiple colors. The Lightben product family has obtained LCA (Life Cycle Assessment) - which study the potential environmental impacts throughout the life of the product - and EPD declarations (Environmental Product Declaration) to fully legitimize its degree of sustainability.

Alusion di Cymat Technologies Ltd

Alusion is a stabilized aluminum foam obtained by injecting air into heated aluminum. Produced in continuous sheets or even special formats, it is 100% recyclable. It is a versatile material that allows exponentially unlimited architectural and design applications. In addition to its unique appearance, similar in appearance to a visually striking metal sponge, it also has sound-absorbing properties that make it ideal for applications that require sound control. Bencore is Alusion's exclusive distributor for Europe.

Kaynemaile

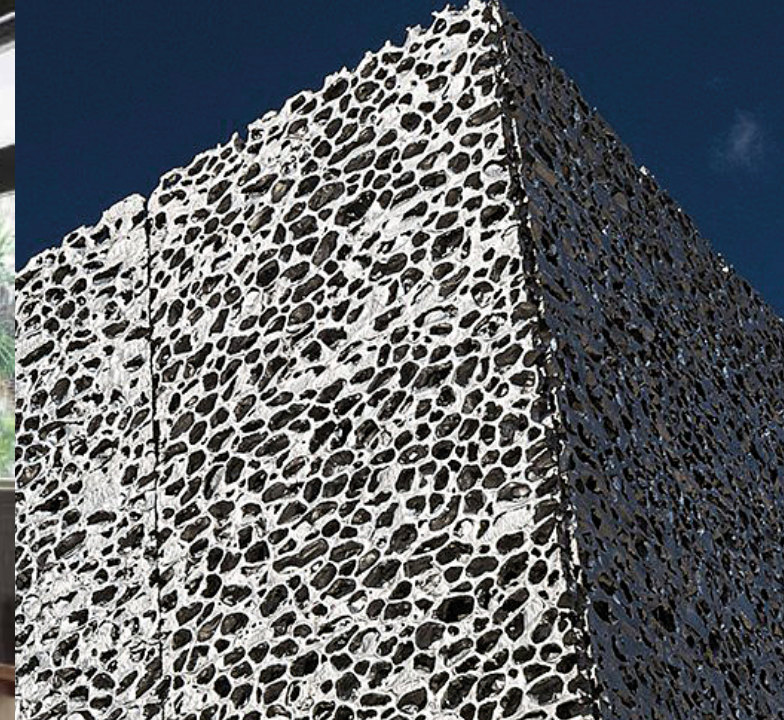
Kaynemaile's architectural mesh is a patented, world-leading innovation which is extremely robust and scratch resistant yet super lightweight. Kaynemaile's inception was on the film set of The Lord of The Rings trilogy where Kayne Horsham, founder of the Brand, worked as an artistic director for the Creatures, Armour and Weapons department. The Kaynemaile mesh consists of a single chain polymer, a material that can be effectively cleaned to its original state - using the same process that was used to produce it originally - while the mesh can be recycled and reused. Bencore is exclusive Kaynemaile's distributor for Italy.

Smile Plastics

Smile Plastics is one of the UK's leading material design firms. The mission of the company is to challenge and reinterpret the common prejudices on waste materials and the system that produces them. Since 2014, the Brand has been manufacturing large-scale recycled and 100% recyclable decorative panels for retail, furniture and product design. The deep knowledge of the particular technologies related to these materials, has led Smile Plastics to become a hallmark for the production of sustainable, high-quality and aesthetically unique surfaces. Bencore is Smile Plastics' exclusive distributor for Italy.

3Form Flek Pure

Flek Pure produced by the American brand 3form, is made with recycled material obtained from different sources, including remnants of the production process as the trimmings of the edges of the panels and other wastes. The variants not 'pure' of Flek are in any case recycled to 92%. Bencore is exclusive distributor 3form for Europe.



Bencore Srl

Via Provinciale Nazzano, 20 – 54033 Carrara (MS) Italia
 phone +39 0585 830129 info@bencore.it www.bencore.it
 Instagram: @bencore_srl | https://www.instagram.com/bencore_srl/
 Facebook: Bencore S.r.l | <https://www.facebook.com/Bencore.it>
 LinkedIn: Bencore Srl | <https://www.linkedin.com/company/bencore/>

Il "circolo vizioso" dei materiali Bencore

Ridurre l'impatto ambientale al minimo ed avere controllo sull'intero ciclo-vita dei materiali sono oggi diventati quasi degli imperativi per Bencore, Brand che da sempre è attentissimo alle tematiche dell'economia circolare e della sostenibilità. Per questo, l'approccio di Bencore rappresenta sempre più un percorso netto verso la sostenibilità per creare spunti innovativi adatti a tutti quei professionisti della progettazione che vogliono utilizzare nei loro progetti materiali dall'animo autenticamente 'green'. I principali materiali sostenibili prodotti e distribuiti da Bencore sono:

Bencore Wasbottle

Dal progetto sviluppato da Bencore con Autogrill, primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia, nasce un materiale protagonista dell'attuale idea di economia circolare: Wasbottle infatti si ottiene da fiocchi di plastica riciclata e riciclabile in PETG e HDPE ed è, per questo, totalmente sostenibile. Wasbottle nasce in 4 varianti principali (Paint, Sky, One-Off Magma, One-Off Peach) e trova ampio impiego nella realizzazione di componenti d'arredo come tavoli, mensole, top, elementi di separazione e rivestimenti opachi.

Bencore Ecoben Wave Green Cast

Questo materiale prodotto da Bencore è formato da un'anima di cartone riciclato e da pelli in acrilico 100% riciclate e riciclabili. In questo caso la tecnologia di rigenerazione consente di ottenere dagli scarti nuove materie prime della stessa alta qualità di quelle di partenza. Il pannello è idoneo ad essere lavorato in diversi modi fra cui il taglio inclinato per la realizzazione di giunzioni ad angolo tra i pannelli, tagli speciali e curvi, bordature lucide, satinare, colorate e non.

Bencore Lightben

Materiale composito ultraleggero ed iconico di Bencore, è prodotto accoppiando un'anima costituita da cilindri in Policarbonato trasparente a pelli esterne di Policarbonato, PETG o acrilico in varie finiture e molteplici colori. La famiglia dei prodotti Lightben ha ottenuto le dichiarazioni LCA (Life Cycle Assessment), che studia gli impatti potenziali ambientali lungo tutta la vita del prodotto, e EPD (Environmental Product Declaration) per legittimare in modo completo, verificabile, incontestabile il proprio grado di sostenibilità.

Alusion di Cymat Technologies Ltd

Alusion è una schiuma di alluminio stabilizzata ottenuta iniettando aria nell'alluminio riscaldato. Prodotto in fogli continui o anche in formati speciali, è riciclabile al 100%. È un materiale versatile che consente applicazioni architettoniche e di design esponenzialmente illimitate. Oltre al suo aspetto unico, simile in apparenza a una spugna metallica visivamente sorprendente, ha anche proprietà fonoassorbenti che lo rendono ideale per applicazioni che richiedono l'assorbimento acustico. Bencore è distributore Alusion esclusivo per l'Europa.

Kaynemaile

La rete per architettura e design progettata da Kaynemaile è un'innovazione brevettata, estremamente robusta e resistente, ma anche ultra leggera. Kaynemaile ha preso vita sul set cinematografico della trilogia del Signore degli Anelli dove Kayne Horsham, fondatore del brand, ha lavorato come direttore artistico per il reparto Creature, Armature e Armi. La maglia di Kaynemaile è costituita da un polimero a catena singola, un materiale che può essere efficacemente pulito al suo stato originale - utilizzando lo stesso processo che è stato utilizzato per produrlo in origine, mentre la rete può essere riciclata e riutilizzata. Bencore è distributore Kaynemaile esclusivo per l'Italia.

Smile Plastics

È uno dei principali studi di progettazione di materiali del Regno Unito. La missione dell'azienda inglese è quella di sfidare e reinterpretare i pregiudizi comuni sui materiali di scarto e sul sistema che li produce. Il Brand produce dal 2014 pannelli decorativi su larga scala riciclati e riciclabili al 100% per la vendita al dettaglio, l'arredamento e il design dei prodotti. La profonda conoscenza delle particolari tecnologie di produzione dei materiali, hanno portato Smile Plastics a diventare un marchio di garanzia per la produzione di superfici sostenibili, di alta qualità ed esteticamente uniche. Bencore è distributore Smile Plastics esclusivo per l'Italia.

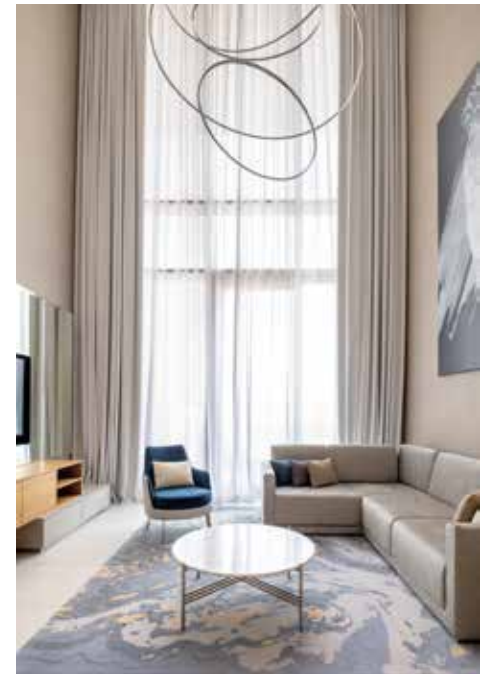
3Form Flek Pure

Flek Pure prodotto dal Brand americano 3Form, è realizzato con materiale riciclato ottenuto da diverse fonti, compresi i resti del processo di produzione come le rifilature dei bordi dei pannelli e altri scarti. Le varianti non 'pure' di Flek sono comunque riciclate al 92%. Bencore è distributore 3Form esclusivo per l'Europa.



SLS Dubai Hotel & Residences

SLS Dubai Hotel & Residences is a wondrous and striking landmark in Burj Khalifa District. Located in Downtown district, SLS Dubai offers incomparable 360-degree views over the city, with unobstructed views of the iconic Burj Khalifa, along with a clear overhead of the calming Dubai Creek. The impressive 75-storey tower makes SLS Dubai one of the tallest hotels and residences in the region. Developed in collaboration with international award-winning architecture firm Aedas, SLS Dubai features 254 expertly designed hotel rooms by acclaimed designer Paul Bishop, 371 residential units, 3321 hotel apartments and in true SLS fashion, contemporary art, sleek accents and exceptional fittings that are unique characteristics of the brand's DNA. In this splendid Project, PARLA is the furniture supplier for the hotel and apartments, with custom made furnitures as chairs, armchairs and sofas.





Parla Design
DUBAI SHOWROOM
Office No: 1509, Sobha Sapphire Bldg P.O Box: 123377
Business Bay - Dubai, UAE
phone:+971 4 553 07 28
fax:+971 4 553 07 12
dubai@parladesign.com
parladesign.com

ARIA RETREAT & SPA

A temple for invigorating relaxation

Overlooking Lake Lugano, the Aria Retreat & Spa represents the excellence of five-star superior hospitality as integrated into the landscape. The concepts of freedom, light and air were the basis for the development of the entire complex, which required state-of-the-art lighting. While the architectural design was designed by the R4M Engineering studio, the lighting design was entrusted to Light+Arch Consultancy with Architect and Lighting Designer Giorgio Colombo, who worked to create an atmosphere of charm and great impact.

Among the lighting solutions used, many come from the professional, decorative catalogues of Linea Light Group.

Starting with the external façade, Xenia Blade with elliptical optics is the luminaire installed and operated in Dali mode, with the aim of providing a fixed layer of lighting able to become a real feature on the lake. Xenia RGB, Beret and Rubber 3D Pixel were then chosen for the lighting design of the connecting tunnel leading from the hotel to the park: a 50-metre tunnel is entirely underground, designed as a unique experiential environment. On the ground, the Beret step markers in the micro version create the feeling of a forest with fireflies. Moving on to the resort's interior, the idea behind the overall design was to create warm, welcoming and very luxurious spaces. Hence why both pendant and recessed Tour Cells, the suspension lights can be found in various installations throughout the living areas of the suite, bearing a gold finish and customised colour temperature. To illuminate the internal staircases connecting the suites to the common areas of the resort, Box_W2 Gold double emission lamps with a gold finish were chosen. A great deal of attention was also paid to the outdoor lighting project, which saw the use of various luminaires, including the Blum bollard, installed on the outer rim of the pool to create a naturalistic feature. In the outdoor gardens of the suites, the recessed Orma was utilised to illuminate the plants and shrubbery, with the Lino stake then adding a touch of elegance to these very minimalist green spaces. Finally, Pistillo bollards were used as step markers.



ARIA RETREAT & SPA Relax all'insegna della luce

Affacciato sul lago di Lugano, Aria Retreat & SPA rappresenta l'eccellenza dell'accoglienza cinque stelle superior integrata nel paesaggio. I concetti di libertà, luce e aria sono stati alla base dello sviluppo dell'intero complesso che ha richiesto un'illuminazione di ultima generazione. Se il progetto architettonico è stato firmato dallo studio R4M Engineering, quello di lighting è stato affidato allo studio Light+Arch Consultancy guidato dall'architetto e lighting designer Giorgio Colombo, che ha lavorato per creare un'atmosfera di charme e di grande impatto.

Tra le soluzioni illuminotecniche utilizzate molte provengono dai cataloghi professionale e decorativo di Linea Light Group.

Partendo dalla facciata esterna, Xenia Blade con ottica ellittica è stato installato con l'obiettivo di fornire un layer di illuminazione fisso che diventasse un vero e proprio tratto distintivo sul lago. Xenia RGB, Beret e Rubber 3D Pixel sono invece le soluzioni scelte per il progetto illuminotecnico del tunnel che conduce dall'hotel al parco: 50 metri di camminamento scavati nella montagna, pensati come un elemento completamente "vestito" di luce. A terra i segna-passo Beret evocano la sensazione di un bosco magico animato da lucciole. Passando negli ambienti interni del resort, l'obiettivo era quello di creare spazi caldi, accoglienti e molto lussuosi. Per questo sono state scelte Tour Cell sia a sospensione che da incasso che si trovano nelle aree living delle suite, con finitura oro e temperatura colore customizzata. Per l'illuminazione delle scale interne che collegano le suite alle aree comuni, sono state scelte le Box_W2 a doppia emissione sempre in finitura gold. Grande attenzione anche al progetto di outdoor lighting che ha visto l'utilizzo di diversi apparecchi, tra cui il paletto Blum, installato sul bordo esterno della piscina per creare un elemento naturalistico; nei giardini esterni delle suite sono stati alternati Orma ad incasso per illuminare i cespugli e le piante, il picchetto Lino per regalare un tocco di eleganza all'interno degli spazi verdi e infine i bollard Pistillo come segna-passo.

LINEA LIGHT GROUP

Via della Fornace 59
31023 Castelminio di Resana (TV)
phone +39 (0)423 7868
IG @linealightgroup
FB @Linea Light Group
LK @Linea Light Group



Moonline. Beautiful during the day and fascinating at night. Always safe.

Behind formal research lies the will to review the actual concept of “fencing”: no longer a mere element to separate the inside from the outside, MOONLINE creates uninterrupted spaces. Architecture and design extend from the interior to the exterior transforming it into a minimalist “place of communication”; linear designs are dotted with luminous posts and LED technology is applied according to the latest car design trends. The integrated and modular MOONLINE system is the maximum expression of the “made in Italy” label and the result of Cavatorta’s know how; MOONLINE is a new way of protecting your spaces: light outlines the contour becoming a safety element (it can be integrated with other systems thanks to the “active” posts). A selection of shapes, colours and light intensities is available for a system in harmony with architectural structures and personal tastes.

MOONLINE comes in two lines that differ in visual impact:

The O TYPE line is based on the geometric shape of a circle. The structure of the posts, the rounded corner panels and the patterns on the gate are inspired by the soft round shape of a circle. Ideal for those who like curved yet essential lines. The exclusive differentiated mesh offers elegance, great reliability and resistance.

The Q TYPE, line is based on squared shapes which are reproduced in the posts, 90° corner panels and gate pattern. Dedicated to those who love strong and defined shapes. The exclusive differentiated mesh of the Q TYPE line offers elegance, great reliability and resistance.



Moonline. Bella di giorno, affascinante di notte, sicura sempre.

Alla base della ricerca formale c'è la volontà di rivedere il concetto stesso di “recinzione”: non più pura separazione fra interno ed esterno, MOONLINE crea spazi senza soluzione di continuità. Architettura e design si estendono dall'interno fino al perimetro, trasformato in un “luogo comunicativo” minimalista dove i disegni lineari sono intervallati da totem luminosi e la tecnologia LED è utilizzata secondo le ultime tendenze del car design.

Frutto dello know-how Cavatorta e massima espressione del made in Italy, il sistema integrato e modulare MOONLINE protegge in modo nuovo, la luce disegna i contorni diventando elemento di sicurezza (integrabile con altri sistemi grazie ai pali “attivi”). Forme, colori, variazione cromatica dei LED si possono scegliere e unire alle architetture, sintonizzarle con i gusti personali.

MOONLINE si presenta in due linee che differiscono per impatto visivo:

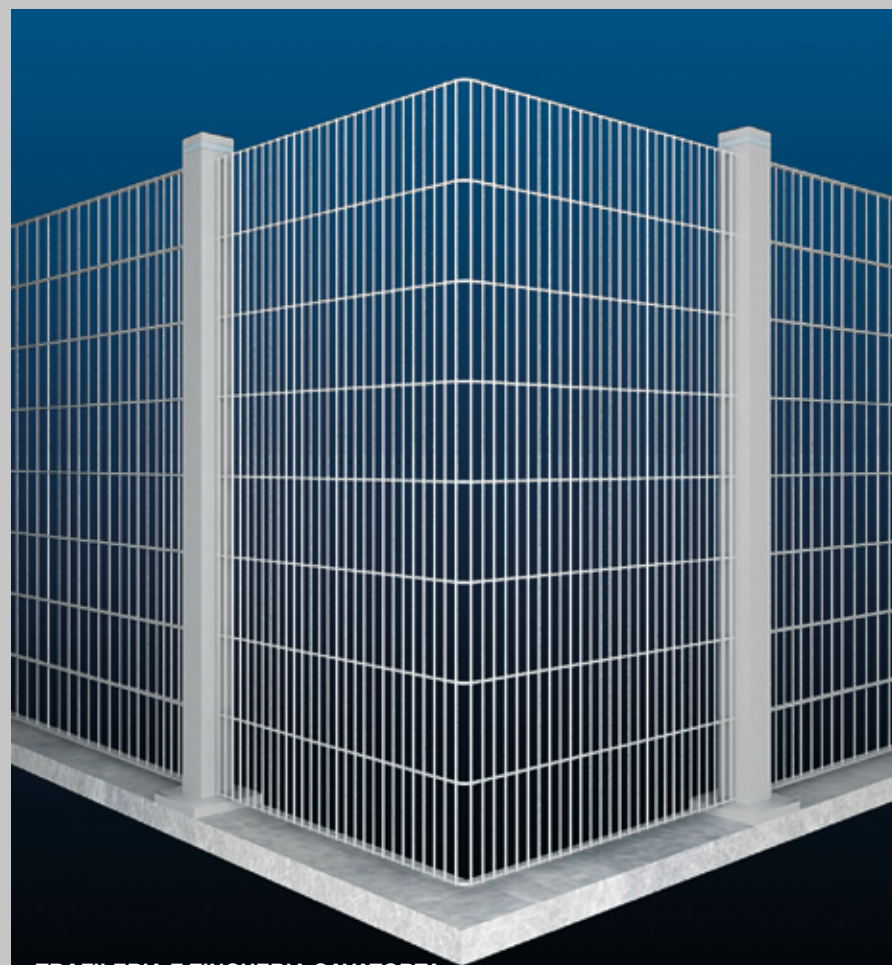
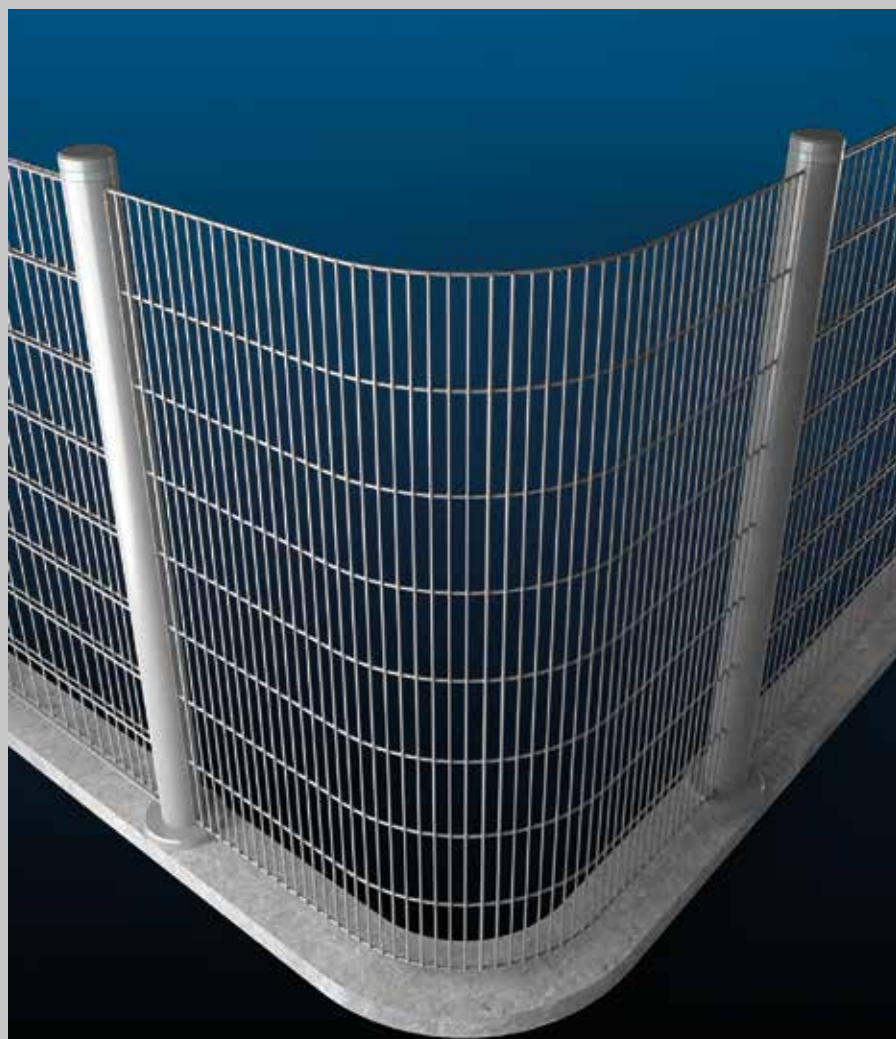
O TYPE

la linea basata sulla forma geometrica del cerchio. Alla morbidezza del tondo sono ispirate la struttura dei pali, i pannelli angolari arrotondati, il motivo decorativo del cancello. Dedicata a chi preferisce le forme dolci e smussate. L'esclusiva rete a maglie differenziate offre grande affidabilità e resistenza.

Q TYPE

la linea basata sulle forme quadrate e rettangolari, che ritornano nella struttura dei pali, nei pannelli angolari piegati a 90°, nel motivo decorativo del cancello. Dedicata a chi ama le forme forti e decise. Anche nel Q Type l'esclusiva rete a maglie differenziate offre grande affidabilità e resistenza.





TRAFILERIA E ZINCHERIA CAVATORTA
Via Repubblica, 58 43121 Parma (Italy)
phone +39 (0)521 221411 www.cavatortagroup.com offices2@cavatorta.it



Cortina d'Ampezzo @ Hotel Europa & Vip Club

Thanks to its privileged location with spectacular views of the surrounding mountains and its exclusive services, Hotel Europa stands out as a refined accommodation facility in the heart of the Queen of the Dolomites.

Following a major renovation, it now presents itself as a hotel that celebrates tradition while looking to the future. The traditional materials of mountain architecture have been combined with contemporary LAGO design furniture to create a harmonious balance that gives Hotel Europa a new identity.

The magic of suspension and the essential design of LAGO come to life in the hotel's 50 rooms and adjoining bathrooms, as well as in the private club and the characteristic stube. LAGO tables, beds, washbasins and sofas thus contribute to an atmosphere of comfort and sophisticated relaxation.

The renovation project also involved the Hotel Europa's VIP Club, a cult Cortina venue since the 1970s, which has now become the Luxury Private Members Club: an exclusive private club distinguished by the materiality of the LAGO tables, customised with the warm tones of centuries-old Wildwood wood from certified French forests. Careful design care has been taken to define an intimate and sophisticated space, conceived for a refined and cosmopolitan clientele.

A mix of materiality
and designer furnishings
for a tourist destination
of excellence



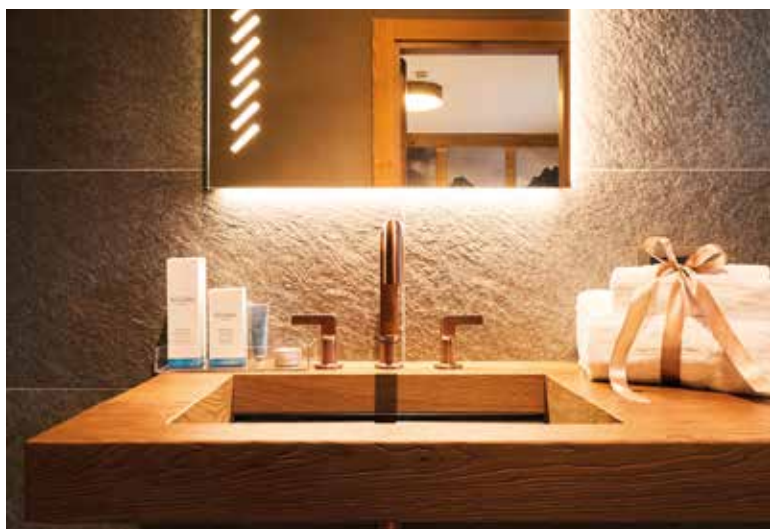
Cortina d'Ampezzo @ Hotel Europa & Vip Club Un mix di matericità e arredi di design per una destinazione turistica d'eccellenza

Grazie alla sua posizione privilegiata con vista spettacolare sulle montagne circostanti e grazie ai suoi esclusivi servizi, Hotel Europa si contraddistingue come raffinata struttura ricettiva nel cuore della Regina delle Dolomiti.

In seguito ad un'importante opera di rinnovo, la struttura si presenta oggi come un hotel che celebra la tradizione guardando al futuro. I materiali tradizionali dell'architettura montana, infatti, sono stati accostati agli arredi dal design contemporaneo LAGO per creare un armonioso equilibrio capace di conferire all'Hotel Europa una nuova identità.

La magia della sospensione e il design essenziale di LAGO trovano vita nelle 50 camere dell'hotel e negli annessi bagni, oltre che nel club privato e nella caratteristica stube. Tavoli, letti, lavabi e divani LAGO contribuiscono così a diffondere un clima di comfort e sofisticato relax.

Il progetto di rinnovo ha inoltre visto coinvolto anche il Vip Club di Hotel Europa, locale di culto di Cortina fin dagli anni '70, divenuto ora il Luxury Private Members Club: un esclusivo club privato che si distingue per la matericità dei tavoli LAGO, personalizzati con i toni caldi del legno centenario Wildwood proveniente da foreste francesi certificate. Una cura progettuale attenta a definire uno spazio intimo e sofisticato, pensato per una clientela ricercata e cosmopolita.



LAGO Spa
via Artigianato II, 21,
35010 Villa del Conte PD - Italy
phone +39 (0)49 5994299
www.lago.it
lago@lago.it



Let the sunshine in

For Martinelli Luce, 2022 is a bright and sunny year. The company has in fact decided to colour yellow two products from its collection: Ruspa by Gae Aulenti and Elica by Brian Sironi.

Ruspa is presented in this new guise in the year in which we celebrate the tenth anniversary of the death of architect Gae Aulenti, who designed this lamp in 1968. A sculptural lamp, important and imposing in space. The combination of the shape of the arm and the head of the lamp is clearly reminiscent of the mechanical vehicle from which it takes its name, and this new colour makes this reminder even more obvious.

Ruspa in its new yellow dress is available in both a 4-arm and a 1-arm version. Each lamp has a progressive numbering and bears the designer's signature on the base.

Table lamp with direct and indirect light, in white or yellow lacquered aluminium. 4 fixed arms on the base with independent rotation of the reflectors on the ends of arms. Also available in single version with 2 reflectors. For Led bulbs.

Dimensions

4-arm version H 58cm x ø 60cm / 1-arm version H 58cm x ø 30cm

Elica's new colour, designed by Brian Sironi and awarded the Compasso d'Oro in 2011, plays with the movement that generates light. This table lamp, with its minimal and rigorous design, turns on and off by simply rotating the arm. No switches break the harmony of the form.

"I wanted to design where the LED was the only light source with which it could be made. My interest in this light source was mainly concentrated in its unique shape and proportion: long, narrow and flat, and in fact the thickness of Elica's arm was dimensioned precisely with this in mind. The height of the lamp and the length of the arm are dimensioned according to the principles of the golden section." Brian Sironi



Il 2022 segna per Martinelli Luce un anno luminoso e solare. L'azienda ha infatti deciso di colorare di giallo due prodotti della sua collezione: Ruspa di Gae Aulenti e Elica di Brian Sironi.

Ruspa si presenta in questa nuova veste nell'anno in cui si celebra il decennale della scomparsa dell'architetto Gae Aulenti, che ha progettato questa lampada nel 1968. Una lampada scultura, importante e imponente. La combinazione della forma del braccio e della testa della lampada ricordano il mezzo dal quale prende il nome, e questo nuovo colore rende ancora più evidente il richiamo.

Ruspa nel suo nuovo abito è disponibile sia nella versione a 4 bracci che nella versione a un braccio. Ogni lampada ha la numerazione progressiva e riporta sulla base la firma del designer.

Lampada da tavolo a luce diretta e indiretta, in alluminio verniciato nel colore bianco o giallo, bracci fissati sulla base, rotazione indipendente dei riflettori sull'estremità di ogni braccio. Disponibile anche nella versione singola con 2 riflettori. Per lampadina a Led.

Dimensioni

Versione 4 bracci H 58cm x ø 60cm / Versione 1 braccio H 58cm x ø 30cm

La nuova colorazione di **Elica**, disegnata da Brian Sironi e premiata con il Compasso d'Oro nel 2011, gioca con il movimento che genera la luce. La lampada, dal design minimal e rigoroso, si accende e si spegne ruotando il braccio: nessun interruttore rompe l'armonia della forma.

"Volevo progettare una lampada da tavolo a LED, dove il LED fosse l'unica fonte luminosa con la quale potesse essere realizzata. Il mio interesse per questa fonte di luce era concentrato nella forma e nella proporzione, unica nel suo genere: lunga, stretta e piatta. Infatti lo spessore del braccio di Elica è stato dimensionato proprio in funzione di questo. L'altezza della lampada e lunghezza del braccio sono dimensionati secondo i principi della sezione aurea." Brian Sironi



MARTINELLI LUCE spa
via Teresa Bandettini – 55100 Lucca
+39 0583 418 315
www.martinelliluce.it
info@martinelliluce.it

With the enigmatic MrX by Talenti the outdoors is continuous movement

Talenti, one of the leading brands in the high-end outdoor market, presents the innovative MrX. Born from the creative inspiration of Marco Acerbis, MrX allows you to shade your outdoor space with a sculptural yet surprisingly space-saving element of unique design. MrX is an architectural concept that takes its cue from classic pergolas and sunshade tents but revolutionises their structure to create a dynamic and stylish piece of furniture.

Con l'enigmatico MrX di Talenti l'outdoor è in costante movimento

Talenti, marchio tra i leader nel mercato dell'outdoor, presenta l'innovativo MrX. Nato dall'estro creativo di Marco Acerbis, MrX permette di ombreggiare il proprio spazio outdoor con un elemento statuario ma poco ingombrante e dal design unico. MrX è un concetto di architettura che prende spunto dalle classiche pergole e tende ombreggianti ma ne rivoluziona la struttura per dare vita a un arredo dinamico e unico.



Talenti Spa Str. Amerina Km 4,5 Amelia TR Italy | +39 9744 930747 | customerservice@talentispa.com

Pedone: the ceramic sculpture inspired by the exciting game of chess

Pedone takes inspiration from the fascinating world of chess and interprets ceramic by shaping an exclusive sculpture that can be a decorative object or an elegant light point. Thanks to its strong personality, Pedone generates beauty in any space, private, urban or contract. Design Adriana Lohmann.

Pedone: una scultura in ceramica ispirata al gioco degli scacchi

Pedone prende ispirazione dall'affascinante mondo degli scacchi ed interpreta la ceramica plasmando una scultura esclusiva che può essere un oggetto decorativo o un elegante punto luce. Grazie alla forte personalità, Pedone genera bellezza in ogni spazio, privato, urbano o contract. Design Adriana Lohmann.



Kerason srl via Einstein 3 C. Castellana VT Italy | +39 0761 542018 | www.artworkitalianheritage.it | info@artworkitalianheritage.it



Technical support to designers and builders

The technical characteristics of building materials have a huge impact on construction's value. Nonetheless, the ability to correctly apply materials on the jobsite is crucial. Thanks to the support of specialized personnel, designing and building can be easier and quicker, leading also to exceptional quality levels.

Supporto tecnico alla progettazione e per l'avvio del cantiere

Le caratteristiche tecniche dei materiali hanno grande valore, tuttavia, la loro corretta applicazione in cantiere è ancora più importante. Grazie ai consigli di chi ha grande esperienza sul campo con specifici materiali la posa in opera risulta più semplice e veloce, garantendo risultati di altissima qualità.

BACCHI Spa via Argine Cisa 19, Boretto RE - Italy | www.gasbeton.it

Tour Slim by Linea Light Group

Visual harmony in perfect balance
Armonia visiva in perfetto equilibrio



The Tour Slim collection is suitable for the design of environments characterized by large and airy spaces. The different diameters and finishes allow the creation of original and surprising combinations, always different. The compositional possibilities multiply by playing with contrasts and assonances, with inclinations and heights. Tour Slim allows great freedom of movement and interpretation of space. Thanks to the thin profile and the lightness of the suspension cables, the designer can always invent new and personal solutions.

La collezione Tour Slim è ideale per la progettazione di ambienti caratterizzati da spazi ampi e ariosi. I diversi diametri e finiture favoriscono la creazione di combinazioni originali e sorprendenti, ogni volta differenti. Le possibilità compositive si moltiplicano giocando coi contrasti e le assonanze, con le inclinazioni e le altezze. Tour Slim permette una grande libertà di movimento e di interpretazione dello spazio. Grazie al profilo sottile e alla leggerezza dei cavi di sospensione il progettista può inventare soluzioni sempre nuove e personali.

Linea Light Group via della Fornace 59 Castelmio di Resana TV Italy | +39 0423 7868 | info@linealight.com | www.linealight.com

The SPHERIC Collection design Luca Dini

The Spheric-O circular sofa by Franchi Umberto Marmi, designed by Luca Dini, celebrates the themes of hospitality and inclusiveness, representing the perfect balance between the body and lightness of an absolute protagonist marble. Made in Collemandina Gray, it is 'gentle' piece of furniture for moments of conviviality or relaxation.

La Collezione SPHERIC design Luca Dini

Il divano circolare Spheric-O di Franchi Umberto Marmi, design Luca Dini, celebra i temi dell'accoglienza e dell'inclusività, rappresentando il perfetto equilibrio fra la compostità e la leggerezza di un marmo assoluto protagonista. Realizzato in Grigio Collemandina, è un elemento di arredo 'gentile' per i momenti di convivialità o di relax.



Franchi Umberto Marmi Spa via Del Bravo 14 - 16 Carrara MS Italia | +39 0585 70057 | info@fum.it | www.fum.it

Martinelli Luce presents CABRIOLETTE Design by Studio Natural

Small, adjustable, functional, round and fun! Studio Natural has designed a series of lamps that blends aesthetics with functionality. Like the folding hood of a cabriolet that protects passengers, Cabriolette's reflector lets you transform and direct the light beam depending on where you place it.

Table and cordless version

Swivel table lamp with direct light. Structure in die-cast aluminium in white, yellow or periwinkle. Diffuser made from opal white polycarbonate. Integrated LED light source.

Table version comes with dimmer and plug-in power supply.

Cordless version with 6-hour rechargeable battery life (battery and charger provided).

Wall version

Swivel wall lamp with direct light. Structure in die-cast aluminium, available in black or white. Diffuser made from opal white polycarbonate. Integrated LED light source and power supply



MARTINELLI LUCE PRESENTA CABRIOLETTE DESIGN DI STUDIO NATURAL

Piccola, orientabile, funzionale, rotonda e giocosa. Cabriolette è una famiglia di lampade la cui estetica si fonde con la funzionalità. Come la capote di una cabriolet che protegge i passeggeri, il riflettore di Cabriolette trasforma e orienta la luce in base al luogo dove viene collocata la piccola lampada.

Versione da tavolo e cordless

Lampada da tavolo a luce diretta orientabile. Struttura in pressofusione di alluminio verniciato nei colori bianco, giallo e viola pervinca. Diffusore in policarbonato bianco opal. Sorgente di luce a LED integrata.

Versione da tavolo con dimmer sul pulsante e alimentatore a spina.

Versione cordless con batteria ricaricabile, durata 6 ore (batteria e caricabatteria forniti).

Versione a parete

Lampada da parete a luce diretta orientabile. Struttura in pressofusione di alluminio verniciato nei colori bianco e nero. Diffusore in policarbonato opal bianco. Sorgente di luce a LED e alimentatore integrato

Martinelli Luce Spa via T Bandettini Lucca Italy | +390583.418315 | www.martinelliluce.it | info@martinelliluce.it



Moonline: high lighting design

Behind formal research lies the will to review the actual concept of "fencing": no longer a mere element to separate the inside from the outside, MOONLINE creates uninterrupted spaces. Architecture and design extend from the interior to the exterior transforming it into a minimalist "place of communication"; linear designs are dotted with luminous posts and LED technology is applied according to the latest trends. The integrated and modular MOONLINE system is the maximum expression of the "made in Italy" label and the result of Cavatorta's know how; MOONLINE is a new way of protecting your spaces: light outlines the contour becoming a safety element (it can be integrated with other systems thanks to the "active" posts).

A selection of shapes, colours and light intensities is available for a system in harmony with architectural structures and personal tastes.

Cavatorta Spa via della Repubblica, 58 - Parma Italy | +39 0521 221411 | offices2@cavatorta.it | www.cavatorta.it

Your home full of life and to be lived.

Introducing the LAGO 2021/22 collection: forever exploring new ways of experiencing your interior spaces. Furniture with a light, floating and modular design, evoking a new idea of home. Be inspired by the infinite possibilities of LAGO products.

La tua casa, viva e da abitare.

Dal costante studio dei nuovi modi di vivere gli spazi, prende forma la collezione LAGO 2021/22. Arredi dal design leggero, sospeso e modulare, in grado di evocare una nuova idea di casa. Lasciati ispirare dalle infinite possibilità LAGO.



Lago Spa via Artigianato II 21 Villa del Conte PD Italy | +39 (0)49 5994299 | lago@lago.it | www.lago.it



Design and firefighting: a new safety concept
Secure your environments without sacrificing style. Fire Look customized fire extinguisher holders are real furnishing accessories that enhance your spaces. Customizable in design, color, finishing and decoration, they can turn into floor lamps or table lamps.

Design e antincendio: un nuovo concetto di sicurezza
Metti in sicurezza i tuoi ambienti senza rinunciare allo stile. Le basi porta estintori personalizzate Fire Look sono veri e propri complementi d'arredo che valorizzano i tuoi spazi. Personalizzabili nel design, colore, finitura e decorazione, possono trasformarsi in lampade da terra o da tavolo.

Frascarelli Group s.r.l. viale dell'Industria 25 Sulmona (AQ) Italy | +39 0864251205 | www.firelook.it



BOSCAVENEZIA
Since 1968
LUXURY DOORS AND BESPOKE INTERIORS

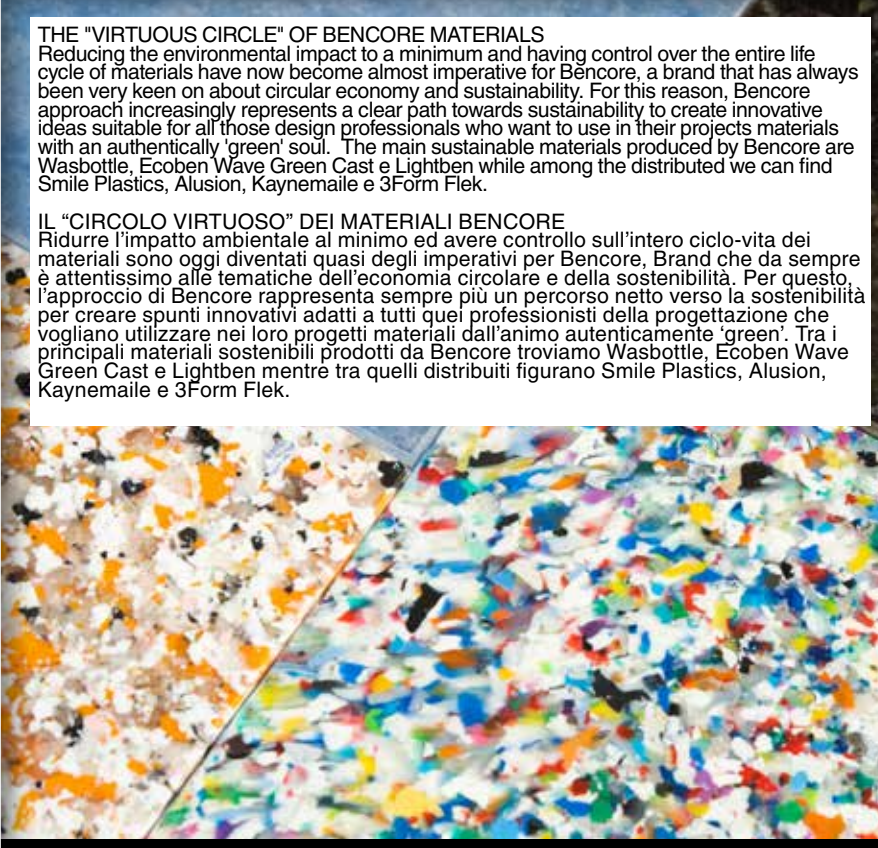
BOSCAVENEZIA Since 1968 Luxury Doors & Bespoke Interior
Creativity, passion, over 50 years of experience...
The excellence of BOSCAVENEZIA creations comes from their meeting. The collections offer a wide variety of items united by quality and design. From the most elaborate to the most minimalist, everyone is able to satisfy every type of customer.

Boscavenezia srl Calle del Gambero 6 Venezia Italy | +39 049 9395102 | info@boscavenezia.it | www.boscavenezia.it



Xaylon W Armchair
Xaylon Armchair is Parla Design's recent collaboration with David Fox Design. As a statement piece for lounge areas, luxurious and classy Xaylon brings an individualistic masculine character to the environment. Xaylon's design contains carefully considered fly, pipe and wrinkle details, reminiscent of the interior of timeless classic cars. Defines by the designer himself as: "I was inspired by luxury car seats, and how they could keep you supported on long journeys, though often hard in their aesthetic, I combined a softer yet more luxurious look". The evolution of the product was developed through lockdown, an involved process successfully communicated through video conferencing meetings, shipping of prototypes, a process that is normally done more face to face. However, as a collaboration have labored to make sure the product boasts comfort, proportional balance, and refined details. The armchair is the first product launched from Parla Design in 2022.

PARLA Business Bay - Dubai, UAE | +971 4 553 07 28 | dubai@parladesign.com | parladesign.com



THE "VIRTUOUS CIRCLE" OF BENCORE MATERIALS
Reducing the environmental impact to a minimum and having control over the entire life cycle of materials have now become almost imperative for Bencore, a brand that has always been very keen on about circular economy and sustainability. For this reason, Bencore approach increasingly represents a clear path towards sustainability to create innovative ideas suitable for all those design professionals who want to use in their projects materials with an authentically 'green' soul. The main sustainable materials produced by Bencore are Wasbottle, Ecoben Wave Green Cast e Lightben while among the distributed we can find Smile Plastics, Alusion, Kaynemaile e 3Form Flek.

IL "CIRCOLO VIRTUOSO" DEI MATERIALI BENCORE
Ridurre l'impatto ambientale al minimo ed avere controllo sull'intero ciclo-vita dei materiali sono oggi diventati quasi degli imperativi per Bencore, Brand che da sempre è attentissimo alle tematiche dell'economia circolare e della sostenibilità. Per questo, l'approccio di Bencore rappresenta sempre più un percorso netto verso la sostenibilità per creare spunti innovativi adatti a tutti quei professionisti della progettazione che vogliono utilizzare nei loro progetti materiali dall'animo autenticamente 'green'. Tra i principali materiali sostenibili prodotti da Bencore troviamo Wasbottle, Ecoben Wave Green Cast e Lightben mentre tra quelli distribuiti figurano Smile Plastics, Alusion, Kaynemaile e 3Form Flek.

Bencore® Srl via Provinciale Nazzano 20 Carrara Italy | +39 0585 830129 | info@bencore.it | www.bencore.it

[advertiser list]

BACCHI S.p.A.
Via Argine Cisa, 19/A
42022 Boretto (RE) - Italy
phone +39 0522 686080
info@bacchispa.it
www.bacchispa.it

LAGO SPA
Via Artiglianato II, 21,
35010 Villa del Conte (PD) - Italy
phone +39 (0)49 5994299
www.lago.it
lago@lago.it

MOBILSPAZIO CONTRACT
Via Maccari n.1/A
60131 Ancona - Italy
phone +39 071 2868423
Fax +39 071 2900374
www.mobilspazio.it
info@mobilspazio.it

BENCORE SRL
Via Provinciale Nazzano, 20
54033 Carrara - Italy
phone +39 (0)585 830129
+39 (0)585 834449
www.bencore.it
info@bencore.it

LINEA LIGHT GROUP
Via della Fornace, 59 z.l.
31023 Castelminio di Resana TV - Italy
phone + 39 (0)423 78 68
www.lineallight.com
info@lineallight.com

PARLA DESIGN
Dubai Showroom
Office No: 1509,
Sobha Sapphire Bldg P.O Box: 123377
Business Bay - Dubai, UAE
phone +971 4 553 07 28
fax +971 4 553 07 12
dubai@parladesign.com
parladesign.com

BOSCAVENEZIA srl
Via Cornara Carega, 17
35010 Massanzago (PD) - ITALY
phone +39 (0)49 9395102
www.boscavenezia.it
info.boscavenezia.it

LINEA LIGHT UK
Business Design Center
52 Upper Street
Islington N1 0QH
London
phone +44 207 288 6568
info@lineallight-uk.com

TALENTI Spa
Strada Amerina Km 4,5
05022 Amelia (TR) Italy
phone +39 9744 930747
www.talentispa.com
customerservice@talentispa.com

FIRE LOOK
di Frascarelli Group s.r.l.
Viale dell'Industria, 25
67039 Sulmona (AQ)
phone +39 (0)864 251205
www.firelook.it
info@firelook.it

LINEA LIGHT GCC
- Middle East & Gulf Countries
Jumeirah Lake Towers
JBC2 - 35th Floor Office 02
Dubai
UAE
P.O. Box 125902
phone + 971 4 4218275
info@lineallight.ae

TRAFILERIA E ZINCHERIA CAVATORTA
Via Repubblica, 58
43121 Parma - Italy
phone +39 (0)521 221411
fax +39 (0)521 221414
www.cavatorta.it/en
offices2@cavatorta.it

FRANCHI UMBERTO MARMI s.p.a.
Via Del Bravo 14 - 16
Carrara (MS) - Italia
phone +39 0585 70057
www.franchigroup.it
info@fum.it

KERASAN srl
Via Einstein, 3
01033 Civita Castellana (VT) Italy
Phone +39 (0) 761 542018
www.artworkitalianheritage.it
info@artworkitalianheritage.it

IL BRONZETTO SRL
Via Romana, 151r
50125 Florence, Italy
phone +39 (0)55 229288
marketing@ilbronzetto.com
ilbronzetto.com

MARTINELLI LUCE Spa
Via Teresa Bandettini
55100 Lucca (Lu) - Italy
phone +39 0583.418315
fax. +39 0583.419003
www.martinelliluce.it
info@martinelliluce.it



5 – 6 December 2022
Dubai World Trade Centre

INNOVATION AND INSPIRATION FOR **ARCHITECTS AND DESIGNERS**

An exclusive event where architects and designers explore carefully selected innovative and inspiring products, materials and services.

SCAN TO
FIND OUT MORE



www.everythingarchitecture.world