

LA TUA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE, DI ASSOCIAZIONE E DI CATEGORIA

MEDIAKIT2023
agricoltura.it[®]
IL GIORNALE DELL'AGRICOLTURA ITALIANA



oltre **800.000**
Utenti unici nell'anno

oltre **1.500.000**
Page views nell'anno

oltre **15.000**
Iscritti alla Newsletter

followers oltre **35.000:**



AGICOM | Comunicazione

Il giornale dell'agricoltura italiana che consente una pianificazione integrata attraverso i principali e più efficaci strumenti di comunicazione rivolti agli attori del mondo dell'agricoltura.

News quotidiane, cronache dal mondo dell'agricoltura, ultime novità normative sulla politica agricola, novità fiscali, la tecnica e l'innovazione ed informazioni per produttori e consumatori.

Le fiere di settore, viaggi e sapori, food e la libreria rurale.

Ogni giorno servizi, interviste, articoli, approfondimenti, ma anche video e immagini, grazie ad un sistema integrato di piattaforme digitali che dal portale rimbalzano sui Social.



REPORT PUNTUALI SU OGNI CAMPAGNA!

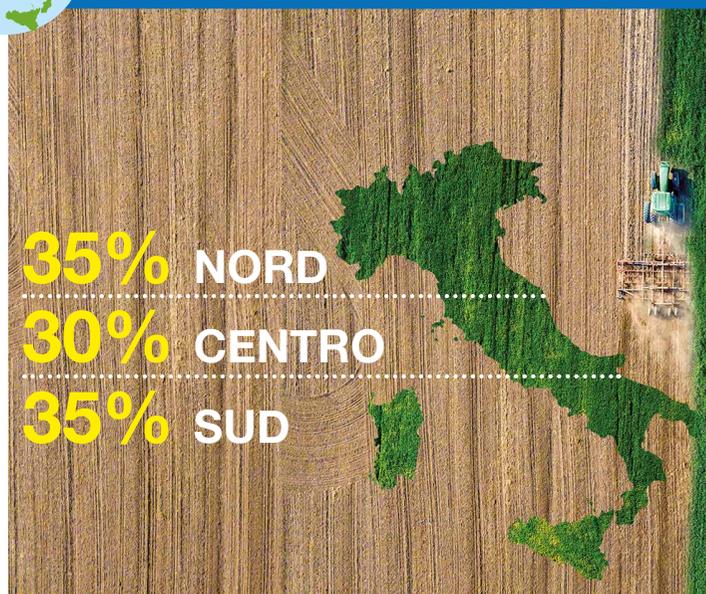


TARGET

- Imprenditori Agricoli
- Operatori targettizzati tra Aziende agricole
- Tecnici e Professionisti
- Organizzazioni di categoria
- Associazioni di prodotto
- Enti e rappresentanti Istituzionali
- Consumatori
- Consorzi di tutela



DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



IL PORTALE INFORMATIVO DEL MONDO AGRICOLA



ADV SU PORTALE
BANNER | ARTICOLO DEDICATO
VIDEO AZIENDALE | AZIENDE E PRODOTTI | SPECIALI

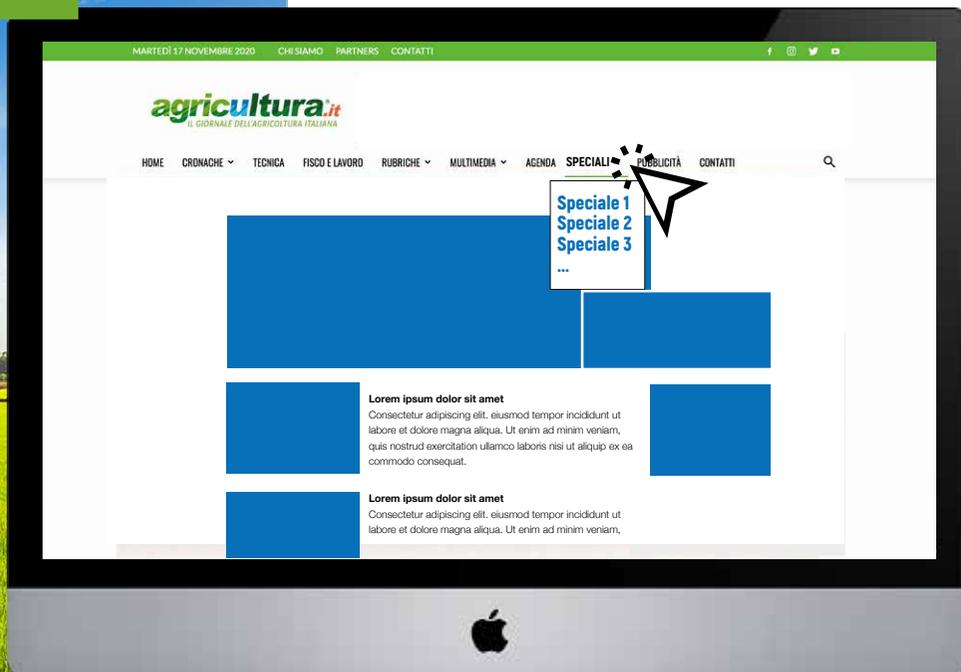
AZIONI DI COMUNICAZIONE
NEWSLETTER | DEM | POST SOCIAL
WEBINAR E DIRETTE SOCIAL



SEZIONE

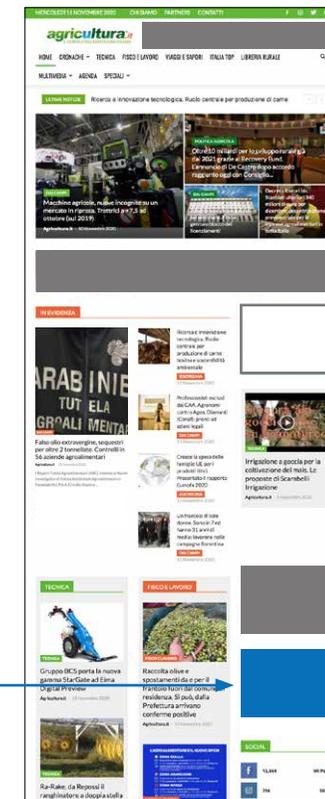
“SPECIALI”

PAGINA INTERAMENTE DEDICATA
in SPECIALI (nome categoria)



RICHIAMO IN
HOME PAGE
BOX 1
(370x280 px)

HOME PAGE



Ideazione, progettazione, realizzazione ed aggiornamento redazionale di una sezione speciale all'interno del portale.
Apposita sezione brandizzata (nome + logo) dell'ente, associazione o azienda con documenti, comunicati stampa, storytelling (storie e progetti da raccontare), servizi video, approfondimenti.

SPECIALE nome Istituzione, Ente o Categoria - Visibilità Annuale.

AZIONI DI COMUNICAZIONE



NEWSLETTER

oltre 15.000 utenti

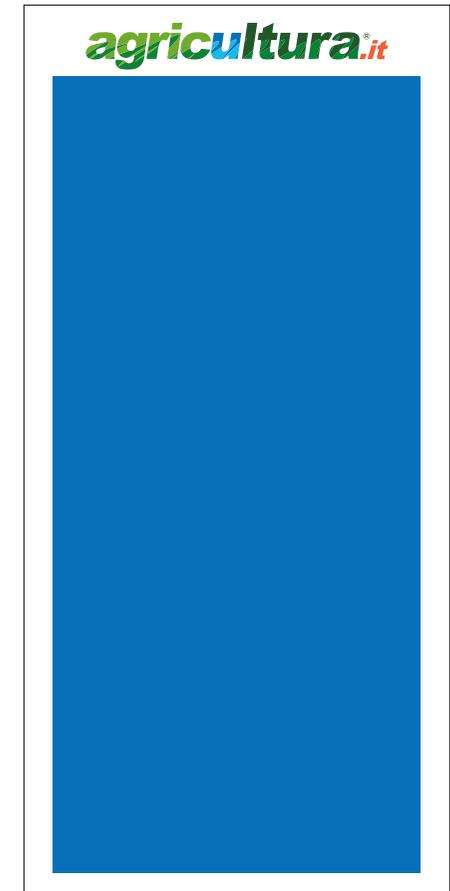


Agricoltura.it invia
1 Newsletter a settimana.

Presenza con un Banner
fisso su ogni NL.

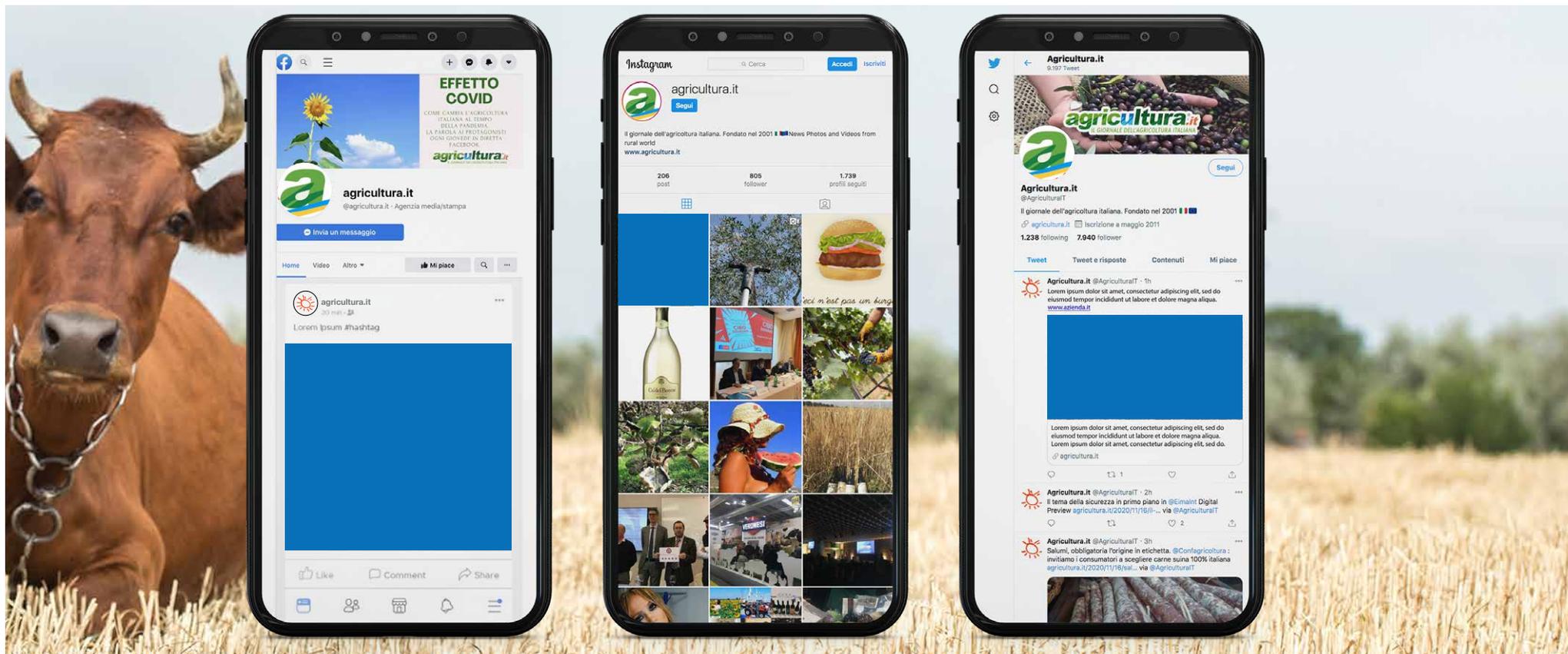
DEM DIRECT EMAIL MARKETING

oltre 15.000 utenti



Invio di una DEM
personalizzata al mese
secondo interesse
e calendario programmato.

POST SOCIAL 1 al mese su tutti i Social di Agricultura



Il Post Social consente di sfruttare al meglio tutti i canali social di agricultura.it - OLTRE 35.000 FOLLOWERS su Facebook, Twitter, Instagram - inserendo un post con:

- un testo;
- un'immagine;
- Un link di follow al sito dell'ente/associazione/istituzione o ad una landing page appositamente creata.

WEBINAR E VIDEO DIRETTE SOCIAL (a richiesta)



- A** Organizzazione su piattaforma digitale di webinar tecnici.
Video dirette social brandizzate su piattaforma digitale sui canali Facebook e Youtube del giornale o direttamente dell'ente.
Ideazione format, produzione e realizzazione con eventuale presenza di nostri giornalisti in conduzione.
- B** Presenza di un relatore dell'ente nei webinar organizzati dalla redazione di Agricultura.it su piattaforma digitale e sui canali social.

PROPOSTA ECONOMICA



Proposta di **visibilità su base annuale**
con pagamento mensile:



Speciale dedicato “Istituzione”



1 Dem Mensile



Presenza con un banner in tutte le NL dell'anno



1 post social al mese

Costo annuale **€ 10.000,00 + iva**

CONTATTI



Agicom Comunicazione

 06 907 8285

 comunicazione@agicom.it

agicom.it