PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE, DI ASSOCIAZIONE E DI CATEGORIA

MEDIAKIT2024

agricultura.it

IL GIORNALE DELL'AGRICOLTURA ITALIANA

oltre 2 milioni
Utenti all'anno

oltre 4 milioni
Pagine visitate nell'anno

oltre 60 mila
Pagine interne visitate al mese

oltre 16 mila
Iscritti alla Newsletter

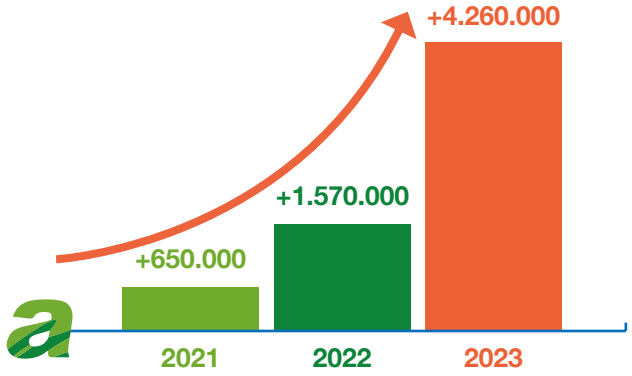
followers oltre 35 mila:

AGICOM | Advertising Sales Agency |

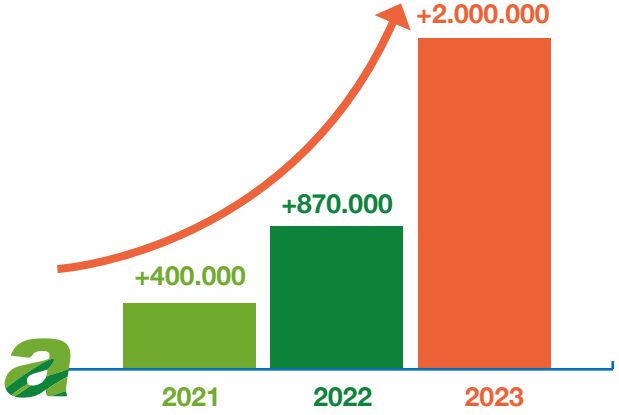
I NOSTRI NUMERI

LA NOSTRA CRESCITA

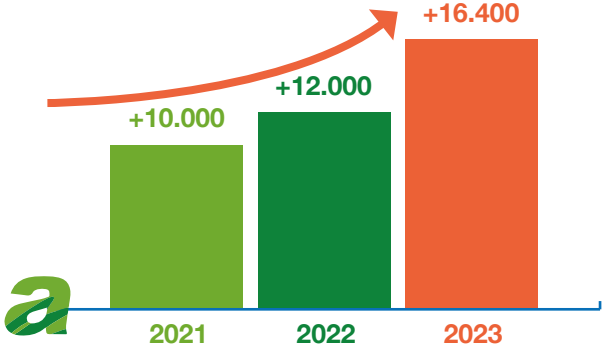
Visualizzazioni medie annuali



Utenti media annuale



Iscritti Newsletter



Social

- + 9.9%
- + 13.5%
- + 3%
- + 15%
- + 63%

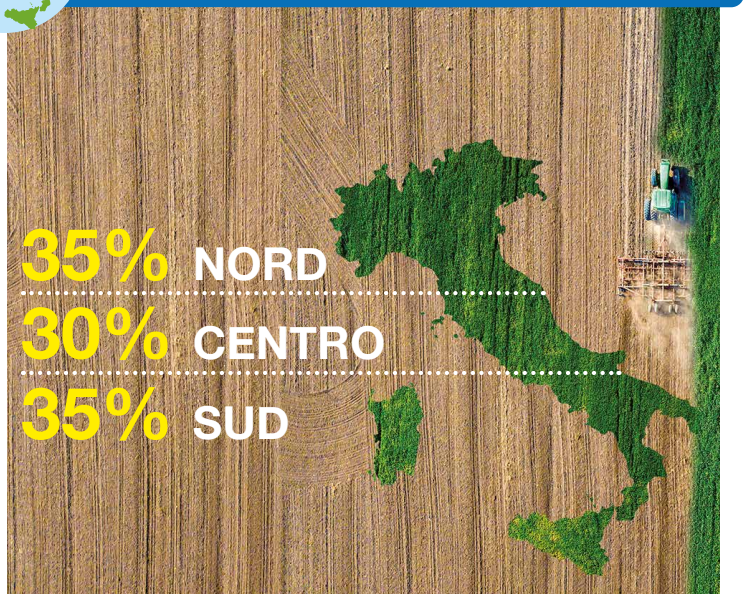
Il giornale dell'agricoltura italiana che consente una pianificazione integrata attraverso i principali e più efficaci strumenti di comunicazione rivolti agli attori del mondo dell'agricoltura.

News quotidiane, cronache dal mondo dell'agricoltura, ultime novità normative sulla politica agricola, novità fiscali, la tecnica e l'innovazione ed informazioni per produttori e consumatori.
Le fiere di settore, viaggi e sapori, food e la libreria rurale.
Ogni giorno servizi, interviste, articoli, approfondimenti, ma anche video e immagini, grazie ad un sistema integrato di piattaforme digitali che dal portale rimbalzano sui Social.

TARGET

- Imprenditori Agricoli
- Operatori targettizzati tra Aziende agricole
- Tecnici e Professionisti
- Organizzazioni di categoria
- Associazioni di prodotto
- Enti e rappresentanti Istituzionali
- Consumatori
- Consorzi di tutela

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



REPORT PUNTUALI SU OGNI CAMPAGNA!

IL PORTALE INFORMATIVO DEL MONDO AGRICOLO

ADV SU PORTALE

BANNER | ARTICOLO DEDICATO

VIDEO AZIENDALE | AZIENDE E PRODOTTI | SPECIALI

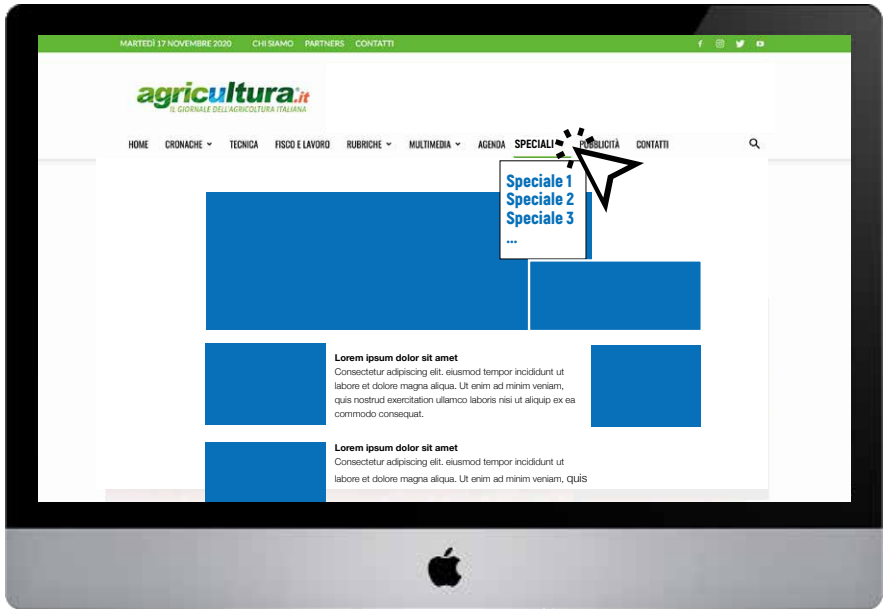
AZIONI DI COMUNICAZIONE

NEWSLETTER | DEM | POST SOCIAL

WEBINAR E DIRETTE SOCIAL

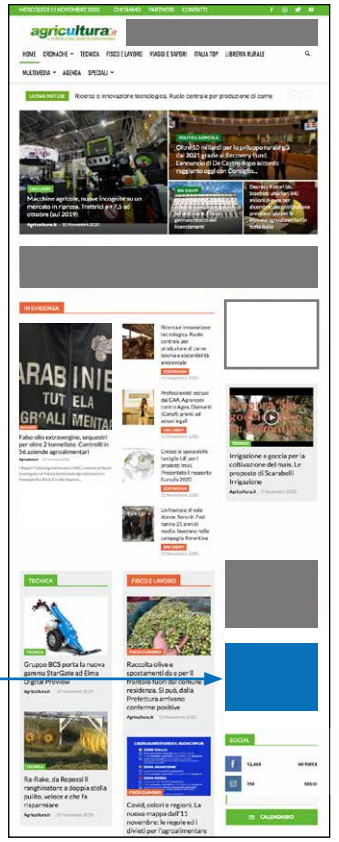
SEZIONE “SPECIALI”

PAGINA INTERAMENTE DEDICATA
e NOMINATA nella sezione “SPECIALI”



BOX personalizzato fisso in home page
BOX 1
(370x280 px)

HOME PAGE



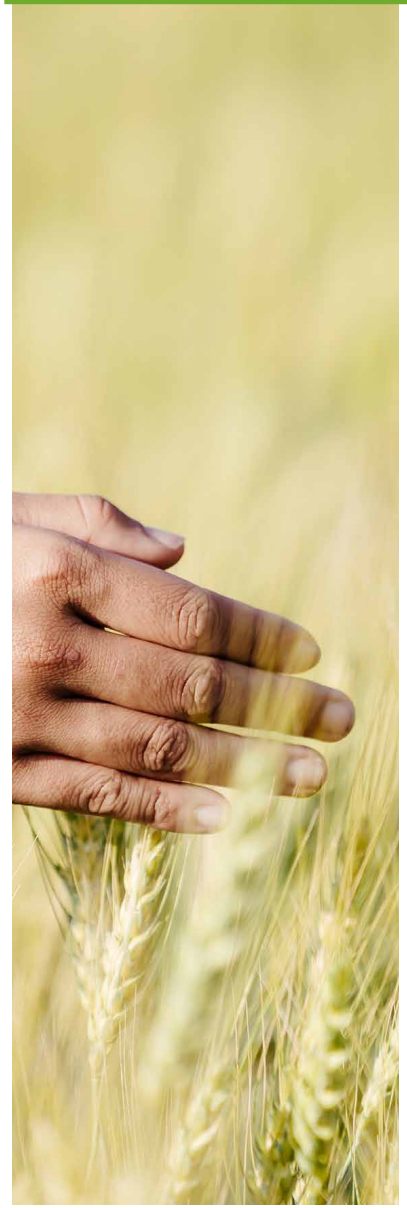
Ideazione, progettazione, realizzazione ed aggiornamento redazionale di una sezione speciale all’interno del portale.
Apposita sezione brandizzata (nome + logo) dell’ente, associazione o azienda con documenti, comunicati stampa, storytelling (storie e progetti da raccontare), servizi video, approfondimenti.

SPECIALE nome Istituzione, Ente o Categoria - Visibilità Annuale.

DATI MEDI CAMPAGNE COMUNICAZIONE

HOME
72.000 Impression
500 click

AZIONI DI COMUNICAZIONE



NEWSLETTER

oltre 16.000 utenti

Presenza con un Banner fisso su ogni NL.

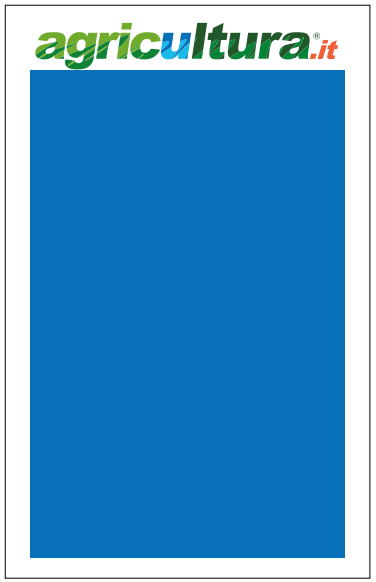
Agricultura.it invia
1 Newsletter a settimana.

1. → BANNER
(1170x165 px)

DEM DIRECT EMAIL MARKETING

oltre 16.000 utenti

Invio di una DEM personalizzata al mese secondo interesse
e calendario programmato.



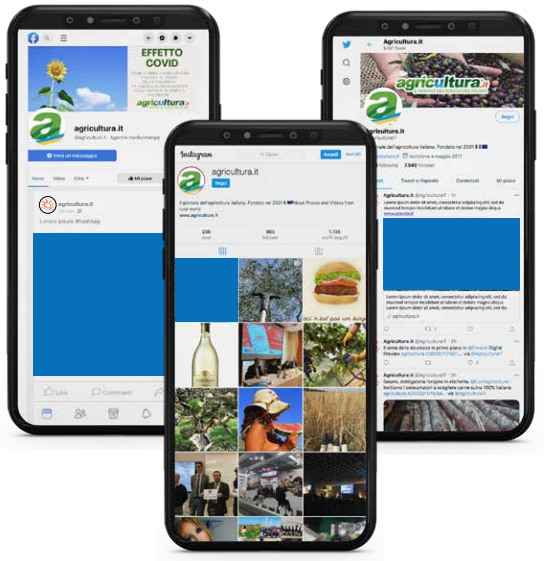
DATI MEDI CAMPAGNE DEM

DEM
Total DB **16.000 k**
Open Rate **35%**
Click **8%**

SOCIAL

Il Post Social consente di sfruttare al meglio tutti i canali social di agricultura.it - OLTRE 35.000 FOLLOWERS su Facebook, Twitter, Instagram - inserendo un post con:

- un testo;
- un'immagine;
- un link di follow al sito dell'ente/associazione/ istituzione o ad una landing page appositamente creata.



WEBINAR E VIDEO DIRETTE SOCIAL (a richiesta)

A Organizzazione su piattaforma digitale di webinar tecnici.
Video dirette social brandizzate su piattaforma digitale sui canali Facebook e Youtube del giornale o direttamente dell'ente.
Ideazione format, produzione e realizzazione con eventuale presenza di nostri giornalisti in conduzione.

B Presenza di un relatore dell'ente nei webinar organizzati dalla redazione di Agricultura.it su piattaforma digitale e sui canali social.

PROPOSTA ECONOMICA

Proposta di **visibilità su base annuale**:

- Speciale dedicato “Istituzione” con la possibilità di aggiornamenti mensili
- 1 Dem Mensile
- Presenza con un banner in tutte le NL dell’anno con la possibilità di aggiornamenti mensili
- 1 post social al mese

Costo piano comunicazione annuale **€ 10.000,00 + iva**

CONTATTI

Agicom Comunicazione
06 907 8285
comunicazione@agicom.it
agicom.it

Siamo presenti su
acquistinretepa.it
Il Portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione