

# PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE, DI ASSOCIAZIONE E DI CATEGORIA

**MEDIAKIT**2025  
**agricultura<sup>®</sup>.it**  
IL GIORNALE DELL'AGRICOLTURA ITALIANA



oltre **2.200.000**  
Utenti all'anno

oltre **4.500.000**  
Page views nell'anno

oltre **60.000**  
Page views mensili pagine interne

oltre **21.400**  
Iscritti alla Newsletter

**followers** oltre **35.000:**

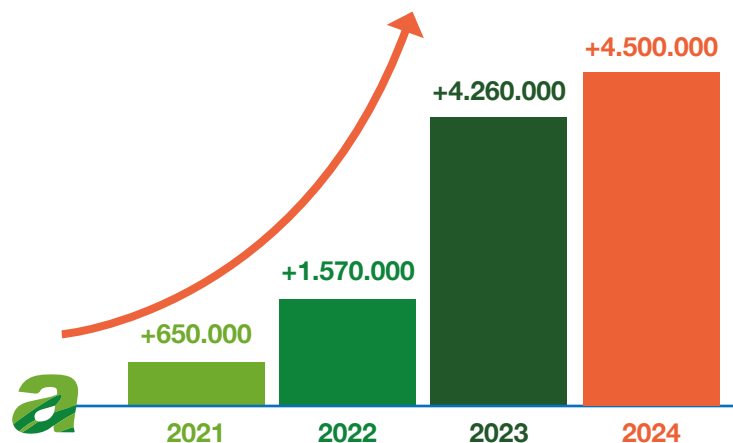


## I NOSTRI NUMERI

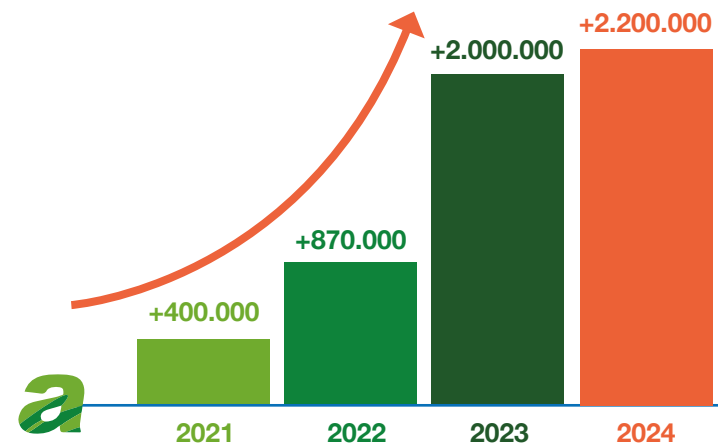


## LA NOSTRA CRESCITA

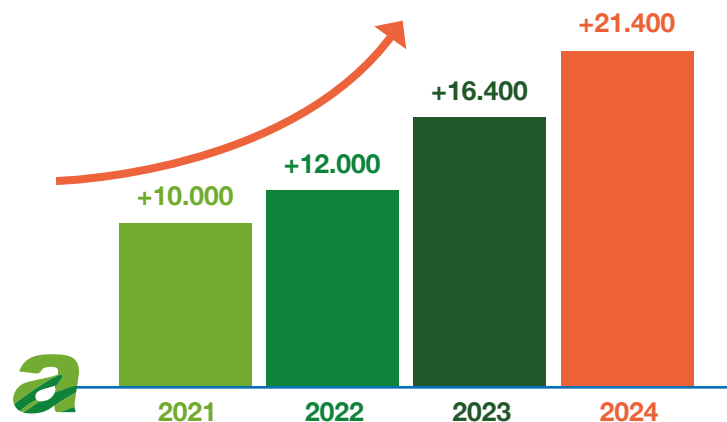
### Visualizzazioni medie annuali



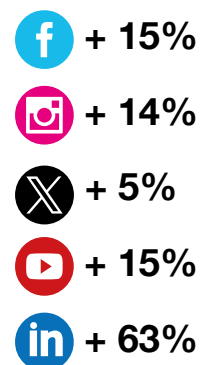
### Utenti media annuale



### Iscritti Newsletter



### Social



**Il giornale dell'agricoltura italiana che consente una pianificazione integrata attraverso i principali e più efficaci strumenti di comunicazione rivolti agli attori del mondo dell'agricoltura.**

News quotidiane, cronache dal mondo dell'agricoltura, ultime novità normative sulla politica agricola, novità fiscali, la tecnica e l'innovazione ed informazioni per produttori e consumatori.

Le fiere di settore, viaggi e sapori, food e la libreria rurale.

Ogni giorno servizi, interviste, articoli, approfondimenti, ma anche video e immagini, grazie ad un sistema integrato di piattaforme digitali che dal portale rimbalzano sui Social.



**REPORT PUNTUALI SU OGNI CAMPAGNA!**

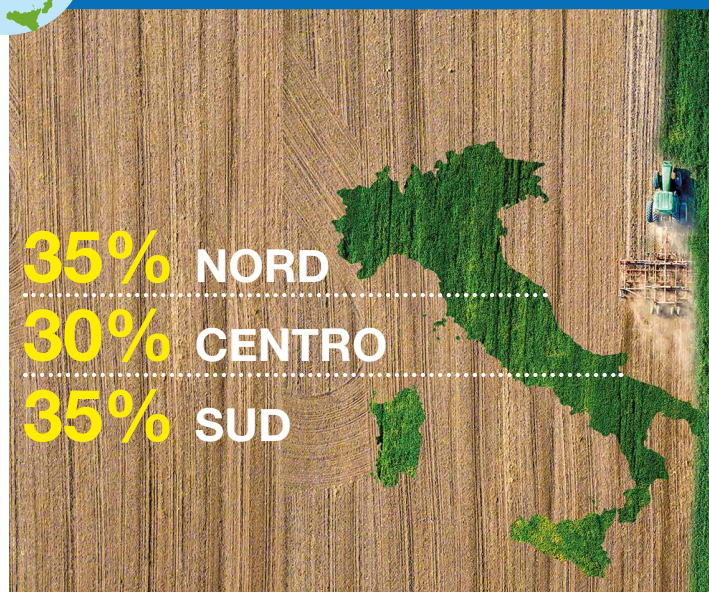


## TARGET

- Imprenditori Agricoli
- Operatori targettizzati tra Aziende agricole
- Tecnici e Professionisti
- Organizzazioni di categoria
- Associazioni di prodotto
- Enti e rappresentanti Istituzionali
- Consumatori
- Consorzi di tutela



## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA





# IL PORTALE INFORMATIVO DEL MONDO AGRICOLA



## ADV SU PORTALE

BANNER | ARTICOLO DEDICATO  
VIDEO AZIENDALE | AZIENDE E PRODOTTI | SPECIALI

## AZIONI DI COMUNICAZIONE

NEWSLETTER | DEM | POST SOCIAL  
WEBINAR E DIRETTE SOCIAL



# SEZIONE “SPECIALI”

**PAGINA INTERAMENTE DEDICATA  
e NOMINATA** nella sezione “SPECIALI”

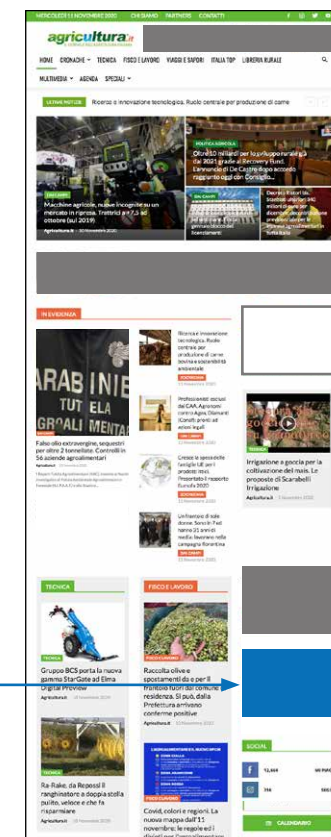


**BOX personalizzato  
fisso in home page  
BOX 1**  
(370x280 px)

Ideazione, progettazione, realizzazione ed aggiornamento redazionale di una sezione speciale all'interno del portale con richiamo fisso in home page. Apposita sezione brandizzata (nome + logo) dell'Istituzione, Associazione o Categoria con documenti, comunicati stampa, storytelling (storie e progetti da raccontare), servizi video, approfondimenti.

**SPECIALE** nome Istituzione, Ente o Categoria - Visibilità Annuale.

## HOME PAGE



**DATI MEDI  
CAMPAGNE  
COMUNICAZIONE**

**HOME**  
**72.000** Impression  
**500** click

## AZIONI DI COMUNICAZIONE

### NEWSLETTER

oltre 21.400 utenti

Presenza con un Banner fisso su ogni NL.

Agricoltura.it invia 1 Newsletter a settimana.

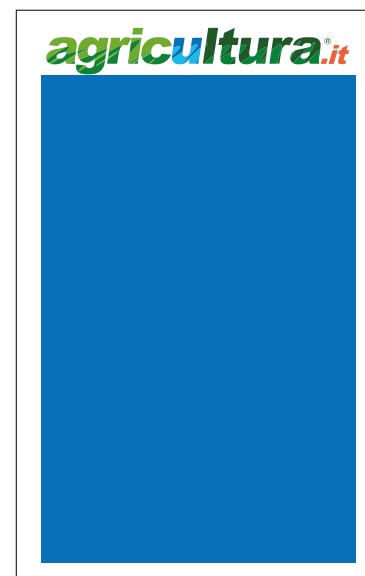


**1. →**  
**BANNER**  
(1170x165 px)

### DEM DIRECT EMAIL MARKETING

oltre 21.400 utenti

Invio di una DEM personalizzata al mese secondo interesse e calendario programmato.



### DATI MEDI CAMPAGNE DEM

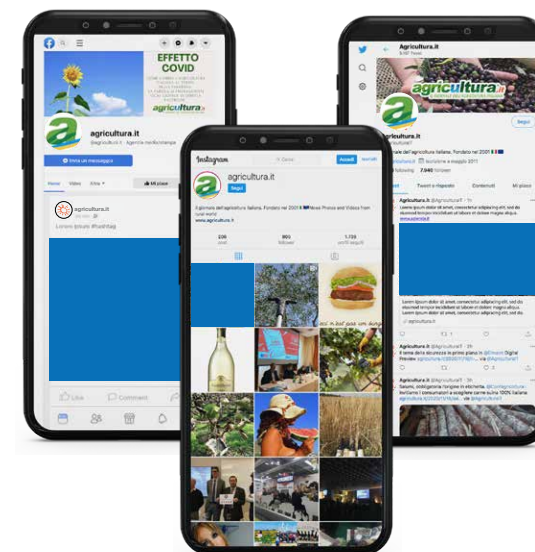
#### DEM

Total DB **21.400 k**  
Open Rate **35%**  
Click **8%**

### SOCIAL

Il Post Social consente di sfruttare al meglio tutti i canali social di agricoltura.it - OLTRE 35.000 FOLLOWERS su Facebook, Twitter, Instagram - inserendo un post con:


- ▶ un testo;
- ▶ un'immagine;
- ▶ un link di follow al sito dell'ente/associazione/istituzione o ad una landing page appositamente creata.





## CONTATTI




 06 907 8285

 [comunicazione@agicom.it](mailto:comunicazione@agicom.it)


[agicom.it](http://agicom.it)



**Dott.ssa Manuela Zuliani**

 346 758 8821

 [manuelazuliani@agicom.it](mailto:manuelazuliani@agicom.it)

 [agicom.manuela](https://www.instagram.com/agicom.manuela)