

PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE, DI ASSOCIAZIONE E DI CATEGORIA

MEDIAKIT²⁰²⁵



oltre 2.200.000
Utenti all'anno

oltre 4.500.000
Page views nell'anno

oltre 60.000
Page views mensili pagine interne

oltre 21.400
Iscritti alla Newsletter

followers oltre 35.000:

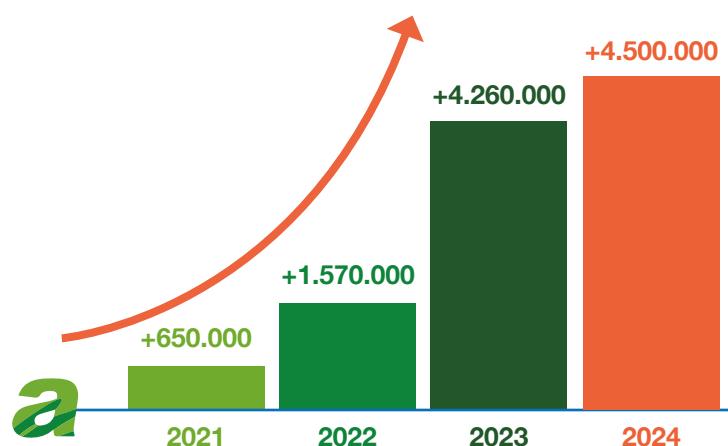


I NOSTRI NUMERI

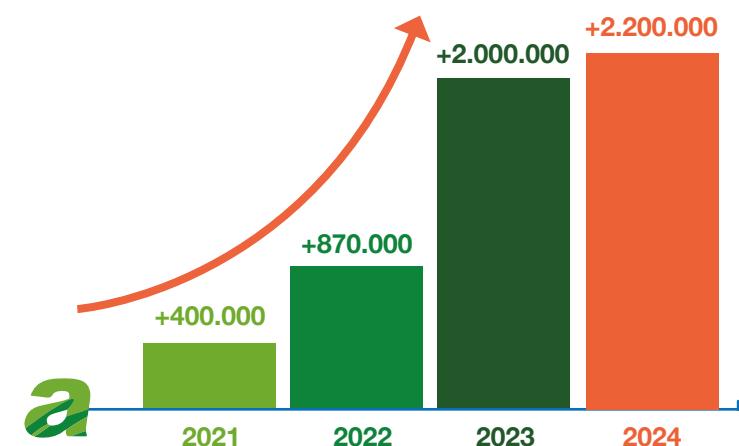


**LA NOSTRA
CRESCITA**

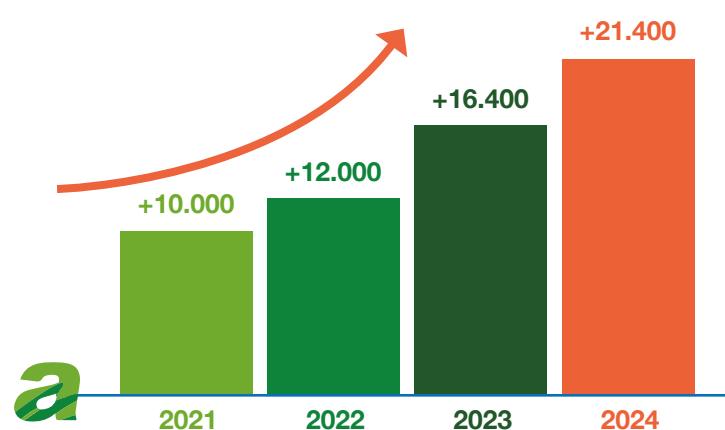
Visualizzazioni medie annuali



Utenti media annuale



Iscritti Newsletter



Social

- + 15%
- + 14%
- + 5%
- + 15%
- + 63%

**Il giornale dell'agricoltura italiana
che consente una pianificazione
integrata attraverso i principali e più
efficaci strumenti di comunicazione
rivolti agli attori del mondo
dell'agricoltura.**

News quotidiane, cronache dal mondo
dell'agricoltura, ultime novità normative
sulla politica agricola, novità
fiscali, la tecnica e l'innovazione
ed informazioni per produttori e
consumatori.

Le fiere di settore, viaggi e sapori,
food e la libreria rurale.

Ogni giorno servizi, interviste, articoli,
approfondimenti, ma anche video
e immagini, grazie ad un sistema
integrato di piattaforme digitali che
dal portale rimbalzano sui Social.



REPORT PUNTUALI SU OGNI CAMPAGNA!

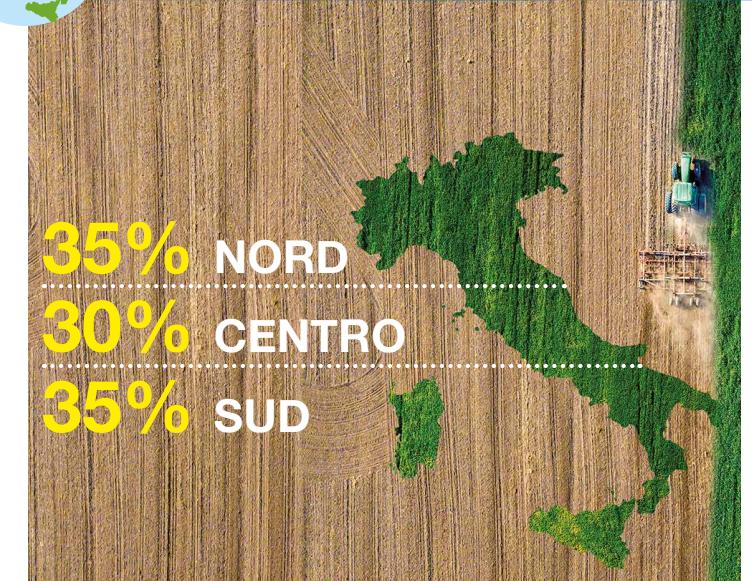


TARGET

- Imprenditori Agricoli
- Operatori targettizzati tra Aziende agricole
- Tecnici e Professionisti
- Organizzazioni di categoria
- Associazioni di prodotto
- Enti e rappresentanti Istituzionali
- Consumatori
- Consorzi di tutela



DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



IL PORTALE INFORMATIVO DEL MONDO AGRICOLO



ADV SU PORTALE
BANNER | ARTICOLO DEDICATO
VIDEO AZIENDALE | AZIENDE E PRODOTTI | SPECIALI

AZIONI DI COMUNICAZIONE
NEWSLETTER | DEM | POST SOCIAL
WEBINAR E DIRETTE SOCIAL

SEZIONE “SPECIALI”



**PAGINA INTERAMENTE DEDICATA
e NOMINATA** nella sezione “SPECIALI”



**BOX personalizzato
fisso in home page
BOX 1**
(370x280 px)

Ideazione, progettazione, realizzazione ed aggiornamento redazionale di una sezione speciale all'interno del portale con richiamo fisso in home page. Apposita sezione brandizzata (nome + logo) dell'Istituzione, Associazione o Categoria con documenti, comunicati stampa, storytelling (storie e progetti da raccontare), servizi video, approfondimenti.

SPECIALE nome Istituzione, Ente o Categoria - Visibilità Annuale.

HOME PAGE

**DATI MEDI
CAMPAGNE
COMUNICAZIONE**

HOME
72.000 Impression
500 click

AZIONI DI COMUNICAZIONE



1.
BANNER
(1170x165 px)

NEWSLETTER

oltre 21.400 utenti

Presenza con un Banner fisso su ogni NL.

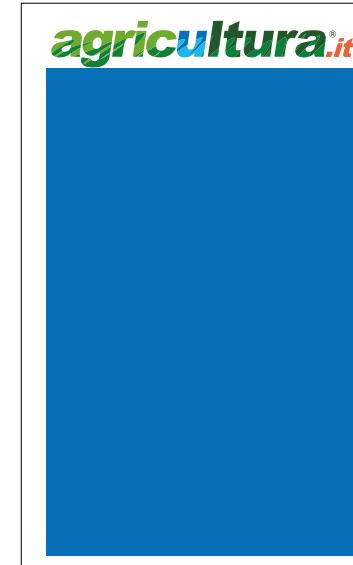
Agricultura.it invia 1 Newsletter a settimana.



DEM DIRECT EMAIL MARKETING

oltre 21.400 utenti

Invio di una DEM personalizzata al mese secondo interesse e calendario programmato.



DATI MEDI CAMPAGNE DEM

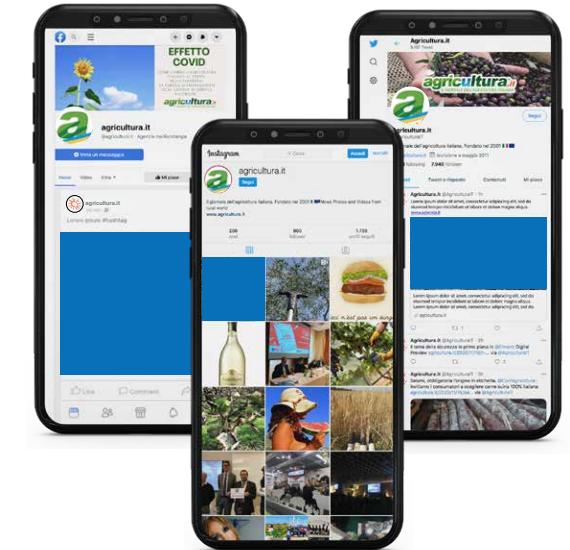
DEM

Total DB 21.400 k
Open Rate 35%
Click 8%

SOCIAL

Il Post Social consente di sfruttare al meglio tutti i canali social di agricultura.it - OLTRE 35.000 FOLLOWERS su Facebook, Twitter, Instagram - inserendo un post con:

- ▶ un testo;
- ▶ un'immagine;
- ▶ un link di follow al sito dell'ente/associazione/ istituzione o ad una landing page appositamente creata.



CONTATTI



06 907 8285
comunicazione@agicom.it
agicom.it



Dott.ssa Manuela Zuliani

346 758 8821
manuelazuliani@agicom.it
[agicom.manuela](https://www.agicom.it/agicom.manuela)