# PROMUOVI LA TUA AZIENDA



oltre 2.200.000 Utenti all'anno

oltre **4.500.000** 

Page views nell'anno

oltre 60.000

Page views mensili pagine interne

oltre 21.400 Iscritti alla Newsletter

followers oltre 35.000:









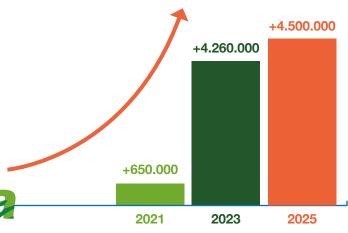




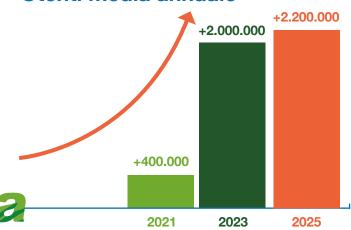
# I NOSTRI NUMERI

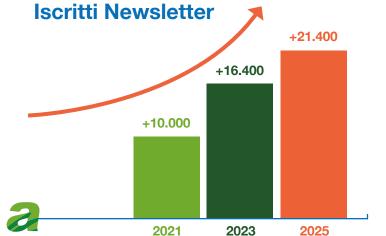
# LA NOSTRA CRESCITA

Visualizzazioni medie annuali



Utenti media annuale





# **Social**





Il giornale dell'agricoltura italiana che consente una pianificazione integrata attraverso i principali e più efficaci strumenti di comunicazione rivolti agli attori del mondo dell'agricoltura.

News quotidiane, cronache dal mondo dell'agricoltura, ultime novità normative sulla politica agricola, novità fiscali, la tecnica e l'innovazione ed informazioni per produttori e consumatori.

Le fiere di settore, viaggi e sapori, food e la libreria rurale.

Ogni giorno servizi, interviste, articoli, approfondimenti, ma anche video e immagini, grazie ad un sistema

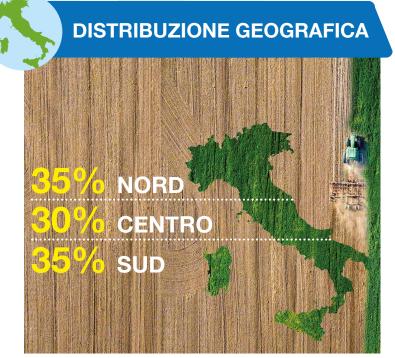
integrato di piattaforme digitali che dal portale rimbalzano sui Social.



# INVESTIMENTO MISURABILE CON REPORT PUNTUALI SU OGNI CAMPAGNA!



- Imprenditori Agricoli
- Operatori targettizzati tra Aziende agricole
- Tecnici e Professionisti
- Organizzazioni di categoria
- Associazioni di prodotto
- Enti e rappresentanti Istituzionali
- Consumatori
- Consorzi di tutela







# PROMUOVI I TUOI PRODOTTI, SERVIZI E APPUNTAMENTI DEDICATI AL MONDO AGRICOLO

### **ADV SU PORTALE**

BANNER | ARTICOLO DEDICATO VIDEO AZIENDALE | AZIENDE E PRODOTTI | SPECIALI

### **AZIONI DI COMUNICAZIONE**

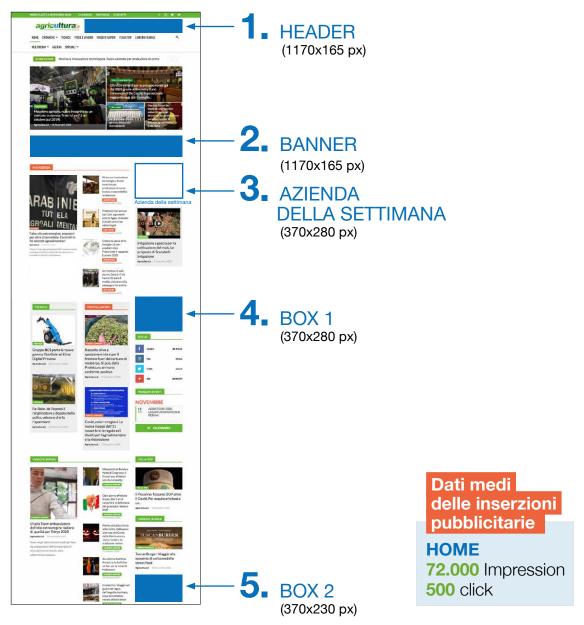
NEWSLETTER | DEM | POST SOCIAL WEBINAR E DIRETTE SOCIAL







## **HOME**







# Spazi pubblicitari nella home delle singole **SEZIONI**\*



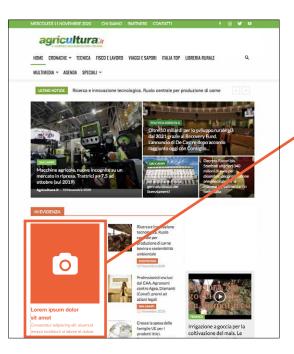
★ CRONACHE Attualità | Agrofarmaci difesa | Energie Rinnovabili | Esteri | Europa | Florovivaismo Food | Meccanizzazione | Olio | Ortofrutta | Pesca | Ricerca | Seminativi | Vino | Zootecnia TECNICA | FISCO E LAVORO | VIAGGI E SAPORI | ITALIA TOP LIBRERIA RURALE | AGENDA

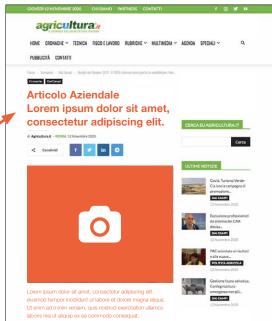
# Spazi pubblicitari in tutti gli **articoli** della singola sezione e sottozioni\*





Pubblicazione di un articolo dedicato in home e all'interno della rubrica di riferimento.



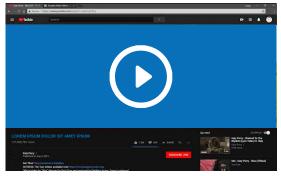


L'inserimento dell'azione di Content Marketing dell'azienda sul portale e nei canali social ne **AMPLIFICA** i contenuti.

# Pubblicazione di un video dedicato su:

- canale Youtube
- sezione MULTIMEDIA del sito
- Newsletter
- canali Social



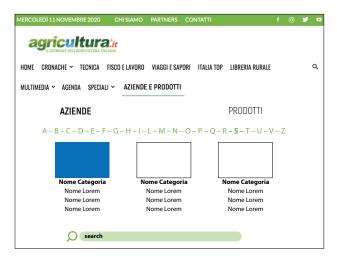


La Redazione di agricultura.it realizza su richiesta, video giornalistici, interviste o video emozionali.





Pubblicazione della scheda aziendale in AZIENDE E PRODOTTI





Area del portale presente in HOME PAGE organizzato con schede di presentazione azienda.

In ciascuna scheda azienda:

Anagrafica aziendale | Categoria merceologica di riferimento | Profilo Aziendale | Brochure/cataloghi prodotti | prodotti (con scheda prodotto fornita dall'azienda in pdf da scaricare) | Le newsletter inviate

Pagina interamente dedicata in SPECIALI

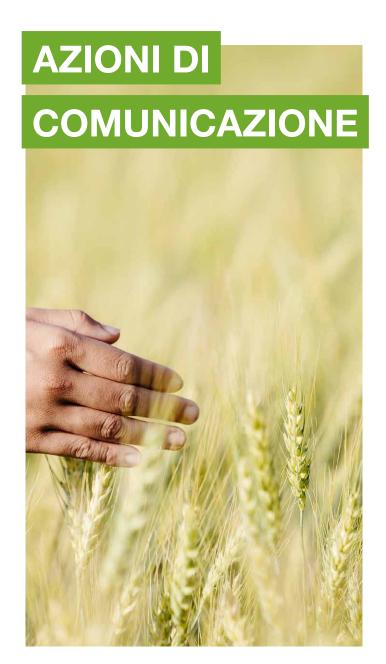


Ideazione, progettazione, realizzazione ed aggiornamento redazionale di una sezione speciale all'interno del portale. Apposita sezione brandizzata (nome + logo) dell'azienda, ente o associazione con documenti, comunicati stampa, storytelling (storie e progetti da raccontare), servizi video, approfondimenti.

Lo speciale potrà essere visibile per 6 MESI o 1 ANNO.





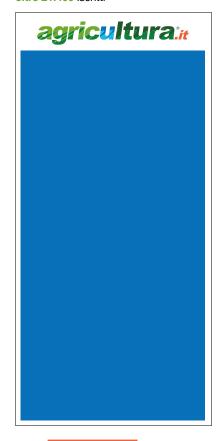


# **NEWSLETTER**

oltre 21.400 iscritti



**DEM** DIRECT EMAIL MARKETING oltre 21,400 iscritti



Dati medi delle inserzioni pubblicitarie

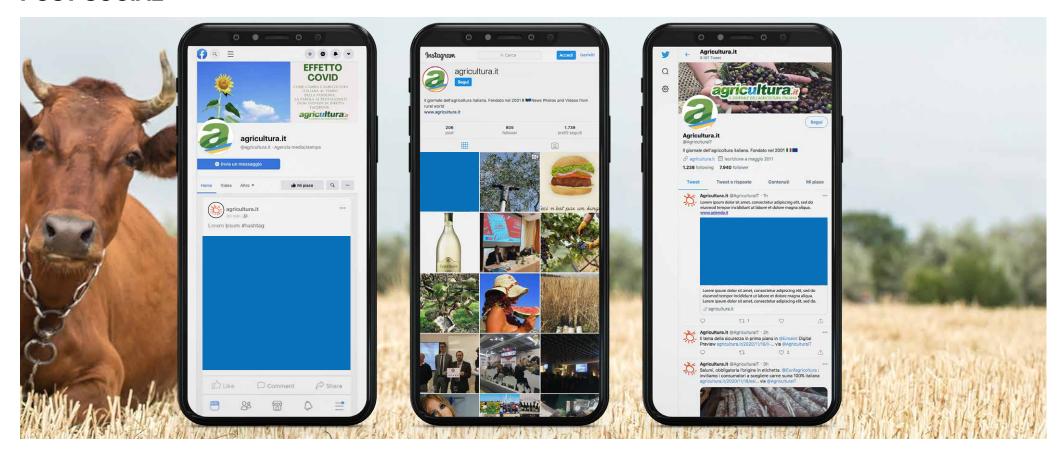
# **DEM**

Total DB **21.400 k**Open Rate **35%**Click **8%** 





### **POST SOCIAL**



Operazione di brandizzazione aziendale all'interno delle pagine social più visitate e interattive. Il Post Social consente alle aziende di sfruttare al meglio tutti i canali social di agricultura.it - OLTRE 35.000 FOLLOWERS su Facebook, Twitter, Instagram - inserendo un post con:

- un testo;
- un'immagine;
- un link di follow al sito dell'azienda sponsor o ad una landing page appositamente creata.





### **WEBINAR E VIDEO DIRETTE SOCIAL**



A Organizzazione su piattaforma digitale di webinar tecnici riservati alle aziende con accesso fino a 250 partecipanti. Ideazione format, produzione e realizzazione con eventuale presenza di nostri giornalisti in conduzione.

Video dirette social brandizzate su piattaforma digitale sui canali Facebook e Youtube del giornale o direttamente del cliente. Ideazione format, produzione e realizzazione con eventuale presenza di nostri giornalisti in conduzione.

B Sponsorizzazione dei webinar organizzati dalla redazione di Agricultura.it su piattaforma digitale e sui canali social.







### **Dott.ssa Manuela Zuliani**

346 758 8821

manuelazuliani@agicom.it

WhatsApp

### Riccardo Panzieri

348 610 9009

riccardopanzieri@agicom.it

WhatsApp

Richiedi maggiori info